

Epson dona 125 stampanti alla Usain Bolt Foundation

*Ad oggi sono 350 le EcoTank donate
per i servizi educativi per la prima infanzia.*

Cinisello Balsamo, 14 febbraio 2024 – Epson supporta la Usain Bolt Foundation con una donazione di 125 stampanti EcoTank senza cartucce che saranno distribuite alle scuole primarie per aiutare l'apprendimento e saranno utilizzate per stampare fogli per i lavori assegnati e altro materiale didattico, a cui molti bambini non avevano accesso in precedenza. Salgono così a 350 le unità che Epson ha donato alla Fondazione, con



Usain Bolt con gli studenti della New Providence Primary di Kingston, Giamaica.

l'obiettivo di creare opportunità attraverso l'istruzione e lo sviluppo culturale in Giamaica. New Providence Primary di Kingston è stata una delle prime scuole in Giamaica a ricevere le nuove EcoTank, consegnate a mano da Usain Bolt in persona.

Il velocista, che è stato ambasciatore di Epson negli ultimi tre anni, ha consegnato le stampanti a Nicole Thomson, preside della scuola che ha affermato: "Siamo molto felici di ricevere queste EcoTank da Epson e dalla Usain Bolt Foundation: hanno fatto un'enorme differenza per la nostra comunità scolastica e ci permetteranno di ottenere più materiale stampato per le attività di apprendimento con tutti i bambini".

È importante riconoscere il potere della stampa e il ruolo educativo che i materiali stampati possono svolgere nello sviluppo dei bambini. Oltre il 65% della popolazione mondiale apprende meglio visivamente⁽¹⁾, quindi i metodi di insegnamento tradizionali e le lezioni verbali dal vivo non sono sempre efficaci come una volta.

"Grazie alla mia Fondazione – ha commentato Usain Bolt – desidero raggiungere il maggior numero possibile di bambini e aiutare i meno fortunati affinché possano continuare a

www.epson.it

studiare nel miglior modo possibile. Per questo sono ancora una volta molto grato a Epson per questa meravigliosa donazione."

Epson condivide l'ambizione di Usain Bolt: contribuire a garantire che i bambini ricevano la migliore istruzione possibile e collaborare alla creazione di ambienti di apprendimento equi e di alta qualità per tutti.

"Epson – ha dichiarato Maria Eagling, direttore marketing di Epson Europe – è leader di mercato nel settore delle tecnologie per l'educazione a livello mondiale e una parte fondamentale della nostra strategia consiste nel contribuire al miglioramento della formazione. È attraverso partnership come quella che abbiamo con la Usain Bolt Foundation che possiamo attuare questa visione".

⁽¹⁾ National Center for Biotechnology Information, Classification of Visual and Non-visual Learners Using Electroencephalographic Alpha and Gamma Activities.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen. <https://corporate.epson/en/>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa per Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it