

## Collaborazione tra Richard Quinn e alcuni dei principali store di moda

*Grazie al Richard Quinn Print Studio e alla tecnologia Epson, lo stilista inglese e il suo team possono offrire moda e decorazione d'interni personalizzate.*

Cinisello Balsamo, 21 marzo 2018 – Lo stilista ed esperto di stampa tessile Richard Quinn ha sviluppato interessanti progetti per il 2018, dopo il lancio delle collezioni



From **Concept** to **Catwalk** and **Beyond**

primavera/estate e autunno/inverno 2018 acclamate a livello internazionale durante la settimana della moda di Londra (LFW) e il primo [Queen Elizabeth II Award for British Design](#) ricevuto dalla Regina Elisabetta.

La meravigliosa collezione autunno/inverno 2018 di Richard presentata al LFW lo scorso mese includeva una rivoluzione degli stili vintage degli anni '50, con i suoi tipici motivi floreali acidi stampati su abiti di lino, velluto, pellicola, Lycra elasticizzata double face e ciniglia spazzolata. Tutti gli accessori (tra cui sciarpe, stivali alti, guanti, tutine e caschi da motocicletta personalizzati) sono stati realizzati da Richard Quinn e stampati nel suo Print Studio di Londra utilizzando la tecnologia inkjet di Epson.

### Annuncio dei grossisti internazionali

La collezione primavera/estate 2018 di Richard composta da sontuosi abiti, gonne, tutine, top e leggings è caratterizzata dalle tradizionali stampe Liberty aggiornate per creare colori e consistenze vivaci. Tutti i capi sono stati stampati nel suo Studio e sono stati messi in vendita presso i principali store di moda del mondo, tra cui: **Austria:** Hans Style; **Cina:** Lane Crawford; **Italia:** 10 Corso Como e L'Inde Le Palais; **Giappone:** Beams Tokyo e Dover Street Market di Ginza, **Regno Unito:** Matches Fashion, Machine A e Liberty London; **USA:** H. Lorenzo, Opening Ceremony LA & NY e Uffi Zi Moda.

Dopo la sua prima passerella di LFW presso Liberty lo scorso anno, la collaborazione di Richard con il negozio continua con alcune borse iconiche Iphis di Liberty London in edizione limitata progettate da Richard in collaborazione con James Millar, che verranno lanciate entro la fine dell'anno.

A maggio, Richard segue i passi di stilisti quali Jasper Conran, John Rocha, Be de Lisi e Julien McDonald quando Debenhams UK lancia una linea esclusiva Richard Quinn di 12 abiti nell'ambito dell'iniziativa "Designers at Debenhams". Disponibile online e in alcuni negozi, la collezione sarà caratterizzata dalle vivaci stampe floreali iconiche di Richard e varierà nel prezzo da € 78 a € 170. Richard creerà una seconda collezione per la primavera 2019.

## La potenza di Epson



Mentre le borse Richard Quinn Liberty e le collezioni Debenhams saranno prodotte direttamente dagli store, per i negozi indipendenti Richard crea e stampa nel suo Studio utilizzando la stampante inkjet Epson SureColor SC-F9200 e un'ampia varietà di tessuti forniti da [Premier Textiles](#).

Grazie alla stampante Epson installata presso il suo studio, Richard realizza stampe dai colori brillanti e di grande impatto non solo per i suoi outfit, ma anche per gli store di moda, offrendo loro tessuti altamente personalizzati. "I clienti si divertono a scegliere il tessuto e a comporne il motivo, che sarà unico ed esclusivo: trovarne uno uguale da un grossista è praticamente impossibile", afferma Quinn. "Questo è il vero potere della stampa digitale. Posso creare motivi personalizzati con la massima flessibilità e stampare la quantità di tessuto richiesta, senza alcuno spreco, proprio qui, nel mio studio di Londra."

## Collaborazioni per gli interni

I progetti di stampa su tessuto di Richard verranno utilizzati da alcuni store per decorare i loro spazi: insieme al sito [Matchesfashion.com](#) sta definendo un programma interessante per uno spazio su misura per la collezione primavera/estate 2018, dove l'uso di una varietà di substrati contribuirà a creare un mondo di Richard Quinn.

Nell'ambito della sua partnership con [Dover Street Market di Ginza](#) (DSMG) Richard è stato invitato a personalizzare la sala Elephant del rivenditore a Toyko nel mese di aprile. Le pareti e i pavimenti della stanza ricoperti dai suoi caratteristici disegni floreali brillanti completeranno la collezione primavera/estate del 2018 che sarà messa in vendita contestualmente nel negozio principale.

Oltre alla stampante per tessuti di Epson, lo studio di Richard include una stampante Epson SureColor SC-S80600 che gli consente di produrre coperture personalizzate in carta, vinile e pellicola da utilizzare su pareti, finestre, pavimenti e per avvolgere oggetti in 3D: "La collaborazione DSMG e Matches è la prima di diversi progetti per interni che sto intraprendendo quest'anno", spiega Richard. "Trovo molto interessante la possibilità di disegnare e stampare tessuti personalizzati e in edizione limitata, nonché coperture per pareti e pavimenti e materiali termoretraibili in un'unica sede o lavorare con esperti dotati di Epson in tutto il mondo per produrre materiali in loco, nella certezza che la brillantezza e l'alta qualità dei colori non verranno compromesse."

Heather Kendle, Market Development Manager di Epson Europe, ha dichiarato: "È stimolante assistere al modo in cui Richard sta esplorando la notevole flessibilità della stampa digitale su tessuto di Epson. La nostra tecnologia sta cambiando il campo della moda, concedendo agli stilisti come Richard un maggiore controllo e una potente piattaforma per stampare rapidamente progetti di qualità elevata in moltissimi formati e con colori e tessuti personalizzati. Sono importanti anche i vantaggi ambientali offerti dalla stampa digitale rispetto ai processi di stampa su tessuto tradizionali. Il consumo dell'acqua viene ridotto fino al 75%, e quello dell'energia fino all'70%. Inoltre, consentendo agli stilisti di stampare e produrre quantità esatte in sede o localmente, anche gli sprechi vengono notevolmente ridotti. Il potenziale per il design e l'impatto sul settore della moda sono davvero interessanti."

### **Gruppo Epson**

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come robot industriali, visori e sensori, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in settori, quali stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 80.000 dipendenti in 86 nazioni ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.

<http://global.epson.com>

### **Epson Europe**

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.750 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2016, hanno raggiunto i 1.668 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

### **Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

### **Epson Italia**

Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2016 ha registrato un fatturato di oltre 221 milioni di Euro e impiega circa 190 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

#### **Epson Italia**

**Silvia Carena - PR Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

#### **Attitudo - Giuseppe Turri**

*Ufficio stampa Epson Italia*

*Corporate e Prodotti IT*

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)