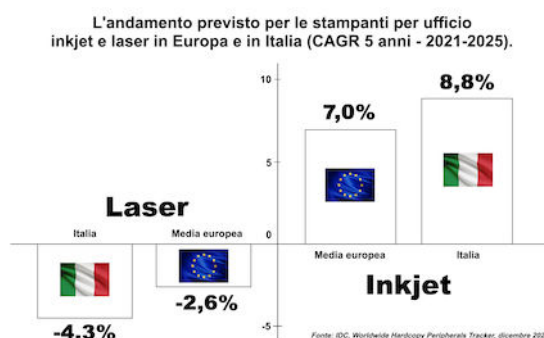


## **Le aziende richiedono prodotti attenti ai cambiamenti climatici: l'impegno di Epson verso la tecnologia inkjet eco-sostenibile sta dando quindi i suoi frutti**

*I nuovi dati sono incoraggianti per Epson, che ha rinnovato il suo impegno verso uno sviluppo tecnologico ancora più sostenibile con un investimento di 750 milioni di euro.*

Cinisello Balsamo, 28 febbraio 2022 – In un contesto caratterizzato da continue preoccupazioni per la salvaguardia del clima, l'impegno di Epson nei confronti delle tecnologie sostenibili, in particolare di quella inkjet per l'ufficio, sta dando i suoi frutti, con un aumento della domanda per questo tipo di soluzioni.



L'azienda giapponese attribuisce da sempre grande importanza alla sostenibilità e dal 2018 ha investito oltre mezzo miliardo di euro nello sviluppo della testina di stampa inkjet PrecisionCore, offrendo un'alternativa a minore impatto ambientale e di alta qualità basata sulla tecnologia a freddo. Non solo: di recente la società ha investito ulteriori 750 milioni di euro per supportare lo sviluppo di nuovi materiali e nuove tecnologie in grado di ridurre l'impatto ambientale.

Secondo quanto previsto dalla nuova IDC Info Snapshot promossa da Epson, che analizza le tendenze e le aspettative del settore del printing in relazione alla tecnologia inkjet per l'ufficio, la domanda di stampanti laser tenderà a diminuire su base annua del 2,6% in Europa e del 4,3% in Italia, mentre la vendita dei modelli inkjet per l'ufficio registrerà un aumento annuo pari al 7%<sup>1</sup> in Europa e all'8,8% in Italia.

L'istantanea identifica anche i principali fattori di questo cambiamento. Stando alla ricerca condotta da IDC, l'88% dei responsabili decisionali in ambito hardware ora ritiene che i consumi energetici e i rifiuti (87%) siano due aspetti estremamente o molto importanti nella scelta di nuove stampanti<sup>2</sup>. Dallo studio di IDC emerge inoltre che il 78% degli intervistati considera le stampanti e i multifunzione inkjet più eco-sostenibili rispetto ai dispositivi laser<sup>3</sup>.

Gareth Jay, Direttore della Office Print Business Unit di Epson Europe ha commentato: "Oggi la stampa rappresenta circa il 10% dei consumi energetici di un ufficio<sup>4</sup>. Passando alle stampanti inkjet per l'ufficio di Epson, le aziende possono ridurre i consumi fino all'83%<sup>5</sup>. L'emergenza climatica riguarda tutti noi ed è nostro dovere trovare una soluzione: partendo da questo presupposto, abbiamo investito molto per aumentare la sostenibilità del nostro business e dei nostri prodotti, aiutando anche clienti e utenti finali a migliorare le loro credenziali ambientali".

#### **Le stampanti inkjet per l'ufficio: aumento della domanda e interesse dalle aziende**

L'atteggiamento positivo nei confronti delle stampanti inkjet per l'ufficio è confermato anche dal nuovo report IDC Vendor Spotlight commissionato da Epson, secondo cui il 65% dei responsabili IT europei intende destinare fino a metà del budget a propria disposizione per acquistare prodotti e servizi sostenibili. Tale slancio è alimentato da una maggiore fiducia e positività delle aziende nei confronti della tecnologia inkjet per via delle sue caratteristiche intrinseche di sostenibilità, sicurezza e conformità<sup>6</sup>.

"Le stampanti laser – continua Jay – fanno largo uso di consumabili e hanno molte parti da sostituire, mentre quelle inkjet sono palesemente migliori, ma non sono tutte uguali. Le nostre si basano su una tecnologia a freddo che richiede meno energia e inoltre, non richiedono tempi di riscaldamento all'accensione o in seguito alla riattivazione. Sono quindi più veloci, producono stampe uniformi di alta qualità, riducono i costi e consumano meno".

Anche nelle situazioni di lavoro ibrido c'è interesse verso la stampa inkjet: dipendenti e collaboratori, infatti, necessitano di soluzioni sostenibili e convenienti per piccoli gruppi e per l'uso a casa. Nel 2021, Epson ha raggiunto quota 60 milioni di stampanti EcoTank vendute

[www.epson.it](http://www.epson.it)

in tutto il mondo<sup>7</sup>, un risultato possibile grazie alla riduzione dei consumi energetici e della quantità di rifiuti prodotti consentita da questi dispositivi.

In base al report IDC Vendor Spotlight, le stampanti con serbatoi di inchiostro, che permettono una minore frequenza di sostituzione dei materiali di consumo, stanno registrando un forte aumento della domanda negli uffici di tutta Europa: se da un lato il 13% dei lavoratori in remoto utilizza già materiali di consumo per la stampa forniti in abbonamento, dall'altro IDC prevede che, entro il 2024, il 60% delle aziende passerà a un modello in abbonamento per la stampa e i servizi correlati<sup>8</sup>.

"Continueremo a sostenere i vantaggi offerti dalla tecnologia a freddo di Epson, oltre che dai vari modelli di acquisto e abbonamento disponibili sia per le aziende sia per chi lavora da casa", ha concluso Jay.

<sup>1</sup> IDC Info Snapshot sponsorizzata da Epson, Sustainability benefits fuel the growth of business inkjets, documento n. EUR148802522, gennaio 2022.

<sup>2</sup> IDC Info Snapshot sponsorizzata da Epson, Sustainability benefits fuel the growth of business inkjets, documento n. EUR148802522, gennaio 2022.

<sup>3</sup> IDC Info Snapshot sponsorizzata da Epson, Sustainability benefits fuel the growth of business inkjets, documento n. EUR148802522, gennaio 2022.

<sup>4</sup> <https://global.epson.com/SR/environment/products/customers.html>

<sup>5</sup> <https://www.epson.it/heat-free-technology>

<sup>6</sup> IDC Technology Spotlight sponsorizzato da Epson, BUSINESS INKJETS: TACKLING CLIMATE CHANGE, documento n. EUR148484621, gennaio 2022.

<sup>7</sup> Al 30 settembre 2021. IDC Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker per le spedizioni dal 2010 al 2021, Q3 2021.

<sup>8</sup> IDC Technology Spotlight sponsorizzato da Epson, BUSINESS INKJETS: TACKLING CLIMATE CHANGE, documento n. EUR148484621, gennaio 2022.

### **Gruppo Epson**

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

### **Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

[www.epson.it](http://www.epson.it)

**Epson Italia**

**Silvia Carena – PR & Social Media Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

**Attitudo - Giuseppe Turri**

*Ufficio stampa Epson Italia*

*Corporate e Prodotti IT*

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)