

## Creative Hero: il Martas Team vince la Menzione Speciale Epson

*Quest'anno la premiazione si arricchisce di un ulteriore riconoscimento: la "Menzione Speciale Epson" attribuita al progetto grafico tecnicamente più adeguato per ottenere il massimo risultato con la stampante Epson SurePress.*

Cinisello Balsamo, 5 dicembre 2023 – Si è conclusa con un grande successo l'edizione del Creative Hero 2023, la gara organizzata dall'Istituto Salesiano San Marco di Mestre (ISSM) insieme a Confartigianato Imprese Vicenza che ha coinvolto ben 1.732 studenti, suddivisi in 661 squadre di 35 scuole e istituti nella realizzazione del packaging per i prodotti delle aziende partecipanti all'iniziativa.

Il titolo di Creative Hero 2023 è stato vinto dal team Echoes dell'ISS Einaudi Scarpa di Montebelluna (TV), che si è aggiudicato anche il riconoscimento come miglior progetto per il marchio La Giardiniera di Morgan della ditta vicentina 5sensi di Malo (VI). Le altre due squadre che si sono aggiudicate il titolo di miglior progetto sono: A2B dell'ITIS Michele Maria Milano di Polistena (Reggio Calabria), vincitrice della sfida presentata dall'azienda padovana Biosline con il marchio Natures e La Testata, squadra dell'ISISS Carlo Rosselli di Castelfranco, con il miglior progetto per l'azienda lombarda PVSpa, specializzata nella distribuzione di articoli e dispositivi di primo soccorso.



Renato Sangalli di Epson premia con la Menzione Speciale il Martas Team per il progetto presentato a Creative Hero.

### **La Menzione Speciale Epson al team friulano Martas Team.**

Un'importante novità di quest'anno è il premio **Menzione Speciale Epson** attribuita al progetto grafico tecnicamente più adeguato per ottenere il massimo risultato con la stampante Epson SurePress.

Se lo è aggiudicato il gruppo di lavoro friulano Martas Team dell'istituto I.T. Gian Giacomo Marinoni di Udine, giudicato meritevole per la qualità tecnica del progetto capace di integrare

[www.epson.it](http://www.epson.it)

gli elementi più adeguati per ottenere il massimo risultato con la stampante Epson SurePress.

Attribuita da Renato Sangalli, Head of Sales C&I Printing di Epson Italia, la *Menzione Speciale Epson* è stata assegnata in funzione dei seguenti criteri: potenziale utilizzo di carte naturali, originalità e creatività, ricchezza cromatica (colori spot verde e arancio), utilizzo del nero ed eventuale nobilitazione.

Come premio, Epson ha donato all'istituto frequentato dai ragazzi del team uno dei suoi prodotti di punta in ambito fotografico: SureLab SL-D500, una stampante fotografica professionale, compatta e portatile con cui realizzare fotografie dei momenti più significativi delle attività scolastiche.

“E’ stata una sfida avvincente – ha affermato Renato Sangalli, Head of Sales C&I Printing di Epson Italia – sia per i ragazzi sia per noi: da una parte gli studenti si sono messi in gioco dimostrando competenze e abilità, dall’altra ritengo che abbiamo fornito gli “strumenti” necessari per la riuscita dei progetti. Essere direttamente coinvolti nelle valutazioni per la *Menzione Speciale Epson*, novità di questa ultima edizione, ha reso per noi ancora più stimolante il lavoro di analisi e proclamazione del vincitore.”

“Essere creativi oggi e domani – afferma Silvia Pasquariello, presidente dei grafici di Confartigianato Imprese Veneto – significa valorizzare sempre più il pensiero, le emozioni, l’umanità e la coscienza creativa e generativa che le macchine mai potranno replicare o sostituire. Creative Hero si conferma un’esperienza di contaminazione e di team building davvero utile per la crescita di queste centinaia di studenti provenienti da tanti diversi territori di tutta la penisola”.

L’iniziativa si è contraddistinta non solo per le lezioni e i consigli relativi alla realizzazione dei progetti, ma anche per le “pillole di Creative Hero”, brevi webinar di approfondimento tenuti da esperti e relatori, tra cui Luca Cassani, Corporate Sustainability Manager di Epson Italia sul tema "Epson: moda e sostenibilità", con focus sulla necessità di riduzione dei rifiuti partendo dalla fonte, grazie alla tecnologia digitale.

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <https://corporate.epson/en/>

### **Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

#### **Epson Italia**

**Silvia Carena – PR & Social Media Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

#### **Attitudo - Giuseppe Turri**

*Ufficio stampa per Epson Italia*

*Corporate e Prodotti IT*

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)