

Epson Italia partecipa alle Energiadi 2023: una gara per la sostenibilità

In linea con il suo pluridecennale impegno a favore dell'ambiente, l'azienda aderisce a questo progetto messo a punto dal mondo della scuola per sensibilizzare gli studenti a prendersi cura del pianeta.

Cinisello Balsamo, 29 marzo 2023 – Epson Italia conferma la partecipazione alle Energiadi 2023, la gara nazionale tra istituti scolastici del primo ciclo che si pone l'obiettivo di diffondere i principi dello sviluppo energetico sostenibile. In particolare, dal 31 marzo al 2 aprile prossimi l'azienda si cimenta – presso l'Istituto Comprensivo Breda di Sesto San Giovanni (MI) – in una delle 7 specialità di questo progetto: una maratona che prevede una pedalata di 52 ore per generare il maggior quantitativo possibile di corrente elettrica.

“Aderire a questa iniziativa – spiega Luca Cassani, Corporate Sustainability manager di Epson Italia – testimonia ulteriormente il nostro impegno verso l'ambiente, in linea con la nostra filosofia aziendale.

L'attenzione per la sostenibilità passa anche attraverso questi momenti che puntano non solo a sensibilizzare le giovani generazioni per costruire un mondo migliore, ma anche a promuovere la condivisione dei valori sociali in un contesto ludico, aspetto necessario per rendere i ragazzi parte attiva nella salvaguardia del pianeta.”

La partecipazione alle Energiadi 2023 è in linea con il progetto educativo europeo “New Horizons” che Epson ha lanciato nel 2019 e che coinvolge migliaia di studenti europei di



Luca Cassani, Corporate Sustainability Manager di Epson Italia

tutte le età, mettendo a loro disposizione tecnologie digitali per favorire metodi di insegnamento innovativi e supportare programmi inerenti alla sostenibilità e all'innovazione.

Epson e l'ambiente: un impegno che risale agli anni '70

In termini green, Epson vanta un lungo percorso (iniziato oltre 50 anni fa con un impianto di trattamento delle acque reflue presso la sede in Giappone) che negli anni si è arricchito sempre più di attività, iniziative e riconoscimenti.

Uno dei pilastri - che ha contribuito a dare valore aggiunto ai suoi prodotti - è la tecnologia di stampa Heat Free che, a differenza della laser, consuma fino al 90% di energia in meno e ha un impatto ambientale enormemente ridotto anche grazie al basso numero di materiali di consumo utilizzati durante il ciclo di vita del prodotto.

Con la sua Environmental Vision 2050, infine, Epson si impegna a diventare carbon negative e a non utilizzare più materie prime vergini dal sottosuolo entro il 2050.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro).
<https://corporate.epson/en/>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena – PR & Social Media Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri
Ufficio stampa Epson Italia
Corporate e Prodotti IT
tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it