

Gli strumenti del coworking passano dalla stampa per i professionisti della fotografia e dell'immagine

Con stampe dai dettagli definiti, neri profondi ed elevata qualità fotorealistica, SureColor P900 soddisfa i coworkers, che svolgono attività affini e complementari tra loro.

Cinisello Balsamo, 10 ottobre 2024 – Condividere gli spazi di lavoro tra differenti professionisti richiede la presenza delle giuste attrezzature: è il caso di P1A NoLo, lo spazio di coworking milanese che favorisce una contaminazione di idee fra le diverse persone che vi lavorano (fotografi, registi, creativi) e che ha deciso di investire su quegli strumenti in grado di rendere più efficace l'attività e di migliorare la qualità dei lavori eseguiti, come la stampante.

Tra le varie soluzioni di stampa, la scelta è ricaduta su Epson, il marchio con cui tutti i coworkers di P1A NoLo lavorano da diversi anni con grande soddisfazione.



Nello spazio di coworking P1A NoLo le foto si stampano con il modello Epson SureColor P900.

“La stampante è uno strumento molto importante per il mio lavoro – afferma Luca Quagliato, uno dei coworker – sia per la mia attività di regista sia per quella di fotografo: mi permette di realizzare tutte quelle operazioni di “pensiero” che ruotano attorno alla creazione delle immagini, alla pubblicazione di un libro oppure al documentario che sto realizzando in questo periodo.”

Il modello scelto da P1A NoLo è SureColor P900 che produce immagini dettagliate, dai colori brillanti e in grandi formati. E' dotata di dieci inchiostri UltraChrome 10 e, grazie alle funzioni Black Enhanced Overcoat (che utilizza l'inchiostro della cartuccia grigio chiaro come rivestimento), Carbon Black e Gloss Optimizer è possibile ottenere neri più intensi e più profondi con un elevato contrasto senza ricorrere a una speciale cartuccia di inchiostro

www.epson.it

dedicata. Non solo: SureColor P900 restituisce una elevata qualità fotorealistica anche nelle tonalità di blu più accese, grazie a uno spazio colore ancora più ampio.

“Con SureColor P900 – continua Luca Quagliato – stampo sia a colori sia in bianco e nero ed il formato che utilizzo più spesso è l’A3, ma tra le mie attività non manca la stampa dei menabò, che richiede formati più piccoli (come 13x18 e 10x15). In entrambi i casi questa SureColor si è dimostrata affidabile e con una qualità molto elevata.”

I benefici sono stati apprezzati anche da Giuseppe Fanizza, coworker e titolare di Studio Figure, che usa la SureColor P900 per le anteprime di stampa e i provini di immagini destinate all'editoria e ai menabò delle riviste con cui collabora, fra cui la prestigiosa National Geographic.

“La peculiarità che ho notato fin da subito con SureColor P900 – spiega Giuseppe Fanizza – è l’elevato livello dei dettagli, soprattutto nelle zone scure e nelle ombre, dove emerge immediatamente una notevole accuratezza e precisione. Un’altra caratteristica importante si osserva alla massima risoluzione di stampa, con un livello di perfezione dell’immagine davvero ragguardevole”.

Tutti i coworker inoltre hanno notato un ulteriore progresso con il software RIP Epson, che prevede l’impostazione automatica di alcune funzioni di stampa: particolarità che permette loro di evitare il settaggio manuale e li lascia liberi di concentrarsi su altre operazioni. L’insieme delle caratteristiche e delle funzionalità della stampante SureColor P900 ha ampiamente soddisfatto i diversi professionisti che lavorano in P1A NoLo e ottengono risultati di alta qualità che sono molto apprezzati.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen. <https://corporate.epson/en/>

www.epson.it



Comunicato stampa

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa per Epson Italia

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it

www.epson.it