

“Fermo Immagine”, il Calendario Epson 2025 è un omaggio all’arte cinematografica

Dodici tavole originali che l’autore Manuele Fior ha realizzato con la tempera e poi digitalizzato, per fissare con una sola inquadratura altrettanti film d’autore che ha amato.

Cinisello Balsamo, 19 novembre 2024 – Con il Calendario 2025, *Fermo Immagine*, Epson sceglie di rendere omaggio al cinema attraverso l’opera dell’illustratore Manuele Fior che ha fissato opere indimenticabili in immagini che nascono dalla sua passione per la settima arte.

Dodici tavole, corredate dalla copertina, accompagnano i mesi del 2025 con immagini emblematiche per gli appassionati di cinema: l’illustrazione di ciascun mese è rappresentativa di un film particolarmente amato dall’autore dagli anni Sessanta a oggi e restituisce la bellezza estetica insieme all’emozione di un preciso momento. I disegni a tempera, ora delicati ora intensi, sono stati digitalizzati e quindi stampati con tecnologia Epson, evocando momenti e inquadrature iconiche che saranno apprezzati da tutti gli amanti del cinema.

“Ho ricomposto tanti momenti di film che ho amato, sezionato, studiato negli anni – spiega Manuele Fior – e li ho reinventati usando la tempera. Le immagini, staccatesi dal telo di proiezione, si sono mescolate ai pennelli e alla carta, sono state acquisite di nuovo da uno scanner, per poi ritornare sulla carta, questa volta grazie ai colori prodotti con una stampante digitale. È un processo di osmosi che rimescola le carte dei formati, i modi e le tecniche di lavorazione, per poter restituire, sotto la luce di una nuova forma, la meraviglia contenuta in questi fotogrammi indimenticabili.”



Calendario Epson 2025 - copertina

“Con “Fermo Immagine” – afferma Alberto Raviolo, Country Manager di Epson Italia – celebriamo il cinema. Il quinto calendario Epson dedicato all’illustrazione fissa le immagini in momenti unici di bellezza, scelti e creati da Manuele Fior. È un percorso di linguaggi che si fondono sino a diventare stampe che, grazie ai sistemi professionali Epson, ci restituiscono ancora la meraviglia dell’opera cinematografica.”

I film - e le illustrazioni - più amati: la scelta dell’autore.

Per l’autore non è stato facile scegliere i “fermi immagine” preferiti fra tutti quelli ai quali ha dato forma di illustrazione con il suo lavoro artistico, e in cui ha riversato tutta la sua passione per il cinema. Fra i dodici realizzati Fior commenta i due che lo hanno particolarmente ispirato: *Picnic ad Hanging Rock* (settembre) e *Fiori d’equinozio* (ottobre).



Calendario Epson 2025 - Settembre - Picnic ad Hanging Rock

“Il film *Picnic ad Hanging Rock* che ha rivelato Peter Weir al grande pubblico – racconta Fior – è un capolavoro di contemplazione cinematografica, in cui alcuni primi piani o certi paesaggi rallentano la fruizione altrimenti repentina delle immagini per immergersi in un visionario quasi pittorico, statico. Non a caso il film rimanda direttamente, nei dialoghi dei personaggi, a riferimenti botticelliani o pre-raffaelliti. L’enigma irrisolto della storia fa sì che questa continui a galleggiare nella mente, assumendo una dimensione metafisica, incentrata sul mistero della natura selvaggia e della bellezza come forza di attrazione universale.”

Anche per il film *Fiori d'equinozio* Fior individua una radice artistica nella composizione dell'immagine cinematografica.

“Il film di Ozu, classico e raffinato nel suo intreccio – spiega Fior – si articola in una fotografia precisa al millimetro, come sempre nel suo cinema.

L'architettura solidissima delle inquadrature, l'uso magnetico della prospettiva centrale, per la prima volta qui si tingono dei colori sobri e allo stesso modo sbalorditivi di Ozu, che sembra posseduto dallo spirito di Giorgio Morandi. Attraverso le

composizioni silenziose, strisciano a piedi scalzi i suoi personaggi: eleganti, luminosi, bellissimi.”



October 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Calendario Epson 2025 - Ottobre - Fiori d'equinozio

“Manuele Fior – commenta Gianluca Folì, Art Director del calendario Epson – interpreta la quinta edizione del Calendario dedicata all'illustrazione. Maestro raffinato della narrazione e della composizione, ci accompagna in un'analisi retrospettiva del cinema d'autore con uno sguardo forte e personale, capace di trasformare sequenze visive in fermi immagine densi, materici, opposti all'effimera celluloide. Dodici illustrazioni, dodici luoghi che sanno parlare ai nostri ricordi con sinfonie cromatiche forti, gentili, viscerali con forme liquide, possenti, leggere. In questi luoghi Manuele Fior ci lascia nella più calda e profumata primavera dei nostri sensi.”

I film mese per mese

Gennaio: La cicatrice interiore - P. Garrel

Febbraio: Colazione da Tiffany - B. Edwards

Marzo: Rosemary's Baby - R. Polanski

Aprile: Il Decameron - P.P. Pasolini

Maggio: Le due Inglesi - F. Truffaut

Giugno: Indagine su un cittadino al di sopra di ogni sospetto - E. Petri

Luglio: Il disprezzo - J.L. Godard

Agosto: Big fish - T. Burton

www.epson.it

Settembre: Picnic ad Hanging Rock (Il lungo pomeriggio della morte) - P. Weir

Ottobre: Fiori d'equinozio - Y. Ozu

Novembre: Il deserto rosso - M. Antonioni

Dicembre: Intrigo Internazionale - A. Hitchcock

Il Calendario Epson 2025

Il Calendario Epson, realizzato in edizione limitata (800 copie numerate), è realizzato con una cura artigianale che unisce arte e innovazione. Le tavole, disegnate e dipinte da Fior con tempera, sono state poi acquisite con scanner Epson, e successivamente elaborate graficamente a livello digitale. A questo punto le illustrazioni erano pronte per essere stampate con tecnologia Epson e carta Fine Art sino a diventare le pagine del calendario, immagini che raccontano i momenti cinematografici più emozionanti per l'illustratore.

L'autore: Manuele Fior

Manuele Fior è uno dei più noti e apprezzati autori di fumetti e illustratori contemporanei. Con le sue graphic novel, tradotte in 15 lingue, si è aggiudicato i più importanti premi internazionali e prestigiose mostre. Giornali, case editrici, festival, produttori cinematografici gli commissionano regolarmente illustrazioni di articoli, copertine e manifesti, in Italia e all'estero. Il suo graphic novel più celebre, "Cinquemila chilometri al secondo", è diventato un longseller e nel 2011 gli è valso il più importante riconoscimento per il fumetto d'autore, il Fauve d'or del Festival di Angoulême. Nel 2024 il prestigioso Palazzo Blu di Pisa gli ha dedicato un'importante mostra monografica, che ripercorre il suo percorso artistico esponendo le tavole originali di quattro fumetti.

I calendari Epson

Il progetto del Calendario Epson nasce nel 2000 con l'intento di dimostrare l'alta qualità delle stampanti fotografiche prodotte dall'azienda giapponese. Il calendario è stato firmato per 20 anni da grandi maestri della fotografia italiana, diventando un vero e proprio oggetto artigianale da collezione. Con l'edizione 2021 si è inaugurato un nuovo filone dedicato all'illustrazione su carta fine art. Gli illustratori che finora hanno affiancato Epson in questo percorso prima di Manuele Fior sono Gianluca Folì, Marco Goran Romano, Elisa Macellari, Anna ed Elena Balbusso.

www.epson.it

Maggiori info su:

<https://www.epson.it/it-IT/calendari-di-epson-italia>

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen.

<https://corporate.epson/en/>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa per Epson Italia

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it