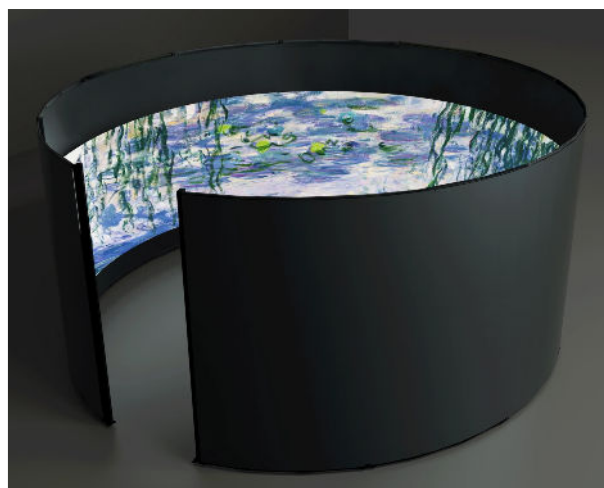


Epson al MIR 2023: al centro l'esperienza immersiva

Alla fiera dedicata alle tecnologie audio, video e luci, l'azienda presenta una suggestiva installazione immersiva con una panoramica di opere di artisti multimediali presentate in collaborazione con il MEET Digital Culture Center di Milano. Una esperienza unica e coinvolgente per apprezzare la potenza e qualità dei videoproiettori Epson.

Cinisello Balsamo, 27 marzo 2023 – In occasione di MIR (Rimini, 2-4 aprile 2023), l'unica fiera in Italia dedicata alle tecnologie audio, video e luci per il mondo entertainment, ma anche retail ed education, Epson è presente - presso Padiglione 3 Stand 127 della sezione MIR Tech, area core della fiera - con un ampio ventaglio di proposte rivolte non solo al mondo dell'intrattenimento e degli spettacoli, ma anche a quello della cultura e della formazione.



"Immersive Digital Art Experience" presenta su schermo a 360° il Best Of di opere artistiche selezionate e presentate al MEET di Milano (rendering di simulazione).

Tra le soluzioni immersive esposte, spicca l'installazione realizzata in collaborazione con il MEET Digital Culture Center, il Centro Internazionale per l'Arte e la Cultura Digitale di Milano che cura e propone, sia all'interno dei suoi spazi sia in altre sedi, esperienze, percorsi espositivi e produzioni artistiche originali per superare il Digital Divide Culturale nel nostro Paese e al tempo stesso suscitare riflessioni attraverso l'esplorazione dei linguaggi creativi del digitale.

Sono presenti inoltre altre novità che spaziano dai videoproiettori (nuove soluzioni 4K, modelli a ottica ultra corta, proiezioni su superfici curve) al software Epson Projector Professional Tool fino alle soluzioni interattive e multisensoriali.

“Partecipiamo al MIR con grande soddisfazione – afferma Carla Conca, Business Manager Videoprojector di Epson Italia – perchè crediamo che le nostre soluzioni siano perfettamente in linea con il focus di questa iniziativa: mettere al centro l'innovazione tecnologica per far vivere al pubblico esperienze coinvolgenti, come dimostra la nostra installazione nell'Area Experience che permette di apprezzare il *Best Of* di opere artistiche ospitate dal MEET di Milano. L'obiettivo che abbiamo in comune con questo importante centro che promuove la cultura digitale, è favorire esperienze di apprendimento immersive, sia fisiche che virtuali, per vivere appieno contenuti e narrazioni di grande intensità e suggestione.”

L'Area Experience

Collocata nell'Area Arena, “*Immersive Digital Art Experience*” è l'installazione immersiva su schermo a 360° realizzata in collaborazione con Euromet, IC VideoPro e ScreenLine. Si tratta di un'overview sull'Arte Digitale attraverso estratti di opere selezionate e presentate al MEET dal 2020 al 2023. Gli artisti coinvolti in questo progetto sono: *Refik Anadol*, con l'installazione *Renaissance Dreams* (2020), *Giuliana Cunéaz* con l'opera filmica *I Cercatori di Luce* (2022), *Mauro Martino* con l'installazione *Mapping the NFT Revolution* (2022), *Andrea Bonaceto* con il racconto interattivo *AB INFINITE 1* e *Albert-László Barabási* con l'opera *The Art of Connection* (2022/2023).



L'esperienza immersiva realizzata con i videoproiettori Epson.

Aprire nuove sfide verso la trasformazione digitale, stimolando i processi di innovazione sociale, urbana ed economica tramite la contaminazione tra arte, scienza e tecnologia è uno dei valori che animano i progetti e le produzioni di MEET, oltre a sensibilizzare le persone affinché diventino esse stesse promotrici del pensiero digitale.

Grazie a videoproiettori EB-PU2220B, montati su supporti Euromet con la cura tecnica di IC Videopro, che proiettano su uno schermo a 360 gradi di Screenline in uno spazio di circa 16 m², la tecnologia Epson dà concretezza e forza espressiva ai contenuti degli artisti multimediali.

www.epson.it

Le novità in stand, tra soluzioni di videoproiezione ed esperienza immersiva

– ***L'emozione del 4KE***

Con un design leggero e compatto, il videoproiettore **EB-L770U** è il nuovo modello laser 4KE a ottica fissa con luminosità fino a 7.000 lumen. Non solo: consente l'installazione a 360 gradi e proietta immagini coinvolgenti e di grande impatto – da 50 a 500 pollici – anche in ambienti molto illuminati.

– ***Proiezioni super ravvicinate***

Ideale in ambito business e professionale, il **nuovo EB-810E** con ottica super ultra-corta e Teams Rooms Front row, consente di proiettare immagini di elevatissima qualità da distanze ancora più ravvicinate, a poco più di 2 cm dallo schermo, rendendolo adatto per le proiezioni in ambienti di piccole dimensioni.

– ***Proiezione su schermi curvi***

Grazie alla funzione di correzione automatica, l'innovativo software *Epson Projector Professional Tool* (EPPT) permette di realizzare proiezioni perfette in Edge Blending e in stacking su schermi curvi. Non solo: individua e visualizza in automatico tutti i videoproiettori in rete e semplifica anche le regolazioni, senza bisogno del telecomando.

– ***Immersività e multiproiezione per la scuola***

Con un kit "all in one" composto da 3 schermi e videoproiettori laser a ottica ultra-corta, è possibile far vivere esperienze coinvolgenti e multisensoriali: in ambito education nasce l'aula immersiva e interattiva (*Immersive Teaching System*) dove gli studenti possono "immergersi" nelle materie studiate e interagire con le informazioni.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro).
<https://corporate.epson/en/>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

www.epson.it

Epson Italia
Silvia Carena – PR & Social Media Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri
Ufficio stampa Epson Italia
Corporate e Prodotti IT
tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it