Comunicato stampa

Epson insieme alla Fondazione Tones on the Stones per spettacoli sempre più coinvolgenti e immersivi

Anche per la stagione 2025 Epson supporta gli eventi che prendono vita tra il cielo e la roccia, in cui la tecnologia ne potenzia il fascino.

Cinisello Balsamo, 15 luglio 2025 – Anche quest'anno Epson rinnova l'appuntamento con la stagione di Tones on the Stones prodotta dalla Fondazione Tones on the Stones, l'iniziativa artistico-musicale in corso fino al 7 settembre che si svolge in un contesto del tutto particolare: il teatro di pietra Tones Teatro Natura, ricavato da una ex cava tra le montagne delle Alpi occidentali, in Val d'Ossola (VCO) e oggi diventato un luogo multidisciplinare grazie a un profondo percorso di riqualificazione ambientale.

Anche con luce diurna, al Tones Teatro Natura l'elevata luminosità dei videoproiettori Epson coinvolge il pubblico nello spettacolo.

Con i suoi 10 videoproiettori installati, Epson in questa edizione porta un'evoluzione significativa in termini di resa luminosa e cromatica: grazie ai quasi 250.000 lumen complessivi e alla straordinaria fedeltà dei colori anche su superfici particolari come la roccia, gli spettacoli saranno ancora più emozionanti e coinvolgeranno i partecipanti in maniera totalizzante.

"Siamo molto contenti – afferma Gianluca De Alberti, Head of Sales Video Projector di Epson Italia – di lavorare anche quest'anno a fianco alla Fondazione Tones on the Stones e di portare il nostro contributo tecnologico per la buona riuscita di questa edizione. Rispetto ai videoproiettori della stagione precedente, i modelli di quest'anno assicurano una luminosità maggiore: siamo sicuri che le pareti del teatro Tones vibreranno ancora di più con immagini di grande impatto."

Una cornice a cielo aperto per spettacoli che spaziano dalla lirica al jazz, fino alla musica elettronica

In questa straordinaria cornice a cielo aperto, la stagione 2025 è ricca di appuntamenti che spaziano da spettacoli immersivi a festival di musica, tra cui quelli dedicati al jazz e ai linguaggi digitali ed elettronici.
Nello specificio, Epson impiega la sua tecnologia per gli spettacoli Sphera, CM Orchestra (con special guest Tony Hadley dei leggendari Spandau Ballet), Nextones, Madama Butterfly e Mountain Sound Festival; un impegno che richiede professionalità, innovazione e passione, oltre alla capacità di saper rispondere al meglio alle esigenze di light designer e registi, permettendo loro di sviluppare nuovi approcci creativi.

www.epson.it

“Per noi – afferma Maddalena Calderoni di Tones Teatro Natura – Epson è un partner fondamentale per la realizzazione di un progetto così ambizioso e originale. Il nostro approccio multidisciplinare richiede soluzioni di videoproiezione sempre più all’avanguardia, capaci di tenere testa alla singolarità di questo luogo, suggestivo ma altrettanto sfidante per i professionisti dell’immagine. La videoproiezione di Epson soddisfa in modo straordinario questa esigenza riuscendo a portare sulle pareti di roccia tutta la creatività del nostro team artistico.”

La grandiosità delle pareti in roccia e la maestosità delle proiezioni Epson avvolgono il pubblico in un’atmosfera coinvolgente ed emozionante.

I videoproiettori impiegati sono: sette modelli EB-L30000U da 30.000 lumen, un modello EB-PU2220B da 20.000 lumen e due EB-L1755U da 15.000 lumen, tutti corredati da ottiche. Grazie alla tecnologia 3LCD e all’elevata luminosità, sono perfetti per riprodurre in modo definito e dettagliato contenuti digitali di grande effetto su queste superfici di grandi dimensioni, che oltre a trasformarsi in una sorta di schermo naturale, regalano ai partecipanti l’incanto di sentirsi letteralmente dentro allo spettacolo, per una esperienza unica.

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l‘obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen. https://corporate.epson/en/

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/

Per ulteriori informazioni:
Attitudo Giuseppe Turri
Ufficio stampa per Epson Italia
tel. 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it