

Le stampanti Epson EcoTank superano i 100 milioni di unità vendute

Con i capienti serbatoi ricaricabili al posto delle piccole cartucce, Epson ha cambiato il mondo del printing, abbattendo costi di stampa e impatto ambientale.

Cinisello Balsamo, 30 ottobre 2024 –

Nell'ottobre 2010 Seiko Epson Corporation ha lanciato in Indonesia la prima stampante inkjet EcoTank, caratterizzata da serbatoi ad alta capacità per inchiostro. Quattordici anni dopo ne sono state vendute oltre 100 milioni in circa 170 Paesi.



La famiglia Epson EcoTank comprende vari modelli e ha raggiunto i 100 milioni di unità vendute nel mondo.

Le stampanti Epson EcoTank sono state sviluppate in risposta alle esigenze delle economie emergenti, grazie a un'innovazione che va oltre i tradizionali metodi di progettazione e vendita. Dal loro annuncio, Epson ha trasformato il modello di business del printing e si è affermata come leader nel mercato dei modelli con serbatoio di inchiostro ad alta capacità.

Oggi le stampanti EcoTank rappresentano circa il 45%¹ delle unità inkjet vendute per la casa e l'ufficio. Epson continua a mantenere la leadership a livello mondiale nel settore delle stampanti con serbatoio di inchiostro ad alta capacità, grazie alla sua vasta gamma e alla notorietà del marchio, un successo dovuto alla valutazione positiva dei clienti: le persone non solo apprezzano i bassi costi di stampa e la minore frequenza di ricarica degli inchiostri – rispetto ai modelli con cartucce – ma anche, frutto di una maggiore consapevolezza ambientale degli ultimi anni, la produzione inferiore di rifiuti e l'impiego di minori risorse per i materiali di consumo.

“Prima di tutto – ha commentato Massimiliano Carvelli, Head of Sales Consumer and Channel di Epson Italia – vorremmo esprimere la nostra più profonda gratitudine a tutti coloro che hanno acquistato una EcoTank. Oggi, i valori che le contraddistinguono - bassi costi di stampa, minimo disagio per la ricarica dell'inchiostro e basso impatto ambientale - le

www.epson.it

hanno portate ad essere ampiamente accettate in tutto il mondo per l'utilizzo in ambito lavorativo, familiare e dell'istruzione.”

¹ La prima quota in termini di numero di serbatoi d'inchiostro ad alta capacità distribuiti a livello mondiale dal 2010 al 2024, secondo la ricerca di IDC*. (*Fonte: IDC's Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker 2024Q2, Share by Brand).

* I nomi dei prodotti e la loro disponibilità possono variare a seconda del paese e della regione. Per maggiori informazioni, consultare il sito della società di vendita Epson locale: <https://epson.com/>

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen. <https://corporate.epson/en/>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa per Epson Italia

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it