

## **La *Resurrezione di Cristo* del Mantegna rivive nell'esperienza immersiva realizzata con i proiettori Epson**

*Fondazione Accademia Carrara ha scelto la tecnologia Epson per offrire al pubblico un'esperienza immersiva nell'arte del grande pittore quattrocentesco*

Cinisello Balsamo, 6 maggio 2019 – Il pubblico della mostra *RE-M Mantegna*, che si tiene a Bergamo nelle sale di Accademia Carrara, dal 25 aprile al 21 luglio, proverà un'esperienza straordinaria: prima di arrivare davanti alla tavola dipinta alla fine del '400 da Andrea Mantegna come parte di un'opera più ampia e riscoperta solo un anno fa, potrà immergersi nell'arte del grande pittore quattrocentesco grazie ai dodici videoproiettori Epson installati nella Barchessa, ala del museo ristrutturata e aperta al pubblico a partire da questa mostra.



L'esperienza immersiva "Mantegna Experience" allestita con dodici videoproiettori Epson avvolge i visitatori con 300 m<sup>2</sup> di immagini del Mantegna.

Le immagini coprono tutte le pareti e il pavimento della sala per un totale di circa oltre 300 m<sup>2</sup>, permettendo al visitatore di apprezzare tanto i dettagli più piccoli quanto l'insieme dell'opera. Un'esperienza coinvolgente ed emozionante, resa possibile dalla tecnologia di proiezione Epson, che offre molteplici vantaggi: dall'estrema luminosità e brillantezza all'elevata resa realistica dei colori, dalla possibilità di collocare i dispositivi in qualsiasi posizione (anche in verticale), fino alla disponibilità di un'ampia gamma di ottiche per ottenere un risultato finale perfetto e di grande impatto.

“Siamo molto felici – ha dichiarato Silvia Macchi, Marketing Services Manager di Epson Italia – di poter contribuire a questa importante mostra dove la tecnologia svolge un ruolo fondamentale per rendere ancora più viva e coinvolgente questa meravigliosa storia di scoperta e di cultura. Epson Italia fa parte del gruppo Epson, leader mondiale nell'innovazione, che pone una particolare attenzione all'ambiente in cui opera sia dal punto di vista ambientale che culturale. Per questo siamo impegnati da anni sul fronte della Responsabilità Sociale d'Impresa con la partecipazione e la promozione di iniziative di alto livello culturale, nei quali la nostra tecnologia possa apportare un contributo di eccellenza in termini di innovazione”.

**180.000 lumen per raccontare l'opera di Mantegna e illuminare la sua grandezza.**

Questo è complessivamente il flusso luminoso che emettono i dodici videoproiettori laser Epson EB-L1755U: otto sono orientati verso le pareti e utilizzano ottiche ultracorte dette a "collo di cigno" che da soli 140 cm di distanza proiettano immagini con base di ben 7 metri, mentre quattro sono posizionati sul soffitto, in verticale e coprono l'intero pavimento con ottiche a corta gittata.



Uno dei videoproiettori laser Epson con ottica ultracorta a "collo di cigno" utilizzati per l'esperienza immersiva all'interno della mostra RE-M Mantegna.

**Gruppo Epson**

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l'impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

**Epson Europe**

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

**Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

**Epson Italia**

Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2017 ha registrato un fatturato di oltre 227 milioni di Euro e impiega circa 200 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

**Epson Italia**

**Silvia Carena – PR & Social Media Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

**Attitudo - Giuseppe Turri**

*Ufficio stampa Epson Italia*

*Corporate e Prodotti IT*

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)