

Epson potenzia le vendite esterne di testine di stampa inkjet aggiungendo anche i modelli PrecisionCore

Epson guida l'innovazione inkjet per accelerare la svolta nella stampa digitale

MONACO DI BAVIERA, Germania, 15 maggio 2019 – Epson ha annunciato che incrementerà le vendite esterne di testine di stampa inkjet aggiungendo anche i modelli PrecisionCore alla linea di prodotti attualmente commercializzata. La mossa arriva in risposta all'espansione della stampa digitale nei settori del commercio e dell'industria.






La società inizierà a vendere le nuove testine inkjet in tutto il mondo nella prima metà dell'anno fiscale 2019, iniziato il 1 aprile. Epson si è finora concentrata sul potenziamento della propria linea di grandi stampanti commerciali e industriali, vendendo allo stesso tempo testine di stampa inkjet della serie F1440 per le stampanti di largo formato. Tuttavia, nel luglio 2018, con il completamento di un nuovo stabilimento in Giappone che ha portato una maggiore capacità di produzione di chip di stampa, Epson ha deciso di incrementare le vendite esterne di testine aggiungendo la serie S3200 (PrecisionCore) e la serie L1440 (MACH).

Le testine di stampa della serie S3200, economicamente competitiva, incorporano una tecnologia differenziata che consente di ottenere una eccezionale qualità delle immagini, produttività, durata e scalabilità delle stesse. Parallelamente, le testine MACH serie L1440 supportano l'uso di un massimo di otto colori e offrono un fattore di forma miniaturizzato per l'uso in configurazioni multi-testa. Entrambe le nuove serie sono compatibili con inchiostri UV, il cui utilizzo nella stampa industriale è oggi in crescita.

Epson si dedica a espandere gli orizzonti della stampa digitale, forte del conseguente ridotto impatto ambientale rispetto ai processi di stampa convenzionali. L'azienda accelererà ulteriormente l'innovazione dell'inkjet aumentando sia le attività sui prodotti finali sia le vendite di testine di stampa tramite partnership. Epson svilupperà inoltre la tecnologia per testine ottimizzate per applicazioni commerciali e industriali e creerà nuovi mercati portando l'innovazione in una gamma diversificata e in espansione di applicazioni di stampa, anche in aree emergenti quali l'elettronica e la bio-stampa.

Testine di stampa per vendite esterne:

Famiglia di prodotti	Serie S3200 (novità)	Serie L1440 (novità)	Serie F1440
Aspetto			
Tipo di testina di stampa	PrecisionCore	MACH	MACH
Inchiostri compatibili*	UV, a base d'acqua, solventi	UV, a base d'acqua, solventi	a base d'acqua, solventi
Dimensioni (altezza x profondità x larghezza)	150,4 × 30,4 × 52,0 mm	46,9 × 60,4 × 70,9 mm	49,7 × 106 × 41,7 mm
Ugelli totali	3.200	1.440	1.440
Risoluzione	600 dpi (300 dpi × 2 file)	360 dpi (180 dpi × 2 file)	360 dpi (180 dpi × 2 file)
Larghezza effettiva di stampa	120,2 mm	25,4 mm	25,4 mm
Numero massimo di colori dell'inchiostro	2 colori	8 colori	8 colori

* Prestazioni di stampa e durata della testina variano a seconda del tipo di inchiostro utilizzato.

A questi link sono disponibili ulteriori dettagli sulle testine di stampa PrecisionCore:

- Tecnologia a getto d'inchiostro Micro Piezo https://global.epson.com/innovation/core_technology/inkjet/micro_piezo.html
- Tecnologia per testine di stampa Micro Piezo https://global.epson.com/innovation/manufacturing/micro_piezo.html

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l'impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

Epson Europe

www.epson.it

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2017 ha registrato un fatturato di oltre 227 milioni di Euro e impiega circa 200 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it