Il videoproiettore interattivo Epson: un nuovo modo di insegnare e studiare la storia del tessuto e della moda

E' stata presentata questa mattina presso la sede della Fondazione Antonio Ratti la nuova Aula d'Eccellenza Epson: un ambiente multimediale e interattivo in cui talenti e designer apprendono e approfondiscono i segreti della moda.

Como, 23 marzo 2012 – Si è tenuta questa mattina presso la sede della Fondazione Antonio Ratti, a Como, la conferenza stampa Epson "Seta e Tecnologia". I giornalisti presenti hanno avuto l'occasione di conoscere il supporto tecnologico che Epson offre alla Fondazione Antonio Ratti e vedere come sia possibile utilizzare in modo innovativo il videoproiettore interattivo Epson EB-455Wi all'interno di quella che è stata definita **l'Aula d'Eccellenza Epson.**

L'Aula d'Eccellenza Epson è l'esempio concreto di un ambiente all'avanguardia destinato all'insegnamento, nel quale studenti, giovani talenti e stilisti di moda possono visualizzare campioni di tessuto e lavorare con le immagini in modo completamente interattivo, sino alla stampa finale con la stampante inkjet Epson Stylus Photo 1400.

"La collaborazione con la Fondazione Antonio Ratti – ha dichiarato Carla Conca, Business Manager Visual Instruments di Epson Italia – ci offre l'opportunità di supportare nuovi modi di fare formazione, che permettono di coniugare al meglio la necessità di osservare rari tessuti del passato, anche nei dettagli, con la necessità di preservarli."

"L'attività didattica e le mostre - dichiara Francina Chiara, curatore della collezione del museo - costituiscono elementi importanti della programmazione del Museo Studio del Tessuto della FAR. Grazie al supporto tecnologico di Epson abbiamo potuto cambiare la modalità di approccio ai nostri servizi educativi, guadagnandone in interattività, oltre che acquisire autonomia e flessibilità nell'elaborazione dei pannelli esplicativi delle mostre, senza rinunciare all'alta qualità del risultato."

Muri e tavoli diventano interattivi col videoproiettore Epson EB-455Wi

Proprio per poter studiare nel minimo dettaglio i tessuti conservati nel Museo Studio del Tessuto, che vanta pezzi risalenti al 400 d.C., l'Aula è stata attrezzata con il videoproiettore interattivo Epson EB-455Wi dotato di tecnologia 3LCD, in grado di offrire immagini estremamente nitide e di qualità elevata. Caratteristica distintiva del videoproiettore interattivo Epson è la possibilità di trasformare ogni superficie in un piano di proiezione con il quale interagire grazie a un'apposita penna digitale, che sostituisce il mouse tradizionale in tutte le funzioni. In questo modo docente e studenti possono modificare, salvare e condividere in tempo reale il contenuto della lezione, che diventa ancora più efficace e coinvolgente.

Epson è sponsor tecnologico della Fondazione Antonio Ratti e, nell'ambito dell'interesse per il mercato della stampa digitale su tessuto in cui è attiva con la stampante Monna Lisa, ha di recente anche contribuito all'acquisto di alcuni pezzi della ricca collezione del Museo Studio del Tessuto.

Il Gruppo Seiko Epson
Epson, leader mondiale nell'innovazione e nell'imaging, ha come impegno primario quello di superare la visione e le aspettative dei clienti, in tutto il mondo, con tecnologie che garantiscono compattezza, riduzione del consumo energetico, alta precisione, attraverso una gamma di prodotti che va dalle stampanti, ai videoproiettori 3LCD per il business e la casa, sino ai dispositivi elettronici e al quarzo. Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta quasi 75.000 dipendenti in 100 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera. http://global.epson.com

Epson Italia
Epson Italia S.p.A. svolge la propria attività con l'obiettivo di fornire prodotti e servizi che soddisfino al meglio i clienti e, in sintonia con la filosofia del Gruppo Epson di cui fa parte, è impegnata ad operare come soggetto attivo in armonia con l'ambiente naturale e sociale in cui è inserita. Epson è presente in Italia con una filiale già dal dicembre 1987, che ha registrato per l'anno fiscale 2010 un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega oggi circa 150 persone. http://www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.2.1 - e-mail: silvia_carena@epson.it
Epson Italia s.p.a. – Cinisello Balsamo (MI)
Via Viganò De Vizzi, 93/95 - www.epson.it

Giuseppe Turri - Attitudo
Tel. 0362 18 29 080 – 335 73 90 945
e-mail: giuseppe.turri@attitudo.it
Bovisio Masciago (MI), Corso Italia 54