

Mantenere salde le radici: un percorso tra memoria e territorio

Il progetto si chiama “Valle delle Radici: le Terre dei Migranti” ed Epson lo supporta con la sua tecnologia di digitalizzazione per mettere in rete fotografie e pellicole del passato, prezioso strumento per recuperare le proprie radici.

Cinisello Balsamo, 31 ottobre 2024 – Per sostenere il progetto “Valle delle Radici: le Terre dei Migranti” - promosso da un’aggregazione di sette Comuni campani nel Vallo di Diano e finanziato dal Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale - Epson ha messo a disposizione la tecnologia di digitalizzazione per mantenere viva la memoria dell’ampio fenomeno migratorio che ha coinvolto queste aree tra il 1870 e il 1970.



Le foto e i documenti dei migranti sono stati digitalizzati per mantenere vivo il ricordo di luoghi che col tempo si sono spopolati.

“Grazie ad Epson – spiega Fabio Ragone, docente, ricercatore e creatore del progetto – siamo riusciti nel nostro intento di alimentare il valore della memoria e dare fondamento a quello che viene definito il “*Turismo delle radici*”. I materiali digitalizzati ci aiutano a documentare e a mantenere in vita il passato di questi luoghi che con il tempo si sono spopolati. Un recupero della memoria che a volte, ha fatto emergere forti emozioni legate proprio ai materiali recuperati e condivisi.”

Negativi, documenti e immagini private, forniti dalle comunità locali, sono stati acquisiti con lo scanner Perfection V850 Pro e presentati durante “Memorie di Migrazioni”, la mostra itinerante allestita nei centri storici di ciascuno dei sette Comuni (Atena Lucana, Casalbuono, M.S.Giacomo, Padula, Polla, S.Pietro al Tanagro, Sanza).

Grazie alle scansioni che trasformano gli originali cartacei o su pellicola in documenti digitali, è stato possibile salvaguardare e mettere in rete un inestimabile patrimonio materiale, dal grande valore storico-antropologico. Si tratta di migliaia di immagini familiari che

www.epson.it

documentano le esperienze di chi è emigrato oltreoceano (e poi magari negli anni è ritornato), con la speranza di un futuro migliore e la nostalgia causata dal distacco forzato dai propri luoghi di origine e dalle persone più care.

“Anche per questa iniziativa – commenta Massimiliano Carvelli, Head of Sales Consumer and Channel di Epson Italia – siamo contenti di portare avanti il nostro impegno nel promuovere la tecnologia a servizio della cultura, supportando le comunità nelle loro specificità e necessità. Sapere che la nostra tecnologia sia stata essenziale per acquisire originali datati e molto delicati, ottendendo file digitali di qualità professionale capaci di mettere in luce dettagli dimenticati, restituisce nuovo valore al nostro impegno di sviluppare prodotti di alta qualità.”

Il lavoro di acquisizione effettuato con lo scanner Perfection V850 Pro è stato facilitato non solo dall'intuitività e semplicità d'uso dello strumento, ma anche dalla presenza di diverse funzioni che hanno permesso di velocizzare l'attività: dall'elevata rapidità di scansione alle opzioni di miglioramento dell'immagine digitalizzata, come l'eliminazione automatica di graffi, polvere e imperfezioni. Non solo: a snellire il lavoro è stata anche la versatilità di questo strumento, che digitalizza originali di formati anche molto diversi in modo nitido e preciso, con una riproduzione accurata delle tonalità e sfumature dell'originale.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen. <https://corporate.epson/en/>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

www.epson.it

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa per Epson Italia

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it