Comunicato stampa

Epson a FESPA 2025: particolare attenzione alla personalizzazione e alla stampa tessile sostenibile

L'azienda giapponese presenta nuove stampanti
per la comunicazione visiva professionale e per i negozi di fotografia.

Epson SureColor SC-P7300 è una stampante fotografica da 24 pollici che si rivolge ai mercati della fotografia, del fine art e delle prove colore.

Cinisello Balsamo, 6 maggio 2025 – Epson partecipa a FESPA 2025 (Berlino, dal 6 al 9 maggio) e presso lo stand A20, padiglione 2.2 presenta la gamma più recente di prodotti innovativi, con particolare attenzione alla personalizzazione e alle tecnologie di stampa sostenibili.

"Il nostro obiettivo – spiega Renato Sangalli, Head of Sales C&I Printing di Epson Italia – è ispirare le aziende a sfruttare al meglio la nostra tecnologia di stampa per creare oggetti personalizzati distintivi, nel pieno rispetto dell'ambiente. Nello specifico, qui a Fespa mostriamo come questa tecnologia può funzionare su un'ampia gamma di superfici e materiali diversi per rendere gli oggetti accattivanti e colorati."

Tra le novità presentate per la prima volta a FESPA, vi sono la stampante per la comunicazione visiva SureColor SC-S8100 da 64 pollici con inchiostri eco-solvent - che si aggiunge ai modelli professionali SC-S7100 e SC-S9100 - e la nuova stampante fotografica SureColor SC-P7300 (24 pollici) progettata per soddisfare le esigenze dei mercati della fotografia al dettaglio, del fine art e delle prove colore.

Nello stand Epson sono esposti anche gli arrivi più recenti per la stampa tessile, la sublimazione, la comunicazione visiva e la fotografia professionale.

Stampa tessile e a sublimazione:

- SureColor SC-F9500H: questa stampante da 64 pollici a sublimazione è progettata per l'eccellenza nella stampa tessile. Sostituisce i precedenti modelli SureColor SC-F9400 e

SC-F9400H, offrendo significativi miglioramenti in termini di produttività, facilità d'uso e qualità delle immagini. Il nuovo design compatto consente di risparmiare oltre 300 mm di altezza e la nuova testina di stampa PrecisionCore MicroTFP più grande, permette di aumentare la produttività fino al 30% in modalità 4C.

- SureColor SC-G6000: con questa stampante rollo-to-roll, Epson è entrata per la prima volta nel mercato DTFilm (Direct-to-Film). Si tratta di una valida alternativa ai modelli esistenti, grazie a un sistema automatico di pulizia dei tessuti che riduce al minimo la manutenzione manuale, rendendola una scelta efficiente per la produzione di grandi volumi.

Stampa per la comunicazione visiva:

- SureColor SC-S8100 a sei colori (CMYK, Lc, Lm): è la nuova stampante eco-solvent da 64 pollici per la comunicazione visiva e sostituisce la serie di grande successo S60600. Progettata per soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei professionisti del signage, si caratterizza per stampe di alta qualità con ancora maggiore produttività e affidabilità rispetto al modello precedente. Grazie alla nuova testina di stampa PrecisionCore MicroTFP con 9.600 ugelli, rispetto a SureColor SC-S60600 è possibile aumentare la produttività fino al 30% in funzione del tipo di materiale, garantendo il completamento rapido di attività di stampa di grandi volumi senza compromettere la qualità.

  Non solo: la nuova SureColor SC-S8100 va ad aggiungersi a SureColor SC-S7100, recentemente annunciata, e con la S9100 completa la gamma Epson di stampanti eco-solventi da 64 pollici per comunicazione visiva. Basata sul successo della SC-S40600, SureColor SC-S7100 offre un'eccellente qualità di stampa a 4 colori, produttività e affidabilità, mentre SureColor SC-S9100 è un modello compatto da 64 pollici in grado di realizzare stampe di qualità straordinaria su un'ampia gamma di supporti. È dotata inoltre di Edge Print Pro, il software Epson di gestione della stampa che potenzia la produzione di materiali professionali di alta qualità per comunicazione visiva e POS, carta da parati e rivestimenti per veicoli. La configurazione degli inchiostri a 11 colori, incluso il nuovo verde, offre una gamma cromatica più ampia per stampe visive straordinarie e una maggiore produttività.

Stampa di fotografie:

- Sullo stand è esposta la nuova stampante fotografica Epson SureColor SC-P7300 (24 pollici) che si rivolge ai mercati della fotografia, del fine art e delle prove colore, affiancandosi al modello SureColor SC-P5300 da 17 pollici, vincitore del premio TIPA, e al top di gamma SureColor SC-P9300 per offrire una gamma completa di stampanti di alta qualità per i professionisti della fotografia.

Nello stand sono presenti anche molte altre stampanti, tra cui:

- SureColor SC-P20500: stampante da 64 pollici, progettata per la fotografia fine art, i poster e la cartellonistica di alta qualità per interni.
- SureColor SC-V7000: prima stampante piana UV LED di Epson, utilizza un set di 10 inchiostri UV UltraChrome di Epson e stampa su un'ampia gamma di supporti (tra cui acrilici, policarbonati).
- L'ampia gamma di modelli Epson per la personalizzazione e la micro-produzione, tra cui l'ibrida DTG/DTFilm SureColor SC-F1000 e le più recenti stampanti piane UV compatte SureColor SC-V1000 e SC-V2000, progettate per supportare i professionisti creativi nella produzione di oggetti unici e di alta qualità.

Focus sulla moda sostenibile:

Epson è impegnata nella promozione della stampa tessile sostenibile per la moda e quest'anno presenta la gamma Monna Lisa direct-to-fabric.

In un'area dello stand viene illustrato come la tecnologia Epson possa favorire processi produttivi più sostenibili. Tra questi, alcuni articoli di moda realizzati utilizzando Monna Lisa ML-13000 e gli inchiostri a pigmenti di Epson sono in grado di ridurre, rispetto alla stampa analogica, il consumo di acqua fino al 97%, incoraggiando il settore ad adottare pratiche più sostenibili.

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen. https://corporate.epson/en/

www.epson.it

EPSON®

Comunicato stampa

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/

Per ulteriori informazioni:
Attitudo - Giuseppe Turri
Ufficio stampa per Epson Italia
tel. 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it