

Nasce l'Angolo dei bambini per colorare il Natale

Attività creative e realizzazioni originali: nella nuova sezione del sito di Epson i bambini possono trovare spunti e idee per passare pomeriggi divertenti durante il periodo natalizio e non solo.

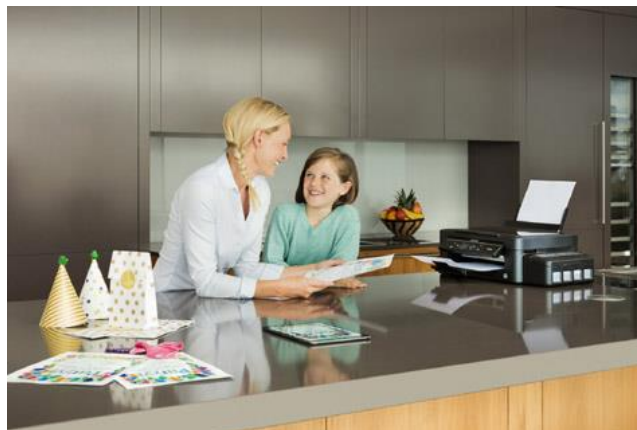
Cinisello Balsamo, 11 dicembre 2017 – Che la gestione dei figli non sia sempre semplice lo dimostra non solo l'esperienza di chiunque abbia (o abbia avuto) figli piccoli, ma lo racconta anche una nuova ricerca⁽¹⁾ di recente commissionata da Epson, in cui è emerso che gli italiani dedicano a questo compito in media 10 ore e mezzo a settimana (546 ore all'anno): e per un terzo dei genitori (34%), tale impegno è considerato addirittura uno dei principali motivi che li porta a non avere un secondo figlio. Molti dei genitori intervistati (oltre il 78%) dichiara, inoltre, che vorrebbe avere a disposizione per i propri figli un maggior numero di attività per tenerli impegnati, con l'85% che si riferisce soprattutto a lavori manuali e creativi.



Due esempi di decorazioni natalizie proposte dal sito *Angolo dei Bambini* creato da Epson

E' anche con questo obiettivo che Epson Italia ha creato l'*Angolo dei bambini*, il sito <https://tinyurl.com/AngolodeiBambini> che propone ai bambini attività creative pronte da personalizzare e re-interpretare, da soli o in compagnia.

Colorato e intuitivo, questo sito propone una serie di attività divertenti e stimolanti, tra cui modelli stampabili con vari soggetti: fogli da colorare, bambole di carta, animali, decorazioni fai-da-te per feste e regali. Tra i lavoretti pensati per il Natale sono presenti decorazioni e addobbi per la tavola e per l'albero, ma anche biglietti di auguri e palline di carta 3D.



L'Angolo dei bambini verrà arricchito e aggiornato durante l'anno con nuove proposte e consigli pratici per creare progetti speciali e originali. Con i suggerimenti e i trucchi forniti nella sezione dedicata, inoltre, i bambini potranno dare libero sfogo alla creatività utilizzando colori e fantasie particolari: l'obiettivo è indurli a pensare fuori dagli

schemi, creando qualcosa di unico che possono poi condividere con gli altri, caricando le foto dei loro lavori sulla galleria fotografica.

Silvia Carena, PR Manager di Epson Italia ha dichiarato: "La nostra ricerca ha ribadito ciò di cui molti genitori sono già consapevoli: gestire le attività dei figli richiede impegno continuo in termini di tempo, attenzione e cura. Sappiamo che si tratta di un piccolo contributo, ma abbiamo voluto realizzare questa sezione dedicata a genitori e bambini per aiutarli a trovare nuove idee creative da condividere con i figli". Con le stampanti senza cartucce della serie EcoTank, che includono un quantitativo di inchiostro sufficiente per stampare liberamente e a basso costo per tre anni⁽²⁾, sarà poi ancora più semplice dare libero sfogo alla fantasia senza preoccuparsi di rimanere senza inchiostro.

L'Angolo dei bambini è disponibile a questo indirizzo <https://tinyurl.com/AngolodeiBambini>

⁽¹⁾ Ricerca condotta da Coleman Parkes su un campione di 1.000 genitori italiani con figli di età inferiore a 18 anni.

⁽²⁾ In base a un volume di stampa medio di 140 pagine al mese e considerando il rendimento più basso ottenuto con il primo set di inchiostri (ET-2700, ET-2750, ET-3700, ET-3750 ed ET-4750).

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come robot industriali, visori e sensori, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in settori, quali stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 80.000 dipendenti in 86 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.

<http://global.epson.com>

Epson Europe

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.750 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2016, hanno raggiunto i 1.668 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

Environmental Vision 2050

www.epson.it

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2016 ha registrato un fatturato di oltre 221 milioni di Euro e impiega circa 190 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena - PR Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it