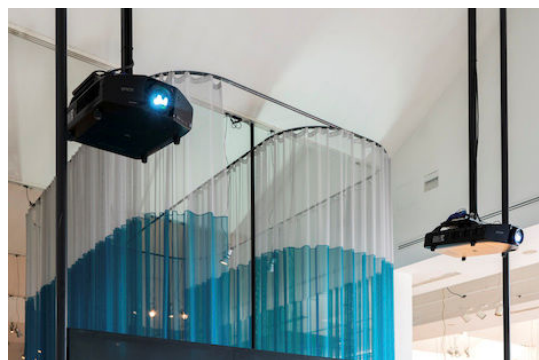


Epson Italia partner tecnologico di “Broken Nature: Design Takes on Human Survival”

La tecnologia di proiezione 3LCD sviluppata da Epson, da oltre dieci anni leader a livello mondiale nel settore dei videoproiettori, è il risultato di una continua ricerca di innovazione tecnologica. I videoproiettori Epson sono protagonisti di “Broken Nature: Design Takes on Human Survival”, titolo della XXII Esposizione Internazionale della Triennale.

Milano, 4 marzo 2019 - Epson Italia, in armonia con la filosofia del Gruppo Epson, di cui fa parte, è da anni impegnata sul fronte della CSR, la *Responsabilità Sociale d’Impresa*, sia in termini di impegno costante sulla riduzione dell’impatto ambientale della propria attività e dei propri prodotti sia attraverso la partecipazione a eventi di sensibilizzazione e approfondimento su temi importanti che contribuiscano ad aumentare la consapevolezza della società civile rispetto alle emergenze del nostro Pianeta.



E’ seguendo questo impegno che Epson Italia ha scelto di essere partner tecnologico di “Broken Nature: Design Takes on Human Survival” titolo della XXII Esposizione Internazionale della Triennale, che ha l’obiettivo di indagare “*il rapporto tra uomo e natura in fatto di edifici in un momento in cui il rispetto dell’ambiente è uno dei temi del vivere civile contemporaneo e anche l’architettura è chiamata a declinarlo in modo nuovo*”.



La tecnologia di videoproiezione Epson, unica per prestazioni visive grazie all’alta precisione nella riproduzione dei colori e alla potenza nella resa luminosa, è lo strumento scelto da Triennale per dare visibilità a progetti, immagini e riflessioni della

mostra che costituisce il centro della XXII Esposizione Internazionale della Triennale.

www.epson.it

Epson è lieta di far parte di questa importante edizione della Esposizione Internazionale della Triennale e di contribuire con il proprio supporto tecnologico ad approfondire il tema del “design ricostituente”, in linea con lo sforzo fatto da Epson stessa per trovare un rapporto di armonia con l’ambiente circostante.

Epson per l’Ufficio Sostenibile: misurarlo e realizzarlo.

Epson, nell’ambito della propria politica di CSR e di impegno per ridurre il cambiamento climatico, ha realizzato Sostenibilità in Ufficio (www.epson.it/ufficio-green), un documento che illustra caratteristiche e suggerimenti per creare un ufficio a basso impatto ambientale. L’esclusivo strumento di autovalutazione, disponibile online, permette di avere una prima idea su quanto il proprio spazio lavorativo sia adeguato in termini ambientali: <https://www.reteclima.it/progetti/ufficio-efficiente-e-sostenibile/>

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell’innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l’innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l’impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

Epson Europe

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l’anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l’anno fiscale 2017 ha registrato un fatturato di oltre 227 milioni di Euro e impiega circa 200 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena - PR Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it