

## **Epson riafferma il suo impegno verso la COP25**

*Nell'esercizio 2018 l'azienda giapponese ha diminuito del 15% le proprie emissioni di gas serra rispetto all'anno precedente.*

*Cinisello Balsamo, 2 dicembre 2019 –*

Epson, leader mondiale nell'innovazione tecnologica, ha riaffermato il suo impegno per la decarbonizzazione (riduzione delle emissioni di gas serra) in occasione della

25a Conferenza delle Parti della Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (COP25) che si tiene a Madrid da oggi al 13 dicembre.



La società si aspetta che le imprese siano una forza trainante nel mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici e nel raggiungere la sostenibilità. Epson ritiene che le sue innovazioni possano svolgere un ruolo importante nel raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

A sostegno della COP25, dove l'attenzione è focalizzata sulle soluzioni ai cambiamenti climatici, il presidente di Epson Minoru Usui ha commentato: "Le incertezze politiche ed economiche sono in aumento e il mondo sta affrontando tempi difficili. Sono fermamente convinto che il ruolo di Epson sia di contribuire al raggiungimento della sostenibilità globale e di rendere il mondo un posto migliore. Oltre ai nostri prodotti eco-compatibili e alla tecnologia a getto d'inchiostro senza calore (heat-free), stiamo combattendo il cambiamento climatico con la riduzione delle emissioni di gas serra nella produzione e in tutta la nostra catena del valore, per contribuire alla trasformazione verso un futuro decarbonizzato. Il cambiamento climatico è un problema serio per il nostro pianeta ed Epson sta facendo del suo meglio per affrontare questa situazione. Abbiamo fissato gli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra nelle nostre attività commerciali e in tutta la catena del valore per raggiungere l'accordo di Parigi. Questi obiettivi sono stati approvati da *Science Based Targets* (SBTi) in

quanto coerenti con la scienza dei cambiamenti climatici e sono lieto di riferire che Epson è sulla buona strada per raggiungerli".

Henning Ohlsson, direttore CSR di Epson Europa, ha aggiunto: "Non è più responsabile o accettabile aspettare e considerare il cambiamento climatico come una questione normale. È dovere di tutti impegnarsi, incoraggiare gli altri, dare l'esempio e guidare il cambiamento climatico, sia nel mondo del lavoro sia nella vita privata".

Epson ha fissato gli obiettivi per ridurre, entro il 2025, le emissioni di gas serra (GHG) del 19% rispetto all'anno fiscale 2017; già nell'esercizio 2018 (conclusosi a marzo 2019) la diminuzione è stata del 15%: un grande passo avanti.

In futuro, l'azienda prevede di raggiungere il proprio obiettivo attraverso iniziative di risparmio energetico incentrate principalmente sulle innovazioni produttive e sull'utilizzo di energia elettrica rinnovabile.

**Gruppo Epson**

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l'impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

**Epson Europe**

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

**Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

**Epson Italia**

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2018 (aprile 2018 – marzo 2019) ha registrato un fatturato di oltre 237 milioni di Euro e impiega circa 215 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

**Epson Italia**

**Silvia Carena – PR & Social Media Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

**Attitudo - Giuseppe Turri**

*Ufficio stampa Epson Italia*

*Corporate e Prodotti IT*

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)