

## **Epson esorta le organizzazioni a ripensare le loro scelte di tecnologia di stampa per ridurre l'impatto sull'ambiente**

*Dati recenti dimostrano come la tecnologia inkjet per l'ufficio può aiutare le aziende di settori diversi, permettendo una maggiore focalizzazione in termini di CSR, migliorando i risultati finanziari e consentendo la redistribuzione delle risorse.*

*Cinisello Balsamo, 27 gennaio 2020 –*

Dati recenti suggeriscono che il semplice passaggio dalla tecnologia di stampa laser a un'alternativa moderna potrebbe sbloccare risorse preziose, indipendentemente dal settore specifico.

In Italia, per esempio, se le aziende utilizzassero le stampanti Epson a getto di inchiostro in sostituzione delle laser, **si**

**potrebbero risparmiare 231,5 milioni di kWh** (pari a un costo di 33,2 milioni di euro), con i quali si potrebbero alimentare oltre 154.000 auto elettriche per un anno intero<sup>1</sup>. La **diminuzione di CO<sub>2</sub> sarebbe pari a oltre 75 milioni di Kg**, equivalenti al volume assorbito da quasi 3,5 milioni di alberi<sup>2</sup>.

I dati sono ancora più eclatanti a livello europeo: il potenziale **risparmio dei consumi energetici di 1,8 miliardi di kWh** (sufficienti per alimentare per un anno una flotta di 1,2 milioni di auto elettriche<sup>1</sup>), con una **riduzione dei costi equivalente a 213 milioni di euro** e una **diminuzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> pari a 636 milioni di Kg** (volume che altrimenti richiederebbe 29 milioni di alberi all'anno per essere assorbito<sup>2</sup>) **oltre a una minore produzione dei rifiuti di stampa**<sup>3</sup>.

Secondo i dati IDC<sup>4</sup>, le stampanti inkjet Epson per l'ufficio hanno ottenuto un aumento della quota di mercato del 56% negli ultimi quattro anni, posizionando l'azienda con una quota di mercato totale del 29% in tutta l'Europa occidentale.

[www.epson.it](http://www.epson.it)



“Anche lo scenario nel nostro Paese – afferma Flavio Attramini, Head of Business Sales di Epson Italia – è decisamente positivo per le stampanti a getto di inchiostro per l’ufficio: nell’arco di quattro anni (2015-2019), abbiamo registrato un aumento del 37% nelle unità vendute, contro una crescita del 18% del mercato generale.”

“La progressiva innovazione ottenuta nell’ultimo decennio dall’inkjet – commenta Darren Phelps, Vice President of Business, Epson Europe – dimostra che il passaggio dalla precedente tecnologia laser ha consentito di risparmiare denaro e salvare l’ambiente ma, ancora più importante, ha permesso alle aziende di concentrarsi su aree e funzioni più importanti. Una piccola modifica a un’infrastruttura spesso trascurata può condurre a rilevanti risultati economici. Ridurre al minimo il costo totale della stampa e il suo impatto ambientale, affrontando al contempo i benefici per l’uomo, sono tutti vantaggi offerti dalla nostra tecnologia di stampa Heat-free, che non richiede il calore per l’emissione dell’inchiostro.”

**Inkjet: meno consumi ed emissioni, maggiore produttività, più risparmi da reinvestire**

Le aziende e le organizzazioni che adottano la tecnologia inkjet Epson possono ridurre i consumi energetici e le emissioni di CO<sub>2</sub> fino al 95%<sup>5</sup>. Inoltre, la produttività del personale aumenta, grazie a velocità di stampa fino a 3,5 volte maggiori rispetto ai modelli laser comparabili<sup>6</sup>.

“Tuttavia – afferma Phelps – il vero impatto è sul risultato economico e umano: nel settore dell’istruzione e della sanità stiamo liberando inestimabili risorse da reinvestire nella formazione dei ragazzi e nell’offerta sanitaria, mentre in settori quali il retail e aziendale, le nostre innovazioni permettono di ridurre l’impatto ambientale, migliorare le esperienze dei clienti, aumentare le vendite e offrire modalità di lavoro nuove e più intelligenti”.

Secondo i responsabili IT recentemente intervistati da Epson, le necessità di investire in nuove tecnologie (58%), ridurre i costi (51%) e investire in nuovi talenti (42%) sono state citate come le tre principali pressioni aziendali degli ultimi due anni. Il 38% ha dichiarato di essere sottoposto a una notevole pressione per migliorare le prestazioni CSR, mentre le rigide restrizioni di budget hanno impedito al 37% di assumere nuovo personale<sup>7</sup>.

Phil Sargeant di IDC, esperto nell'adozione del mercato della stampa, aggiunge: "La tecnologia inkjet ha compiuto enormi progressi e ora i costi, i tempi e i benefici ambientali sono così convincenti, che nessuno può permettersi di ignorarli".

Per maggiori informazioni, visita il sito: <https://www.epson.it/advantageinkjet>

<sup>1</sup> Dati di equivalenza tratti da più fonti: <https://www.energuide.be/en/questions-answers/how-much-power-does-an-electric-car-use/212/>

<sup>2</sup> Dati di equivalenza tratti da più fonti: <https://www.ncsu.edu/project/treesofstrength/treefact.htm>

<sup>3</sup> Metodologia verificata da TÜV Rheinland, sulla base di "consumi energetici tipici", definiti secondo le procedure di test Energy Star e presentati in kWh all'anno. Modelli identificati utilizzando il tracker HCP IDC 2019 Q2 (dati dal 2015 Q1 al 2018 Q4) e base installata nel 2018 in aziende EU22 segnalate da IDC (base installata per mercato verticale, 2019 Q2).

<sup>4</sup> IDC Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker – Final Historical 2019 Q2 (confronto basato sul totale mobile annuale (MAT) 2014/2015 e 2018/2019, luglio-giugno).

<sup>5</sup> Epson WorkForce Pro WF-C8190DW consuma il 95% di energia in meno rispetto al modello HP Color LaserJet Enterprise M750dn, il più venduto nel segmento delle stampanti A3 monofunzione a colori da 21-30 ppm. Metodologia verificata da TÜV Rheinland, sulla base di "consumi energetici tipici", definiti secondo le procedure di test Energy Star e presentati in kWh all'anno. Modelli identificati utilizzando i dati del tracker HPC IDC dal terzo trimestre 2015 al secondo trimestre 2019

<sup>6</sup> In base ai test di BLI, eseguiti nell'arco di due mesi fino a febbraio 2015, FPOT (First Page Out Time) dalla modalità di sospensione durante la notte, rispetto a tutte le macchine della concorrenza testate al momento della pubblicazione. Per maggiori informazioni, visita [www.epson.it/inkjetsaving](http://www.epson.it/inkjetsaving)

<sup>7</sup> Coleman Parkes, 2018, su richiesta di Epson Europe. Sondaggio condotto in Regno Unito, Germania, Italia e Spagna nel novembre 2018 tra 1.000 responsabili delle decisioni di stampa e 1.000 utenti

## **Gruppo Epson**

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l'impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

## **Epson Europe**

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

## **Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

## **Epson Italia**

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2018 (aprile 2018 – marzo 2019) ha registrato un fatturato di oltre 237 milioni di Euro e impiega circa 215 persone. <http://www.epson.it>

[www.epson.it](http://www.epson.it)

Per ulteriori informazioni:

**Epson Italia**

**Silvia Carena – PR & Social Media Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

**Attitudo - Giuseppe Turri**

*Ufficio stampa Epson Italia*

*Corporate e Prodotti IT*

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)