

## **Epson è partner esclusivo di AIESEC nel progetto *Schools for Global Goals***

*Rivolta agli studenti delle scuole primarie e secondarie, l'iniziativa verte sugli Obiettivi SDGs, con focalizzazione alla lotta contro il cambiamento climatico, e si inserisce nel programma "New Horizons" di Epson.*

Cinisello Balsamo, 27 aprile 2022 – Continua la collaborazione di Epson con AIESEC, l'organizzazione di studenti che opera in Italia con un'ottica di network internazionale e che si occupa di problematiche socio-ambientali e azioni da mettere in campo. Quest'anno Epson è partner esclusivo nel progetto *Schools for Global Goals*, che si articola in una serie di incontri con gli studenti delle scuole primarie, secondarie e superiori di molte città (Bari, Bologna, Milano, Napoli, Pavia, Roma, Torino, Trento, Trieste, Udine), e che punta a far conoscere gli obiettivi SDGs (Sustainable Development Goals) agli studenti, inserendosi nell'ambito di "New Horizons" di Epson. L'attività avrà un focus preciso sull'SDG numero 13 relativo alla crisi climatica.



In collaborazione con National Geographic, Epson si impegna a combattere il riscaldamento globale con la campagna "Turn Down the Heat".

New Horizons è un programma educativo rivolto a studenti di tutte le età che si pone l'obiettivo di sensibilizzare gli alunni verso i temi della sostenibilità e dell'innovazione.

Nello specifico, *Schools for Global Goals* si articola in una serie di workshop dedicati all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità che ingloba i 17 SDGs, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che contribuiscono al benessere umano, alla tutela dell'ambiente e allo sviluppo globale.

Gli studenti partecipanti assistono – in presenza o da remoto – alle lezioni tenute in lingua inglese e italiana. Epson Italia, sponsor unico dell’iniziativa partecipa con Luca Cassani, Coporate Sustainability Manager, che negli incontri fornisce il punto di vista dell’azienda rispetto alle opportunità che sono connesse alla sostenibilità.

Eleonora Barile, Presidente nazionale di AIESEC afferma: “Dopo il successo ottenuto con le scorse edizioni, riproponiamo anche quest’anno l’opportunità alle scuole primarie e secondarie; è un modo per offrire agli studenti la possibilità di soffermarsi sulle problematiche sociali ed economiche del mondo, cercando di stimolarli, con gli strumenti adatti, a compiere scelte che fanno la differenza”.

“Collaborare con AIESEC per questa iniziativa – dichiara Luca Cassani – è gratificante: non solo perché porto la testimonianza della mia azienda che si impegna a realizzare prodotti sostenibili e a perseguire pratiche virtuose, ma anche perché ho la possibilità di sensibilizzare i ragazzi, un target molto ricettivo, verso scelte di spessore a beneficio del pianeta e della collettività e, soprattutto, di ricevere da loro utili riscontri e suggerimenti distanti dal comune modo di pensare presente oggi nelle aziende”.

L’edizione di *Schools for Global Goals* fa seguito al progetto pilota inaugurato nell’aprile 2021 e alla successiva edizione di novembre in cui sono stati illustrati 4 Obiettivi SDGs: sconfiggere la fame, lavoro dignitoso e crescita economica, ridurre le disuguaglianze e lotta contro il cambiamento climatico.

Anche quest’anno i temi sul tavolo sono molteplici, dal Global Warming alla Sostenibilità e Azioni fino al Futuro, e permetteranno di dare voce anche agli studenti.

**Gruppo Epson**

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L’azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l’uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro).  
<http://global.epson.com>

[www.epson.it](http://www.epson.it)

**Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

**Epson Italia**

**Silvia Carena – PR & Social Media Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

**Attitudo - Giuseppe Turri**

*Ufficio stampa Epson Italia*

*Corporate e Prodotti IT*

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)