

La tecnologia Epson ReadyInk è ora disponibile con il servizio Amazon Dash Replenishment

Nuova modalità semplice e pratica per ordinare le cartucce di inchiostro.

Cinisello Balsamo, 18 giugno 2019 – A partire dal 17 giugno, i clienti possono registrarsi al servizio Amazon Dash Replenishment e ordinare automaticamente le cartucce di inchiostro Epson prima che si esauriscano.



Mauro Bartoletti, responsabile dell'area retail di Epson Europe, ha dichiarato: "La maggior parte delle persone è troppo impegnata per potersi accorgere dell'esaurimento delle cartucce di inchiostro, che capita spesso nei momenti meno opportuni. Grazie al servizio Dash Replenishment e alla tecnologia Epson ReadyInk per il monitoraggio dei consumi, Amazon effettua in automatico l'ordine di una nuova cartuccia nel momento in cui l'inchiostro sta per finire. Il cliente non deve fare niente e non corre così il rischio di non poter più stampare."

Per usufruire del servizio Amazon Dash Replenishment, i clienti devono registrare la propria stampante Epson in pochi semplici passaggi. Il servizio si basa sulla tecnologia Epson ReadyInk che monitora il livello di inchiostro residuo e permette di ordinare automaticamente una nuova cartuccia quando questa sta per finire, evitando così di rimanere senza. Il pagamento avviene solo se si ordina l'inchiostro e il servizio può essere sospeso in qualsiasi momento.

Disponibile a partire dal 17 giugno 2019, Epson ReadyInk con Amazon Dash Replenishment è compatibile con la maggior parte delle stampanti inkjet a cartucce di Epson. L'elenco completo delle stampanti compatibili è consultabile sul sito: www.epson.it/for-home/hassle-free-printing-solutions/readyink

www.epson.it

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l'impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

Epson Europe

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2018 (aprile 2018 – marzo 2019) ha registrato un fatturato di oltre 237 milioni di Euro e impiega circa 215 persone. *(da approvare a luglio 2019).*

<http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it