

Epson festeggia 80 anni di storia con l'inaugurazione del Museo di Suwa in Giappone

Per l'occasione sarà aperto uno speciale sito web che ripercorre la filosofia e la storia dell'azienda nata in Giappone, nel distretto di Nagano.

Cinisello Balsamo, 18 maggio 2022 – In occasione dell'80° compleanno, Seiko Epson Corporation inaugura oggi l'Epson Museum Suwa, situato nella sede di Suwa (prefettura di Nagano, Giappone).



A sinistra, la sede Epson a Suwa, in Giappone, come appariva nel 1949. A destra, dopo l'intervento di restauro ospita il Memorial Hall: il museo con i prodotti che hanno fatto la storia della multinazionale giapponese.

Costituito da due parti, il museo è composto dal rinnovato *Monozukuri Museum* e dalla nuova *Memorial Hall*, che offre ai visitatori la possibilità di conoscere la storia dell'azienda e i prodotti Epson del passato. La *Memorial Hall* è ospitata in quello che era l'edificio amministrativo originale, la cui costruzione è stata completata nell'ottobre 1945: recentemente ristrutturata, questa struttura storica è da oggi aperta al pubblico.

Daiwa Kogyo Ltd, l'azienda da cui è nata Epson, fu fondata nel maggio 1942 e nel corso degli otto decenni trascorsi si è evoluta trasmettendo il proprio DNA di innovatore e produttore. In particolare, gli elementi che hanno alimentato la crescita dell'azienda sono il perfezionamento delle tecnologie di microlavorazione e di elaborazione ad alta precisione sviluppate da Epson per gli orologi, e il loro impiego in altri settori di applicazione.

Le mostre allestite nella *Memorial Hall* coprono il periodo fino agli anni Settanta, quando l'edificio è stato effettivamente utilizzato. I visitatori potranno dare uno sguardo retrospettivo alle tecnologie efficienti, compatte e di precisione che l'azienda giapponese ha sviluppato fin dalla sua fondazione: dalla tecnologia e dalle competenze che si trovano negli orologi meccanici sino al primo orologio al quarzo realizzato al mondo, per arrivare alla stampante digitale compatta EP-101 da cui deriva il nome del marchio Epson.



Meccanismi originali degli orologi e apparecchi di produzione.



L'esposizione di un orologio al quarzo di dimensioni ridotte e portatili.

Il *Monozukuri Museum* e la *Memorial Hall* sono aperti per le visite; in contemporanea, per l'80° anniversario è stato aperto un sito web che ripercorre la filosofia e la storia dell'azienda fin dalla sua fondazione:

<https://80th.epson.com/en>

Epson ha contrassegnato gli otto decenni della sua storia perseguendo incessantemente principi di creatività e sfida. La società è impegnata oggi nello sviluppo di soluzioni utili alla società lavorando per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità.

Informazioni sul museo Epson di Suwa:

Memorial Hall	Monozukuri Museum
<ul style="list-style-type: none"> • Scene di produzione all'epoca della fondazione; 	<ul style="list-style-type: none"> • Prodotti e tecnologia; • introduzione a Epson 25 Renewed corporate vision;

<ul style="list-style-type: none">• i progressi degli orologi meccanici e la tecnologia e le competenze che li circondano;• la storia dello sviluppo dell'orologio al quarzo;• l'avvento e lo sviluppo di una stampante digitale compatta.	<ul style="list-style-type: none">• le cinque aree di innovazione di Epson;• esperienza pratica di stampa.
Indirizzo: 3-3-5 Owa, Suwa, Nagano, Giappone	

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it