

## **ISE 2019: Epson annuncia un nuovo videoproiettore laser da installazione ProAV con luminosità di 30.000 lumen**

*Altri annunci riguardano soluzioni audiovisive per il signage, l'ufficio e l'intrattenimento, mentre lo spettacolare "EpsonVortex" accoglie i visitatori allo stand Epson (Pad1/H90). #EpsonISE2019*

Cinisello Balsamo, 5 febbraio 2019 – Nella giornata inaugurale di ISE 2019, Epson presenta in anteprima rispetto al lancio ufficiale, previsto nel 2020, il suo nuovo videoproiettore laser da installazione top di gamma con luminosità di 30.000 lumen. EB-L30000U, questo il nome del modello, è progettato per le società di noleggio e le aziende che organizzano eventi, oltre che per il settore dell'hospitality e delle attrazioni turistiche.



Epson espone anche la sua nuova gamma di videoproiettori laser da installazione compatti e con manutenzione ridotta al minimo, composta dai modelli EB-L1075U, EB-L1070U ed EB-L1050U. Dotati di tecnologia 4K Enhancement e di ottiche intercambiabili, questi videoproiettori sono i più convenienti e versatili della gamma. Progettati per i grandi ambienti, dai luoghi di attrazione agli auditorium, dai musei alle sale riunioni, questi modelli proiettano immagini di grande impatto, dettagliate, nitide e luminose (fino a 7.000 lumen). Grazie al loro design discreto e alla ventola particolarmente silenziosa, si integrano perfettamente in qualsiasi ambiente.

Un'altra novità è l'EB-U50, un videoproiettore per il signage: elegante, robusto, discreto e compatto, con costi di gestione (TCO) ridotti. Progettato per coinvolgere il pubblico, può essere utilizzato anche come faretto ed è ideale per l'installazione nelle vetrine dei negozi e negli showroom, oltre che per la proiezione di immagini su qualsiasi superficie e di contenuti

dinamici o esperienziali per l'arte digitale, la segnaletica commerciale, gli allestimenti, la formazione o le presentazioni aziendali.

#EpsonVortex è un "portale cinetico" che regala ai visitatori dello stand Epson un'esperienza a 360°, coinvolgendoli attivamente e rendendoli parte integrante dell'installazione con un viaggio all'interno del vortice, unico nel suo genere. Per la realizzazione del progetto, Epson ha impiegato 16 videoproiettori laser EB-L1755U in doppio stack con ottiche ELPLU03 e un sistema audio multicanale per la riproduzione di suoni in 4D personalizzati. Entrando nel portale, i visitatori diventano parte dell'installazione: ognuno di loro viene mappato con

elementi visivi in tempo reale mediante una matrice laser, creando uno spettacolo sempre diverso che rispecchia nel dettaglio i movimenti compiuti.

Neil Colquhoun, Vice President CISMEA & Professional Displays di Epson Europe, ha dichiarato: "L'attuale gamma di prodotti audiovideo Epson è la più varia, con soluzioni che spaziano dal videoproiettore top di gamma EB-L30000U da 30.000 lumen al nuovo e compatto modello EB-U50 per il signage. Grazie all'integrazione di questi modelli, che completano la nostra ampia gamma di videoproiettori da installazione, siamo in grado di soddisfare le esigenze più complesse."

All'interno dello stand trova spazio anche la realtà aumentata, grazie a una dimostrazione del National Theatre in cui vengono mostrati gli smartglass Epson Moverio con servizio di sottotitolazione integrato, pensato per gli appassionati di teatro con problemi di udito. Gli spettatori con deficit uditivo possono così visualizzare direttamente sulle lenti dei Moverio i dialoghi sincronizzati in tempo reale, senza distogliere l'attenzione dal palco.

"La realtà aumentata - ha affermato Valerie Riffaud Cangelosi, Head of New Market Development di Epson EMEA – sta prendendo sempre più piede. Molte sono infatti le applicazioni, dapprima implementate allo scopo di dimostrarne la fattibilità e ora utilizzate regolarmente. La nostra collaborazione con il National Theatre ne è un chiaro esempio: dimostra infatti come le persone con problemi di udito possano trarre vantaggio dall'utilizzo degli smartglass, consentendo loro di partecipare alle rappresentazioni teatrali e vivere

[www.epson.it](http://www.epson.it)

un'esperienza emozionale. Questa è solo una delle tante applicazioni possibili a livello settoriale, dal retail alla sanità, dalla formazione alla riparazione/manutenzione, passando per l'intrattenimento, i musei e le attrazioni turistiche".

I visitatori possono vedere tutte le novità Epson presso lo stand H90 del padiglione 1 e, con l'hashtag #EpsonISE19, possono prendere parte alla conversazione.

#### **Gruppo Epson**

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l'impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

#### **Epson Europe**

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

#### **Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

#### **Epson Italia**

Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2017 ha registrato un fatturato di oltre 227 milioni di Euro e impiega circa 200 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

##### **Epson Italia**

**Silvia Carena - PR Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

##### **Attitudo - Giuseppe Turri**

*Ufficio stampa Epson Italia*

*Corporate e Prodotti IT*

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)