

Epson è stata inserita nella lista A del CDP per l'impegno nel contrastare il cambiamento climatico e per la tutela della sicurezza idrica

L'organizzazione internazionale per l'ambiente CDP ha valutato positivamente i risultati ottenuti da Epson nell'affrontare i cambiamenti climatici e la sicurezza idrica.

Cinisello Balsamo, 19 febbraio 2024 – Epson è stata inserita nella lista A del CDP (Carbon Disclosure Project) per la trasparenza e per i risultati nel contrasto al cambiamento climatico e per la tutela della sicurezza idrica ottenuti con una serie di misure di riduzione delle emissioni di anidride carbonica in seguito all'istituzione di una task force sulle informazioni finanziarie relative al clima. Le iniziative più recenti includono l'attuazione e il completamento di un programma di transizione verso il 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili in tutte le sedi del Gruppo Epson.



Yoshiro Nagafusa, Presidente di Epson Europa.

"Ricevere una 'A' del CDP nelle aree del cambiamento climatico e della sicurezza idrica – ha commentato Yoshiro Nagafusa, Presidente di Epson Europa – trasmette un messaggio forte ai nostri clienti, ai partner e agli investitori. Dimostra come Epson sia profondamente impegnata a raggiungere l'assenza di emissioni di anidride carbonica in tutte le sue attività, a livello mondiale. Questo rating CDP fornisce un'ulteriore prova della nostra serietà nell'affrontare il cambiamento climatico e nel preparare la nostra attività per il futuro."

CDP (Carbon Disclosure Project): l'organizzazione no-profit che fornisce un sistema di misurazione e rendicontazione ambientale.

Organizzazione no-profit indipendente, CDP gestisce il sistema mondiale di divulgazione ambientale ed ogni anno incoraggia le aziende a misurare e gestire i rischi e le opportunità legati al cambiamento climatico, alla sicurezza idrica e alla deforestazione. Non solo: svolge questa attività su richiesta di investitori, acquirenti e semplici cittadini, che utilizzano le informazioni per prendere decisioni sulle aziende in cui scelgono di investire.

L'organizzazione valuta inoltre le attività ambientali delle aziende per conto di oltre 740 investitori istituzionali in tutto il mondo, con un patrimonio complessivo di 136.000 miliardi di dollari. I risultati dei questionari vengono utilizzati per valutare le aziende in termini di performance ambientale per i principali indici di investimento socialmente responsabile (ISR) utilizzati dagli investitori ESG.

Delle oltre 23.000 aziende che hanno divulgato informazioni attraverso il CDP, meno del 2% è rientrato nella lista A. Epson è stata una delle poche aziende a ricevere una A in due categorie, un riconoscimento del fatto che Epson è leader nella sostenibilità. Oltre a rappresentare una dichiarazione importante per gli investitori istituzionali che prendono decisioni di investimento ESG, Epson ritiene che questa prestigiosa lista comunichi un messaggio forte ai clienti che cercano prodotti e servizi capaci di ridurre l'impronta ambientale, nonché ai partner commerciali e agli altri stakeholder.

- Maggiori informazioni sulle iniziative ambientali di Epson: <https://corporate.epson/en/sustainability/>
- comunicato stampa sulla transizione al 100% di elettricità rinnovabile in tutti i siti del gruppo in tutto il mondo: https://press.epson.eu/it_IT/newsroom/epson-usa-il-100-di-energia-elettrica-da-fonti-rinnovabili-in-tutte-le-sedi-del-gruppo-nel-mondo/
- informazioni su CDP: <https://www.cdp.net/en>
- informazioni sulle aziende della Lista A 2023, sulla metodologia di valutazione e sui criteri di valutazione: <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson

www.epson.it



CLIMATE WATER



Comunicato stampa

Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen.
<https://corporate.epson/en/>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa per Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it