Comunicato stampa

Per il secondo anno consecutivo Epson ottiene la certificazione EcoVadis Platinum per la sostenibilità

Il riconoscimento colloca Epson nel primo 1% delle aziende valutate a livello globale.

Cinisello Balsamo, 19 marzo 2026 – Epson ha ottenuto la certificazione Platinum per la sostenibilità da EcoVadis, uno dei fornitori mondiali più autorevoli di valutazioni sulla sostenibilità aziendale. Questo riconoscimento colloca Epson nel primo 1% delle oltre 130.000 aziende valutate a livello globale e riflette le solide prestazioni dell'azienda in termini di criteri ambientali, sociali e di governance (ESG).

Nella più recente valutazione di EcoVadis, Epson ha ottenuto un punteggio complessivo di 84 su 100. La valutazione esamina le prestazioni in quattro aree chiave: Ambiente (91), Lavoro e diritti umani (89), Etica (72) e Approvvigionamento sostenibile (77).

Le certificazioni di EcoVadis forniscono una valutazione indipendente dei sistemi di gestione della sostenibilità, delle politiche, delle azioni e delle relazioni delle aziende, aiutando le organizzazioni a dimostrare pratiche commerciali responsabili in tutte le loro attività e catene di approvvigionamento.

"Il raggiungimento dello status di EcoVadis Platinum – ha dichiarato Takanori Inaho, Presidente di Epson Europa – è ancora una volta un riconoscimento significativo del nostro impegno di lunga data nei confronti della sostenibilità e delle pratiche aziendali responsabili. La sostenibilità è parte integrante della nostra filosofia aziendale e guida il modo in cui progettiamo i prodotti, gestiamo le nostre attività e collaboriamo con i nostri partner e clienti."

La strategia di sostenibilità di Epson è guidata dalla Environmental Vision 2050, che mira a far sì che l'azienda diventi carbon negative e indipendente dalle risorse naturali esauribili del sottosuolo. Attraverso l'innovazione continua e i miglioramenti operativi, Epson si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale e a contribuire a una società più sostenibile.

Le recenti iniziative di sostenibilità
Fra le molteplici iniziative condotte da Epson nel percorso di miglioramento della sostenibilità, le più recenti sono:

- Progressi nella decarbonizzazione: Epson è passata al 100% di elettricità rinnovabile nelle sue sedi globali, riducendo in modo significativo le emissioni operative. L'azienda continua a implementare iniziative per ottimizzare la logistica e ridurre le emissioni legate ai viaggi, investendo al contempo in progetti di energia rinnovabile ed efficienza energetica.

www.epson.it

- Catene di fornitura responsabili: Epson lavora a stretto contatto con i fornitori per rafforzare le pratiche di approvvigionamento responsabile e migliorare le prestazioni di sostenibilità in tutta la sua catena di fornitura.
- Responsabilità sociale e pratiche commerciali etiche: Epson continua a rafforzare le politiche sul lavoro e sui diritti umani, a promuovere la diversità e l'inclusione e a sostenere pratiche di lavoro responsabili in tutte le sue attività globali.

"Questo riconoscimento di EcoVadis – ha commentato Boris Manev, Direttore della Sostenibilità di Epson Europe B.V. – riflette lo sforzo collettivo dei nostri team e dei nostri partner in tutto il mondo. La sostenibilità è al centro della strategia di Epson e continueremo a investire in innovazioni e partnership che aiutino ad affrontare le sfide ambientali e sociali, creando al contempo valore per i nostri clienti."

EcoVadis valuta le aziende di oltre 220 settori in più di 180 paesi, analizzando le politiche, le azioni e i risultati relativi alle prestazioni in materia di sostenibilità.

Per maggiori informazioni sulle iniziative di sostenibilità di Epson:
https://www.epson.eu/sustainability-report

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen.
https://corporate.epson/en/
Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/
Per ulteriori informazioni:
Attitudo - Giuseppe Turri
Ufficio stampa per Epson Italia
tel. 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it