

Epson presenta ReadyPrint, per risparmiare sui costi di stampa e non rimanere mai senza inchiostro

È un servizio in abbonamento che comprende due formule: ReadyPrint Flex offre i primi 3 mesi gratuiti mentre ReadyPrint Ecotank consente di risparmiare fino al 90% sui costi di stampa.

Cinisello Balsamo, 13 maggio 2020 – Epson Italia presenta **ReadyPrint**, il primo servizio di stampa in abbonamento per le persone che usano sia le stampanti con cartuccia (ReadyPrint Flex) sia quelle EcoTank dotate di serbatoi d'inchiostro ricaricabili (ReadyPrint EcoTank). Mentre il Paese si abitua allo smart working da casa e alla didattica da remoto, ReadyPrint consente ai clienti di risparmiare fino al 90% sui costi di stampa ⁽¹⁾ con l'aggiunta di un altro vantaggio: l'inchiostro consegnato direttamente a casa, quando necessario.

ReadyPrint Flex, la soluzione per stampanti con cartucce.



Per alleggerire ulteriormente i costi in questo periodo di difficoltà, il servizio di abbonamento mensile ReadyPrint Flex offre un periodo iniziale gratuito di tre mesi dalla data di registrazione.

Questa soluzione è disponibile per le stampanti WorkForce ed Expression Home che utilizzano le cartucce della serie 603 la cui confezione è caratterizzata dall'immagine della stella marina: tre piani tariffari consentono di soddisfare numerose esigenze di stampa a partire da meno di 2 euro al mese. I clienti possono scegliere un numero fisso di pagine stampate al mese (1,99 euro per 30 pagine, 2,99 euro per 50 pagine o 4,99 euro per 100 pagine) e le pagine non utilizzate restano disponibili per 2 mesi.

I clienti inoltre possono cambiare il piano in funzione delle loro esigenze di stampa senza alcun costo aggiuntivo.



ReadyPrint EcoTank, per le stampanti con serbatoi ricaricabili.

Con ReadyPrint EcoTank la novità è rappresentata dal fatto che il piano prevede che la stampante verrà fornita direttamente da Epson (non dovrà quindi essere acquistata o già in possesso) e potrà essere a scelta tra uno di questi 3 modelli (EcoTank ET-2750U, ET-4750U e ET-M1170U) abbonandosi a una delle formule del servizio ReadyPrint EcoTank ⁽²⁾.

I tre piani - comprensivi dell'uso di una stampante EcoTank - sono disponibili sia per la stampa in monocromia sia per quella a colori. I prezzi si basano sui volumi mensili e partono da un minimo di 6,99 euro al mese per 300 stampe monocromatiche e 7,99 euro per quelle a colori, passando a 8,99 euro per 500 stampe in bianco e nero e 9,99 euro a colori, fino a 10,99 euro e 14,99 euro per stampe illimitate rispettivamente monocromatiche e a colori. I clienti inoltre possono cambiare il piano in funzione delle loro esigenze di stampa senza alcun costo aggiuntivo.

Le stampanti con abbonamento ReadyPrint Flex e ReadyPrint EcoTank monitorano sia il numero delle stampe sia il consumo dell'inchiostro e quando l'inchiostro inizia a scarseggiare i materiali di ricambio vengono inviati in automatico all'indirizzo scelto dal cliente, in modo da non doversi preoccupare di rimanere a corto di inchiostro.

Massimiliano Carvelli, Head of Consumer di Epson Italia ha dichiarato: "Il costo dell'inchiostro e l'inconveniente di esaurirlo proprio quando serve maggiormente non dovrebbe mai essere un problema per le persone, ancora di più in questi tempi incerti. Con ReadyPrint vogliamo essere più vicini ai nostri clienti, aiutarli a risparmiare e dare loro la tranquillità di ricevere l'inchiostro direttamente a casa".

Per attivare l'abbonamento ReadyPrint visita lo store online di Epson Italia all'indirizzo <https://www.epson.it/readyprint> ⁽³⁾.

Nel corso dell'anno, in Italia, il servizio sarà esteso a una selezione di operatori online e catene dell'informatica.

- (1) Per maggiori dettagli relativi al calcolo dei risparmi sui costi si veda www.epson.eu/readyprint
(2) ReadyPrint EcoTank comporta un costo di attivazione una tantum. Il costo dell'abbonamento del primo mese è incluso.
(3) Il servizio è fornito da Epson Subscription Europe BV.

Epson Italia

Epson Italia, fa parte del gruppo Epson, leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in settori, quali stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Epson Italia, in linea con il gruppo Epson, è impegnata da anni sul fronte della CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa) con la partecipazione e la promozione di iniziative e attività di alto livello culturale, nei quali la tecnologia Epson possa apportare un contributo di eccellenza in termini di innovazione. <http://www.epson.it>

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l'impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

Epson Europe

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2018 (aprile 2018 – marzo 2019) ha registrato un fatturato di oltre 237 milioni di Euro e impiega circa 215 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it