

A ISE 2022 Epson presenta la nuova generazione di proiettori 3LCD ad alta luminosità

L'azienda giapponese si trova al padiglione 3, stand 3J100.

Cinisello Balsamo, 28 aprile 2022 – Epson, il marchio leader a livello mondiale nel settore dei videoproiettori¹ e leader di mercato nei Pro Display in tutta l'area EMEA², presenta a ISE 2022 (Barcellona, 10-13 maggio) la sua più recente generazione di videoproiettori 3LCD da 20.000 lumen: compatti, efficienti e ultraleggeri.



Il videoproiettore laser Epson EB-PU2220B da 20.000 lumen è particolarmente piccolo e leggero.

Sulla scia del successo della serie EB-L20000U, l'azienda giapponese espone una nuova gamma di videoproiettori che offre vantaggi significativi, tra cui dimensioni e peso ridotti, installazione e configurazione più semplici, manutenzione semplificata, grande qualità delle immagini e autentici benefici in termini di sostenibilità.

Maggiori dettagli sulla serie e su tutte le nuove caratteristiche sono illustrate presso lo stand 3J100 nel padiglione 3.

Massimo Pizzocri, Vice Presidente della Divisione Video Projector Sales & Marketing di Epson spiega: "Siamo orgogliosi di rivelare a ISE la nostra ultima generazione di videoproiettori ultraleggeri e compatti ad alta luminosità. Sono convinto che questa nuova famiglia di display 3LCD diventerà il punto di riferimento del settore per qualità e flessibilità, non solo facendo risparmiare tempo di installazione e costi di spedizione, ma anche riducendo l'impatto ambientale per l'importante e crescente segmento di mercato dei 20.000 lumen. Come leader mondiale nella produzione di videoproiettori abbiamo ascoltato molto attentamente i nostri clienti e crediamo che questa nuova gamma risponda all'esigenza del mercato di soluzioni di visualizzazione ad alta luminosità più compatte, poco ingombranti, leggere, affidabili e versatili".

www.epson.it

Ulteriori aree di interesse presso lo stand Epson:

- un “laboratorio” professionale dove ai clienti viene fornita assistenza per l'installazione e il testing di configurazioni multiproiettore (EPPT blending, EPPT stacking and simple stacking);
- uno spazio immersivo a 360 gradi per videoconferenze in collaborazione con l'integratore e sviluppatore di software Igloo, che mostra una nuova soluzione interattiva per riunioni virtuali e fisiche;
- una sala home cinema 4K di alto livello;
- mobili intelligenti plug & play facili da usare e portatili per presentazioni e videoconferenze, in collaborazione con Artome;
- i videoproiettori della serie PU1000 e L700 in mostra. La nuova gamma EB-PU1000 si basa sul successo della serie Epson EB-L1070U e comprende modelli da 6.000, 7.000, 8.500 e 10.000 lumen con risoluzione WUXGA, miglioramento 4K, HDR e funzioni di installazione avanzate. La nuova linea EB-L700 presenta una gamma di luminosità da 5.200 a 7.000 lumen White Light Output (WLO) e Colour Light Output (CLO), include installazione e connettività avanzate e dispone anche di un nuovo modello con ottica a tiro corto.

Massimo Pizzocri conclude: "Presentiamo a ISE i più recenti progressi nella tecnologia dei videoproiettori Epson 3LCD. Questo evento è stato atteso a lungo e, mentre l'industria si riprende dalla pandemia, non vediamo l'ora di incontrare di nuovo a Barcellona tutti i nostri clienti, partner, colleghi e amici".

Epson nella proiezione

Epson è il leader mondiale nella produzione di videoproiettori, con oltre un terzo del mercato mondiale. È specializzata nella produzione di tecnologie di proiezione laser 3LCD compatte, versatili e ad alta luminosità per case, uffici, scuole, negozi e per installazioni su larga scala in luoghi di intrattenimento, musei, gallerie, eventi all'aperto e attrazioni turistiche.

I videoproiettori laser Epson ad alta luminosità sono utilizzati per creare ambienti esperienziali coinvolgenti e interattivi nelle principali sedi e attrazioni turistiche di tutto il mondo. Tra i recenti esempi di utilizzo della tecnologia AV di Epson vi sono l'Electric Forest Music Festival in America, l'installazione TeamLab Borderless a Shanghai e il Festival internazionale delle luci in Europa.

www.epson.it

La tecnologia AV di Epson ha un impatto sulla formazione nelle aule e negli altri ambienti di apprendimento in tutto il mondo, migliora l'esperienza di vendita al dettaglio e aiuta diversi settori industriali con funzionalità di assistenza remota.

¹ 2001 al 2021, 500 lumen e oltre, esclusi i televisori senza schermo, Futuresource Consulting - Quarterly Projector Market Insights - Worldwide Analyzer CY21Q2.

² 2020, 6.000 lumen e oltre, Futuresource Consulting - Quarterly Projector Market Insights - Worldwide Analyzer CY21Q2.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it