

I multifunzione Epson WorkForce Enterprise hanno ricevuto il prestigioso sigillo BLI Security Validation Testing di Keypoint Intelligence

Questo riconoscimento premia i dispositivi che rispettano requisiti particolarmente restrittivi e certifica che i prodotti Epson sono sicuri.

Cinisello Balsamo, 28 novembre 2022 – I multifunzione della gamma Epson WorkForce Enterprise hanno ottenuto il sigillo “Buyers Lab (BLI) Security Validation Testing” di Keypoint Intelligence nella categoria Device Penetration. Il superamento di questa rigorosa valutazione dimostra l'elevata sicurezza del firmware integrato nei dispositivi Epson.

Il Security Validation Testing è un prestigioso riconoscimento indipendente che premia i dispositivi IoT (Internet of Things) per l'ufficio, tra cui stampanti, scanner e altre periferiche IT, e viene conferito ai prodotti che rispettano parametri di riferimento particolarmente restrittivi. Nei Penetration test (Pen Test), gli esperti di sicurezza utilizzano strumenti automatizzati e manuali per verificare l'eventuale presenza di vulnerabilità del firmware e del sistema operativo del dispositivo, delle porte, dei protocolli di stampa, delle pagine web integrate, delle opzioni di connettività e molto altro, cercando di "penetrare" nella stampante.

"I nostri Pen Test – ha spiegato Jamie Bsales, Office Workflow and Security Analysis Director di Keypoint Intelligence – sono progettati per individuare eventuali vulnerabilità nel firmware e nel sistema operativo del dispositivo. Tali vulnerabilità potrebbero essere sfruttate da utenti malintenzionati per accedere al multifunzione e alla rete. Il firmware installato sui multifunzione della gamma Epson WorkForce Enterprise va ad aggiungersi a un ristretto gruppo di programmi affidabili che, se correttamente configurati, riducono il rischio di attacco per i dispositivi".

Keypoint Intelligence è uno dei più importanti e autorevoli enti di valutazione del settore. I suoi criteri di misurazione relativi alla sicurezza dei dispositivi IoT sono molto rigorosi e solo quelli più sicuri soddisfano gli stringenti requisiti previsti dall'organizzazione.

Il conferimento del sigillo BLI Security Validation Testing è un passo importante per Epson, considerata la proliferazione dei dispositivi IoT nelle aziende di tutto il mondo che, una volta connessi alla rete, potrebbero presentare vulnerabilità e punti di ingresso.

"Il fatto che Keypoint Intelligence abbia conferito a Epson il sigillo BLI Security Validation Testing – ha commentato Luca Motta, Head of Sales Office Print di Epson Italia – conferma non solo l'efficienza e la sostenibilità delle nostre stampanti inkjet per l'ufficio, ma anche la loro elevata sicurezza. Sono milioni i dispositivi IoT collegati alle reti di tutto il mondo e anche un solo punto debole è sufficiente a rendere l'intero sistema vulnerabile. Ora è dimostrato: i dispositivi Epson sono sicuri. Oggi gli hacker accedono all'intera infrastruttura aziendale sfruttando anche un unico endpoint compromesso, quindi la questione della sicurezza deve essere affrontata seriamente".

Il sigillo Security Validation Testing ha validità di due anni ed è stato conferito al firmware dei seguenti modelli:

- Epson WF-C21000, multifunzione a colori da 100 pagine al minuto
- Epson WF-C20750, multifunzione a colori da 75 pagine al minuto
- Epson WF-C20600, multifunzione a colori da 60 pagine al minuto
- Epson WF-M21000, multifunzione monocromatico da 100 pagine al minuto

Keypoint Intelligence

Da oltre 60 anni, le aziende che operano nel settore dell'imaging digitale si affidano a [Keypoint Intelligence](#) per eseguire test indipendenti, raccogliere dati e svolgere approfondite ricerche di mercato, al fine di assicurare il successo dei prodotti e ottimizzare le vendite. Grazie alla consolidata esperienza dei propri analisti, Keypoint Intelligence è stata riconosciuta come l'ente più affidabile del settore per quanto riguarda l'imparzialità delle informazioni, l'analisi dei dati e i riconoscimenti.

I clienti possono sfruttare le competenze mission-critical di Keypoint Intelligence per prendere decisioni strategiche, promuovere le vendite e garantire l'eccellenza operativa, al fine di migliorare gli obiettivi aziendali e aumentare i profitti.

Keypoint Intelligence pone i clienti al centro dell'attenzione e continua a evolversi di pari passo ai cambiamenti del settore ampliando le offerte e aggiornando i metodi, nonché comprendendo appieno le esigenze di trasformazione delle aziende produttrici, dei partner di canale e dei loro clienti nel settore della stampa digitale e dell'imaging.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it