

Epson nomina Usain Bolt nuovo tirocinante Mythbuster

*Dopo un anno intenso dedicato a sfatare i miti sulle stampanti,
il reparto Epson di Mythbusting si espande.*

Cinisello Balsamo, 18 novembre 2021 – Il reparto europeo di Epson preposto al Mythbusting, istituito lo scorso anno per sfatare i miti su stampanti, cartucce e stampa a getto d'inchiostro, ha annunciato l'ampliamento del suo team con la nomina di un nuovo tirocinante: Usain Bolt, otto volte vincitore della medaglia d'oro alle Olimpiadi nonché l'uomo più veloce del mondo, entra a far parte del team con effetto immediato. La sua prima missione è quella di sfatare il mito secondo cui le cartucce sono l'unica opzione per le stampanti: tutto questo viene raccontato in un nuovo video informativo dove appare accanto a Roz Addison, che guida il team dei Mythbuster.



Nel video, Usain dimostra in modo divertente e scanzonato che le cartucce non sono più l'unica opzione per l'inchiostro della stampante: insieme a Roz spiega che i modelli Epson EcoTank senza cartucce dispongono di serbatoi ricaricabili e sono forniti con una quantità di inchiostro sufficiente per stampare per tre anni¹, con un risparmio fino al 90% sui costi di stampa.

Roz Addison ha dichiarato: "Siamo lieti di dare il benvenuto a Usain nel team. Sono rimasta piuttosto sorpresa quando ha chiesto di diventare un Mythbuster, ma come vedete, è davvero bravo! Ed è molto veloce, sicuramente ci terrà tutti con il fiato sospeso!".

E' possibile assistere alla prima assoluta di Usain nelle vesti di MythBuster sul sito web di Epson, sui canali social o su YouTube all'indirizzo <https://www.youtube.com/watch?v=lqvwRO3AEeE> . Nel corso dell'anno sarà protagonista di altri video di Mythbusting. Inoltre, è possibile guardare gli altri Mythbuster di Epson sul canale YouTube <https://www.youtube.com/epsoneurope>; tra i miti sfatati ci sono: l'inchiostro www.epson.it

si esaurisce sempre quando serve, l'inchiostro è più costoso dello champagne, stampare dal cellulare è complicato, e molti altri ancora.

Il mese scorso Epson ha annunciato una partnership a livello europeo con Usain Bolt, l'uomo più veloce del mondo: il campione è il volto di una grande campagna di comunicazione sulle stampanti Epson EcoTank senza cartucce. Diventare un tirocinante Mythbuster fa parte del divertimento. Usain è anche protagonista di una campagna pubblicitaria televisiva nel Regno Unito e in Germania, oltre a comparire su cartelloni pubblicitari, nei principali punti vendita e sui social media. E' possibile guardare Usain in azione al seguente link: <https://www.youtube.com/user/EpsonEurope>

¹ Considerando un volume di stampa di 100 pagine al mese e il rendimento più basso prodotto dal primo set di inchiostri.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it