

**Epson, partner del progetto Cascina Roma Fotografia,  
continua la collaborazione con  
il Festival della Fotografia Etica di Lodi**

*Con la tecnologia inkjet dell'azienda giapponese, gli scatti di quattro fotografi internazionali tornano in mostra all'aperto, con stampe di largo formato e immagini di grande impatto visivo, per raccontare storie dal forte significato sociale.*

Cinisello Balsamo, 31 marzo 2022 – Epson sostiene l'iniziativa "Connessioni: diritti, ambiente, conflitti" in corso dal 9 aprile al 22 maggio, nell'ambito del progetto Cascina Roma Fotografia realizzato dal Comune di San Donato Milanese in collaborazione con il Gruppo Fotografico Progetto Immagine, ideatore del Festival della Fotografia Etica.

Il percorso espositivo, che si articola tra ambienti indoor (le sale di Cascina Roma Fotografia) e spazi pubblici outdoor, comprende quattro mostre realizzate da fotografi internazionali: Ami Vitale con *Storie che fanno la*

*differenza*, Nikita Teryoshin con *Niente di personale - Il back office della guerra*, Pablo Ernesto Piovano con *Il risveglio di voci antiche* e Vincent Tremeau per OCHA con *Un giorno, io sarò*.

Si tratta di scatti che raccontano le tematiche ambientali e la conservazione della specie, i diritti dei popoli indigeni all'autodeterminazione, i sogni dei bambini intrappolati in conflitti civili e il business degli armamenti.



In tutto questo Epson ha supportato la realizzazione delle stampe - esposte negli spazi all'aperto - su molteplici tipologie di supporto e non solo su carta fotografica specifica.

In particolare per le mostre outdoor, la tecnologia Epson ha permesso di produrre immagini di grande formato e di forte impatto per colori e dettagli,

caratterizzate da elevata qualità e lunga durata grazie anche a inchiostri resistenti alla luce solare e agli agenti atmosferici.

Si tratta di fotografie stampate in grande formato, fino a 3,5x1,6m, che saranno esposte in via 1° Maggio 8, oltre che in quattro corner informativi.



Massimo Pizzocri, Amministratore Delegato di Epson Italia afferma: "Epson è ancora una volta a fianco del Festival della Fotografia Etica di Lodi per supportare con la nostra tecnologia un'iniziativa che non ha solo l'obiettivo di promuovere la cultura fotografica, ma anche di portare storie di grande significato sociale all'attenzione di un pubblico sempre più ampio".

#### **Gruppo Epson**

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

#### **Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

[www.epson.it](http://www.epson.it)

**Epson Italia**

**Silvia Carena – PR & Social Media Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

**Attitudo - Giuseppe Turri**

*Ufficio stampa Epson Italia*

*Corporate e Prodotti IT*

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)