

Epson presenta una nuova gamma di videoproiettori laser ad alta luminosità, compatti e versatili

Epson EB-PU1000 è la nuova serie progettata per soddisfare le esigenze di attrazioni turistiche, signage, aziende e didattica.

Cinisello Balsamo, 26 aprile 2021 –

Epson, il marchio leader a livello mondiale nel settore dei videoproiettori¹, presenta la nuova linea EB-PU1000 che include modelli da 6.000, 7.000, 8.500 e 10.000 lumen, con risoluzione WUXGA e 4K Enhancement, HDR e funzionalità di installazione avanzate.



La nuova serie di proiettori laser Epson EB-PU1000, disponibile in colore nero e bianco, può utilizzare il nuovo modulo fotocamera esterno ELPEC01.

Questa serie supporta la gamma esistente di lenti motorizzate Epson e offre opzioni aggiuntive, come il nuovo modulo fotocamera esterno ELPEC01 che utilizza le capacità di elaborazione integrate per eseguire lo stacking senza PC, consentendo di mettere in stack due videoproiettori per raddoppiare la luminosità dell'immagine proiettata senza dover utilizzare computer esterni.

Gianluca De Alberti, Sales Manager Professional Display di Epson Italia, ha commentato: "Siamo entusiasti di presentare sul mercato la più recente gamma di videoproiettori laser 3LCD ad alta luminosità, leggeri, estremamente versatili e perfetti per diversi mercati verticali, tra cui attrazioni per i visitatori, signage, aziende e istruzione superiore. E' stata progettata per realizzare grandi proiezioni luminose, spesso nell'ambito di progetti multi-proiettore in cui la versatilità della lente è fondamentale. Grazie alle funzionalità di installazione avanzate, è possibile utilizzare più modelli della serie EB-PU1000 insieme ad altri videoproiettori con luminosità più elevata in flotte a noleggio per offrire una maggiore versatilità e un notevole risparmio sui costi".

Il software Epson Projector Professional Tool supporta anche altre funzionalità, quali stacking assistito, affiancamento assistito e calibrazione delle immagini. I modelli di punta sono inoltre dotati di ingresso e uscita SDI per ridurre ulteriormente la complessità di installazione con il supporto daisy-chain.

Il nuovo EB-PU2010, top di gamma, ha una resa luminosa di 10.000 lumen sia per il bianco sia per i colori (Colour Light Output, CLO), ha una struttura compatta e leggera ed è più piccolo del 27% rispetto al modello precedente consentendo così di poter effettuare installazioni di minore impatto, ma senza sacrificare la luminosità. Le dimensioni più compatte rendono il videoproiettore più trasportabile e permettono di risparmiare spazio di stoccaggio, offrendo vantaggi in termini di dimensioni e costi per le flotte di videoproiettori.

La nuova gamma EB-PU1000 include la tecnologia NFC (Near Field Communication) che semplifica la configurazione, la diagnostica e l'installazione multi-proiettore e, anche quando il videoproiettore è spento, consente la comunicazione tra esso e i dispositivi mobili grazie al Projector Config Tool di Epson. La configurazione iniziale può essere preimpostata in magazzino, prima della consegna, per ridurre il tempo necessario per le regolazioni quando si installano più videoproiettori.

Epson fornisce ogni videoproiettore come "solo corpo" permettendo ai clienti di scegliere la soluzione di proiezione più appropriata per ogni specifica applicazione, grazie anche a un'ampia gamma di lenti adatte a qualsiasi ambiente.

Caratteristiche principali:

- integrazione opzionale della fotocamera (ELPEC01);
- lettore multimediale integrato con caricamento dei contenuti di rete;
- filtro dell'aria esterno ELPAF63 opzionale;
- i modelli da 8.500 e 10.000 lumen hanno la struttura delle stesse dimensioni;
- telai standard di settore;
- supporta il software Epson per la gestione dei contenuti, il monitoraggio e il controllo da remoto.

www.epson.it

La nuova gamma EB-PU1000 sarà disponibile da luglio 2021.

¹ Secondo i dati di Futuresource, Epson è il produttore leader mondiale di videoproiettori sia per volume che per valore del mercato. I videoproiettori laser Epson ad alta luminosità sono ampiamente utilizzati nell'industria degli eventi per creare ambienti di grande impatto esperienziale, tra cui la mappatura delle proiezioni in festival, spettacoli dal vivo, luoghi d'arte e di intrattenimento, musei, gallerie e attrazioni turistiche.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per arricchire le comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di oltre 1.000 miliardi di Yen (circa 8,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2019 (aprile 2019 – marzo 2020) ha registrato un fatturato di oltre 255 milioni di Euro e impiega circa 225 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it