

Consumer&Channel: la nuova business unit di Epson Italia rinnova il proprio impegno sul canale

Guidata da Massimiliano Carvelli, la nuova business unit Consumer& Channel segue i canali non specializzati: oltre al canale dei distributori, delle catene retail e dell'online, oggi anche il canale dei rivenditori IT e Corporate, impegnati a rispondere a un mondo in cambiamento.

Cinisello Balsamo, 9 novembre 2021 – Per affrontare i cambiamenti in corso, Epson Italia ha di recente riorganizzato la propria struttura di vendita per consolidare le aree di business in cui opera con un ruolo di primo piano e per promuovere un nuovo impegno verso quei settori e applicazioni che saranno protagonisti della nuova e crescente digitalizzazione della vita delle persone, del lavoro dei professionisti, degli uffici e dell'industria.

In questo ambito è stata creata la Business Unit Consumer & Channel, formata da una quarantina di professionisti di grande esperienza guidati da Massimiliano Carvelli, in Epson dal 2000 e con una trentennale esperienza nel mondo della distribuzione e dei canali IT.



Obiettivo della Business Unit è gestire e supportare l'attività commerciale di tutti i canali non specializzati (distributori, catene retail, online, rivenditori IT e Corporate) e sviluppare politiche commerciali efficaci nel portare i prodotti sul mercato, in primis la linea di stampanti EcoTank, la stampante senza cartucce che oggi si rivela essere il prodotto ideale anche per un mondo del lavoro che chiede soluzioni pratiche, ad elevata efficienza e a basso impatto ambientale. Lanciata in Italia 7 anni fa, EcoTank ha rivoluzionato il concetto della stampa a casa: niente cartucce, al loro posto capienti serbatoi ricaricabili, flaconi da smaltire comodamente nella plastica una volta vuoti, grande autonomia, costo di esercizio bassissimo. Una soluzione che, nel corso degli anni, ha registrato un crescente successo con oltre 60 milioni di unità vendute nel mondo e che oggi, in Italia, rappresenta l'8% del mercato nazionale a volume e il 18% di quello a valore.

“EcoTank – ha dichiarato Massimiliano Carvelli – è il prodotto che risponde in maniera perfetta alle attuali esigenze, anche nel lavoro che è sempre più agile, attento ai costi e a basso impatto

ambientale. Uno dei miei obiettivi primari è supportare i reseller, che approcciamo oggi in maniera più strutturata, nel proporre in modo efficace la soluzione EcoTank, dall'ampia gamma di modelli sino ai numerosi vantaggi per l'acquirente. In questo senso, ci aspettiamo importanti risultati anche grazie alla campagna con Usain Bolt che in qualità di ambassador sarà importante per aiutarci a presentare al meglio la nostra soluzione".

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it