

## La tecnologia Epson anima il Festival della Fotografia Etica

*Fotografie stampate in grande formato ed esposte all'aperto.*

*Anche quest'anno Epson anima il Festival di Foto Etica e ne celebra i 15 anni con una proiezione immersiva che racconta le precedenti edizioni fra bellezza della natura, varietà culturale dei popoli e racconti da tutto il mondo.*

Cinisello Balsamo, 2 ottobre 2024 – Anche quest'anno Epson partecipa e, in qualità di Imaging Partner del Festival, continua la sfida tecnologica di portare le immagini all'aperto offrendo un modo nuovo di vedere la fotografia, in contesti urbani e architettonici inusuali. Oltre alle grandi stampe esposte in varie sedi, nell'ex Chiesa dell'Angelo la proiezione di immagini di grandi dimensioni dà vita a uno spettacolo emozionale e immersivo che è chiamato a celebrare i 15 anni del Festival, grazie alla qualità e potenza luminosa dei videoproiettori professionali Epson.



Una delle immagini esposte al Festival della Fotografia Etica 2024 e stampate da Epson per le mostre in esterni.

“Quest'anno – afferma Alberto Prina, direttore artistico del festival – celebriamo il 15° anniversario del Festival della Fotografia Etica, un traguardo che testimonia il nostro impegno continuo verso la fotografia come strumento di riflessione e consapevolezza. Siamo entusiasti di collaborare con Epson, Imaging partner che ci consente di portare le proiezioni fotografiche a un nuovo livello di impatto visivo. Insieme, stiamo creando un'esperienza immersiva che valorizza il potere narrativo delle fotografie, rendendo omaggio al lavoro dei fotografi e alla loro capacità di far arrivare le storie al cuore delle persone.”

“Siamo molto felici di essere ancora a fianco del Festival di Foto Etica di Lodi – afferma Massimo Pizzocri, amministratore delegato di Epson Italia – e di festeggiare insieme a loro, e con i nostri videoproiettori professionali, i 15 anni di vita della manifestazione di cui condividiamo e sosteniamo gli ideali, dal rispetto per il Pianeta all'attenzione verso pratiche [www.epson.it](http://www.epson.it)

etiche e responsabili. Crediamo che la qualità di stampa delle immagini possa enfatizzare questi principi e che la nostra videoproiezione permetta di “vivere” di nuovo, con ancora maggiore emozione, il racconto di tutte le edizioni precedenti.”

### **Videoproiezioni e stampe per esterni: l’impatto visivo delle grandi dimensioni coinvolge il pubblico**

Ormai è una realtà consolidata: le grandi dimensioni delle fotografie e delle videoproiezioni catturano maggiormente l'attenzione perché creano un impatto visivo più forte, permettendo ai dettagli di emergere con chiarezza e rendendo il soggetto fotografato più tangibile e imponente, così da coinvolgere lo spettatore in modo più immersivo stimolandone una risposta emotiva più intensa.



Una delle immagini esposte al Festival della Fotografia Etica 2024 e stampate da Epson per le mostre in esterni.

Le mostre esposte all’aperto, 26 immagini di 4 metri di base e oltre 1 metro e mezzo di altezza, stampate con SureColor S-80600 e inchiostri a lunga durata e resistenza, accolgono i visitatori nel grande cortile della Provincia e nei Giardini pubblici della città di Lodi: saranno esposte *Elegia Iodigiana* di Gabriele Cecconi, *Africa Blues* di Giulia Piermartiri e Edoardo Delille e *Rescued Foxes Find Refuge in Minnesota* di Robin Schwartz.

Nell’ex Chiesa dell’Angelo, i 3 videoproiettori professionali ad alta luminosità avvolgono il visitatore in una proiezione che lo immerge nel racconto delle 15 edizioni della manifestazione, ripercorrendo le immagini dei professionisti dell’immagine che hanno fatto la storia del Festival.

#### **IL FESTIVAL DELLA FOTOGRAFIA ETICA 2024 IN BREVE:**

- Quando: nei weekend compresi dal 28 settembre al 27 ottobre;
- Dove: Lodi, diverse location: outdoor e indoor;

[www.epson.it](http://www.epson.it)

- Ingresso: a pagamento con biglietto giornaliero o abbonamento;
- Sito internet: <https://www.festivaldellafotografiaetica.it/>

### **Gruppo Epson**

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen. <https://corporate.epson/en/>

### **Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

#### **Epson Italia**

**Silvia Carena – PR & Social Media Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

#### **Attitudo - Giuseppe Turri**

*Ufficio stampa per Epson Italia*

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)