Comunicato stampa

Epson Innovation Hub:
la tecnologia in armonia con l'ambiente

Durante le giornate di Milano, la società giapponese presenterà a partner e grandi aziende i prodotti più innovativi per il business, la formazione e il retail, inseriti in situazioni reali per illustrare in modo concreto come la tecnologia può cambiare il nostro modo di operare senza compromessi sull'ambiente.

Cinisello Balsamo, 20 settembre 2016 – Tutte le soluzioni Epson più innovative per il business, l'education e il retail inserite in ambienti e situazioni reali. È ciò che i rivenditori e le aziende che visiteranno **Epson Innovation Hub** potranno vedere, osservare e toccare con mano a Milano il 4 e 5 ottobre, presso East End Studios - Spazio Antologico (via Mecenate, 84/10).

"Con questa iniziativa – afferma Flavio Attramini, Head of Business Sales di Epson Italia – vogliamo dare modo a partner e clienti di conoscere più da vicino le nuove linee di prodotto sperimentando prestazioni e caratteristiche, ma anche sottolineare ancora una volta il forte e continuo impegno dell'azienda verso il rispetto dell'ambiente e la realizzazione di prodotti a basso impatto."

Gli ambienti del futuro.

Una formula del tutto nuova – che quest'anno sostituisce il classico Roadshow Business – creata per offrire ai visitatori un'esperienza immersiva, dando allo stesso tempo una visione d'insieme delle molte soluzioni proposte da Epson.

I visitatori potranno entrare nell'**Ufficio del futuro** dove sperimentare le postazioni di ***smart printing*** e capire meglio le straordinarie opportunità offerte dalle nuove frontiere della ***Unified Communication*** sino alla possibilità di fare riunioni interattive fra sedi diverse.

Nell'area dedicata alla **Scuola e alla Formazione**, sarà possibile tornare tra i banchi e scoprire il nuovo modo di fare scuola con lo ***Smart Education Kit*** (realizzato in partnership con Intervideo), formato da un videoproiettore interattivo a ottica ultra-corta, oltre alle

soluzioni di stampa pensate per la classe (serie EcoTank) e per la segreteria (serie WorkForce Pro).

Grandi novità anche per il **Retail** che vive oggi il passaggio verso il **Commercio 2.0** dove il punto cassa è destinato a trasformarsi in un centro servizi per il quale Epson presenta soluzioni adatte alle più svariate esigenze: le stampanti Intelligent, fiscali e da mobile (in partnership con *Full Over* soluzione *Salta Cassa*); la serie EcoTank per la stampa di coupon e locandine e la serie ColorWorks per la produzione di etichette a colori on-demand; oltre alla Virtual Hostess con videoproiettore Epson integrato, un nuovo modo di assistere il cliente (in collaborazione con DSE).

Grandi immagini e superfici interattive nel Professional Display.

Nell'area ristoro verranno allestite applicazioni di **Digital Mapping** con i nuovi videoproiettori da installazione con sorgente laser, novità assoluta Epson, oltre all'*entertainment wall* per provare direttamente l'interattività dei videoproiettori a ottica ultra-corta con giochi e attività coinvolgenti e divertenti.

"Tra le numerose novità di quest'anno – spiega Carla Conca, Sales Manager Visual Instruments di Epson Italia – spiccano in particolare i videoproiettori con sorgente laser, il frutto delle nostre continue attività di ricerca, sviluppo e test, che dimostrano l'innovazione tecnologica di cui è capace l'azienda. Ciò ha portato a prodotti tecnologicamente all'avanguardia, progettati nei minimi dettagli e flessibili dal punto di vista funzionale, in grado di soddisfare i requisiti di molte applicazioni nel mercato dei videoproiettori da installazione."

Epson racconta: 10 titoli per 10 applicazioni.

Tutte le ultime novità saranno raccontate anche durante brevi interventi a cura dei manager di Epson Italia (solo durante l'evento di Milano):

1. ***Breaking News - riunioni senza confini:*** *Unified Communication: la collaborazione in remoto con le soluzioni interattive Epson.*
2. ***E qualcuno cambiò il mondo della stampa gestita:*** *Print365, l'innovativa soluzione di stampa a costo copia semplice da gestire, anche chi ha una sola macchina.*
3. ***POP Corner***: *Managed Print Services: Epson ti fornisce solo le stampe e i materiali di consumo che ti servono realmente.*

www.epson.it

4. #**NonButtareLoScontrino**: *ExPOSition Events around you: la piattaforma di geomarketing in mobilità che trasforma lo scontrino in un veicolo di informazione e comunicazione.*
5. **#MaiPiùSenza …. Inchiostro**!: *Basta panico da stampante! Tutto l'inchiostro che ti serve, ogni volta che ti serve.*
6. **L'ufficio che fa ECO**: *Passa al green: l'ufficio dotato di tecnologia Epson vuol bene all'ambiente.*
7. **Non si smette mai di imparare**: *Smart Learning: videoproiettori vs monitor*.
8. **Industria 4.0**: *Le nuove frontiere della Realtà Aumentata in applicazioni industriali*
9. **Labelling On-Demand**: *Print for Use: stampa digitale di etichette personalizzate a colori per produrre on-demand quando e cosa serve.*
10. **L'Olimpo della videoproiezione**: *Tecnologia laser: una nuova fonte di energia per una proiezione senza precedenti.*

Per ulteriori informazioni: http://innovation-hub.it/

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come robot industriali, visori e sensori, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in settori, quali stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica.
Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 67.000 dipendenti in 90 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.
http://global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.700 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2015, hanno raggiunto i 1.577 milioni di euro. http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/

Epson Italia
Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2015 ha registrato un fatturato di oltre 215 milioni di Euro e impiega circa 175 persone. http://www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Comunicato stampa

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo – Giuseppe Turri
Ufficio stampa Epson Italia
Corporate e Prodotti IT
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it