

Nel cuore della roccia, tra natura e tecnologia: Epson di nuovo a fianco di Tones on The Stones

Grazie alla partnership con l'azienda giapponese, Tones Teatro Natura presenta anche quest'anno straordinarie esperienze immersive e valorizza il suggestivo anfiteatro di una location unica.

Cinisello Balsamo, 13 luglio 2023 – Epson anche quest'anno è partner per la videoproiezione in occasione di Tones On The Stones, l'iniziativa artistico-musicale in corso fino al 3 settembre che si svolge nella straordinaria cornice di Tones Teatro Natura, uno spazio naturale a cielo aperto ricavato dall'ex-cava di Gneiss in Val d'Ossola (VCO). Il calendario è ricco di eventi che spaziano dalla musica al teatro, fino agli incontri dedicati ai temi della montagna e dell'outdoor; tra gli spettacoli spicca inoltre la serata jazz con CM Orchestra featuring Mario Biondi (28 luglio).



Novi videoproiettori laser Epson trasformano l'ex cava della Val d'Ossola in Tones Teatro Natura, con un pubblico letteralmente immerso nello spettacolo.

Promosso da Fondazione Tones On The Stones, oggi

Tones Teatro Natura è un simbolo di forte rinascita e di sinergia tra natura e tecnologia all'avanguardia. Epson ne è uno dei protagonisti con 9 videoproiettori laser di alta gamma, potenti e ad alta luminosità che consentono di vivere spettacoli immersivi e di grande impatto visivo, con un forte coinvolgimento emotivo del pubblico.

“Un progetto così ambizioso e particolare, sia per il luogo in cui si svolge sia per i contenuti proposti – sottolinea Maddalena Calderoni, direttore artistico di Tones Teatro Natura – non sarebbe possibile senza l'aiuto e la passione di partner tecnologici come Epson che negli anni hanno messo a disposizione le loro migliori tecnologie per rispondere al meglio alle esigenze creative di registi e light designer. Tones Teatro Natura sta infatti diventando sempre di più un laboratorio sperimentale per le soluzioni di videoproiezione più

all'avanguardia, con l'auspicio di poter in futuro costruire anche occasioni di formazione e sperimentazione per una nuova generazione di professionisti della luce.”

“Per il terzo anno consecutivo – afferma Gianluca De Alberti, Head of Sales Video Projector di Epson Italia – supportiamo questo progetto con le nostre soluzioni che permettono di sviluppare nuovi approcci creativi e far vivere agli spettatori esperienze visive di impatto. Ogni anno la riuscita delle performance di proiezione è una sfida, vista l'originalità del posto: anche questa volta siamo riusciti a dare vita alle più straordinarie idee del team artistico di Tones Teatro Natura.”

Grazie alla tecnologia 3LCD e all'elevata luminosità di 25000 e 15000 Ansi Lumen, i videoproiettori Epson sono perfetti per riprodurre in modo definito e dettagliato contenuti digitali con colori di straordinaria potenza e immagini altamente suggestive anche su grandissime superfici come le pareti di roccia – laterali e frontali – che si animano e regalano agli spettatori un effetto straordinario facendoli sentire letteralmente “avvolti” in uno scrigno di pietra e di luce.

In sintesi, la componente tecnologica abbinata alla creatività artistica ha contribuito alla buona riuscita dell'evento, oltre a lasciare al pubblico un'esperienza indimenticabile.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <https://corporate.epson/en/>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:



Comunicato stampa

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it