

Con la tecnologia Epson, gli scatti della mostra “Lee Jeffries. Portraits” raccontano il mondo degli invisibili

Esposte al Museo Diocesano di Milano, le straordinarie immagini del fotografo inglese stampate con tecnologia Epson catturano i volti degli emarginati, per mettere in luce chi vive ai margini della società.

Cinisello Balsamo, 23 gennaio 2023 – Dal 27 gennaio al 16 aprile 2023 il Museo Diocesano di Milano (<https://chiostrianteustorgio.it/>) ospita la mostra “**Lee Jeffries. Portraits**”. Sono circa cinquanta gli scatti realizzati dal famoso fotografo inglese che con i suoi intensi ritratti racconta i volti e le vite degli emarginati, in particolare gli homeless che popolano le metropoli dell’Europa e degli Stati Uniti.



Uno dei ritratti di Lee Jeffries (lee-jeffries.co.uk) mentre viene stampato per la mostra “Lee Jeffries. Portraits”.

Non si può rimanere indifferenti di fronte alla potenza espressiva di questi scatti che prendono vita nelle immagini realizzate con la tecnologia di stampa Epson. L’azienda giapponese, sponsor tecnico dell’evento, da diverso tempo promuove il valore della cultura, anche a servizio del sociale, mettendo a disposizione le proprie soluzioni tecnologiche, dalla stampa della fotografia alla videoproiezione.

Le elevate prestazioni delle stampanti, la qualità degli inchiostri e la varietà delle carte Epson permettono ai fotografi di esprimere in modo completo il messaggio contenuto nei loro scatti restituendo colori, texture e sfumature che esaltano il momento rappresentato.

“Supportare questa mostra con la nostra tecnologia – afferma Renato Sangalli, Head of Sales C&I Printing di Epson Italia – è motivo di grande soddisfazione, in quanto ci rende partecipi nella promozione della cultura come bene comune. Grazie alle nostre soluzioni è stato possibile dare concretezza agli scatti di Lee Jeffries e di conseguenza far emergere con ancora più forza le emozioni che queste immagini danno a chi le guarda.”

Le 45 fotografie di Lee Jeffries in mostra (di cui 27 in bianco e nero) hanno formati che spaziano dal 30x30 al 100x100 cm e attraverso la stampa restituiscono una realtà di grande verità, a volte cruda a volte colma di tenerezza: volti smarriti, sguardi che narrano speranze deluse, mani affaticate dal peso della vita, cuori forse induriti dalla solitudine, ma anche illuminati da ricordi di un passato lontano e migliore.

“Esporre gli scatti di Jeffries nel nostro Museo – spiega Nadia Righi, Direttrice del Museo Diocesano di Milano – per noi ha un alto valore simbolico. Dare voce agli ultimi, ascoltarli ed entrare in empatia con loro sono qualità che accomunano l’artista alla nostra filosofia. Per questo abbiamo trovato fin da subito un file rouge con il suo modo di operare.”

Lee Jeffries: ritratto di uno street photographer che da voce agli emarginati

Classe 1971, Lee Jeffries è un fotografo inglese autodidatta che inizia la sua carriera quasi per caso, quando nel giorno che precedeva la maratona di Londra del 2008 scatta una fotografia a una giovane ragazza senz’atletto. Rimproverato per averlo fatto senza autorizzazione, Jeffries si fermò a parlare con lei e stabilì un contatto che è andato al di là della semplice curiosità per scavare nel profondo dell’animo della persona che aveva di fronte.

Da allora inizia a documentare le vite degli homeless delle grandi metropoli del mondo: con i suoi scatti, intende far emergere queste persone dal buio in cui sono reclusi ridando loro luce e dignità.

La sua cifra stilistica più caratteristica è il ritratto; il suo stile è caratterizzato da inquadrature in primo piano fortemente contrastate e da interazioni molto ravvicinate con i soggetti, dei quali riesce a far emergere i volti nella loro straordinaria potenza espressiva.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro).
<http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it