

## Tutte le soluzioni Epson per la stampa di etichette e il mondo della grafica a Ipack-Ima e Print4All

*Tutte le ultime novità e molte dimostrazioni dal vivo attendono i visitatori agli stand dell'azienda.*

Cinisello Balsamo, 29 maggio 2018 – Epson partecipa a Ipack-Ima 2018, la fiera specializzata del processing e packaging food e non food e a Print4All, l'evento dedicato al mondo del printing e del converting, che si svolgono contemporaneamente in FieraMilano Rho dal 29 maggio al 1° giugno.



### A Ipack-Ima tutte le soluzioni Epson per l'etichettatura: dall'ufficio all'industria (Pad.14, Stand E13-F14).

La gamma di stampanti Epson per etichette è estremamente varia e articolata: la famiglia LabelWorks copre esigenze che spaziano dalle semplici etichette per uso personale e d'ufficio (archiviazione, identificazione e segnaletica), mentre le **ColorWorks C3500** e **C7500G** sono progettate per aiutare le aziende a stampare in autonomia un'ampia gamma di etichette a colori e ad alta velocità. **ColorWorks C831** è invece una stampante con alimentazione a trattore per la stampa su moduli continui che coniuga i vantaggi della stampa ad aghi con quelli della stampa a getto d'inchiostro ed è ideale per la stampa di etichette per recipienti di grande formato e per applicazioni chimiche conformi agli standard GHS.



Allo stand Epson, è presente anche la nuova stampante digitale **SurePress L-4533AW** a 7 colori, che consente di produrre con facilità ed efficienza etichette di qualità elevata in piccole e medie tirature. Questa soluzione offre una qualità di stampa eccezionale e una riproduzione dei colori precisa e fedele su un'ampia varietà di substrati standard per etichette. Un esempio rappresentativo e recentissimo di ciò che si può realizzare con questa macchina è la nuova etichetta per il vino "Con Vista – Chianti Classico

Cecchi", frutto di un proficuo lavoro di collaborazione tra aziende e professionalità del settore che ha portato a realizzare un'etichetta in cui una precisa resa cromatica, una superiore definizione del

dettaglio e una velocità di produzione altrettanto elevata hanno permesso di valorizzare tutto il lavoro svolto in fase di ricerca e progettazione, trasferendo su carta la promessa fatta al consumatore: qualità, valore, peculiarità e sapore. Perché l'etichetta rappresenta il biglietto da visita di un vino e deve essere in grado di esprimere tutti i valori del prodotto e della cantina che lo produce.

### **A Print4All, dimostrazioni dal vivo e ultime novità per il signage, la stampa su tessuto e il mondo della fotografia professionale (Pad. 20, Stand D32-E31)**



A Print4All, Epson presenta le sue ultime novità per il mondo della grafica. I visitatori possono vedere all'opera diversi prodotti della linea SureColor a partire dalla **SC-F2100**, la nuova stampante DTG (direct-to-garment) per realizzare stampe a colori di alta qualità su un'ampia gamma di supporti, tra cui magliette, felpe, polo e borse in tessuto. Questo modello garantisce velocità e alta qualità, oltre alla possibilità di creare lettering e design con l'utility Epson Garment Creator. SureColor SC-F2100 è pensata

per le piccole e medie imprese che vogliono offrire anche servizi DTG, per esempio negozi che producono magliette, rivenditori di t-shirt online, nonché aziende che desiderano realizzare abiti da lavoro o articoli promozionali con il proprio marchio.

Per la stampa a sublimazione su tessuto sono esposte **SureColor SC-F6200** a 44" e **SC-F9300** a 64", il modello top della famiglia. La prima è corredata di un forno per l'applicazione delle stampe a oggetti tridimensionali (posate, tazze, bicchieri, caschi ecc). Dal punto di vista tecnologico, entrambe sono dotate di testina di stampa Epson PrecisionCore TFP con Epson Variable-sized Droplet (5,3 pl sulla prima- e soli 4 pl sulla SC-F9300) che assicura risultati perfetti anche nella stampa di sfumature e disegni complessi a una velocità di fino a 108,6 m2/ora per la top di gamma. Si tratta di soluzioni Epson complete, composte da stampante, inchiostri, carte di sublimazione e software: l'ideale per sfruttare al massimo il tempo di lavoro, aumentare l'affidabilità ed evitare problemi comuni quali increspature e colpi alla testina.

Il settore fotografico professionale e prova colore è rappresentato dalle **SureColor SC-P6000** (a 8 colori) e **SC-P9000** (a 10 colori), rispettivamente modello di ingresso e top di gamma specifiche per le applicazioni artistiche e le prove colore. Progettate secondo gli standard più elevati, offrono anche una serie di funzionalità intuitive in modo che gli utenti possano disporre di strumenti all'avanguardia in grado di soddisfare ogni esigenza per quanto riguarda la stampa e le prove colore, con risultati di altissima qualità, colori intensi e brillanti, neri profondi e bianchi nitidi grazie alla modalità ABW (Advanced Black and White) di cui sono dotati.

## **Gruppo Epson**

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come robot industriali, visori e sensori, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in settori, quali stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 80.000 dipendenti in 86 nazioni ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.

<http://global.epson.com>

## **Epson Europe**

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.750 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2016, hanno raggiunto i 1.668 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

## **Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

## **Epson Italia**

Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2016 ha registrato un fatturato di oltre 221 milioni di Euro e impiega circa 190 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

### **Epson Italia**

**Silvia Carena - PR Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

### **Attitudo - Giuseppe Turri**

*Ufficio stampa Epson Italia*

*Corporate e Prodotti IT*

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)