

Epson a Viscom 2023: creatività, in tutte le forme

Ci sono aree dedicate alla visual communication e alla personalizzazione per la creazione di oggetti unici e originali in forme e su supporti diversi, all'insegna dell'innovazione e la sostenibilità, per i mercati del signage, fotografia e tessile.

Cinisello Balsamo, 19 settembre 2023 – Epson partecipa a Viscom (Padiglione 8 – Stand G01/H06), la fiera della comunicazione visiva in programma dal 4 al 6 ottobre a Fieramilano Rho, da sempre punto di riferimento per operatori e professionisti del settore.



SureColor SC-V7000 è la prima stampante flatbed UV di Epson.

Per Epson è l'opportunità per presentare le molteplici soluzioni dedicate ai mercati del signage, fotografia e tessile, che sono raggruppate in due aree dedicate alla **visual communication** e alla **personalizzazione**.

La prima ha come protagonisti i modelli per la stampa su tessuto e per la cartellonistica, mentre la seconda porta in scena le macchine pensate per laboratori fotografici e alcune stampanti per il mondo tessile.

“Nell'area visual communication – afferma Renato Sangalli, Head of Sales C&I Printing di Epson Italia – diamo principalmente risalto alle diverse soluzioni tecnologiche per la comunicazione visiva a 360 gradi con SureColor V7000, SureColor S-80600L, SureColor R-5000L, SureColor F-9400H e SureColor T7700DL, mentre in quella sulla personalizzazione e la stampa distribuita presentiamo soluzioni di sublimazione di piccolo formato, minilab fotografici e Direct-To-Garment.”

Oltre alle stampanti, spicca inoltre una importante novità in ambito colore: si tratta di SD-10, il primo spettrofotometro di Epson ultracompatto in grado di misurare accuratamente il colore per riprodurlo fedelmente con le stampanti dedicate al tessile e al signage.

www.epson.it

“Per noi – continua Sangalli – è un ulteriore passo avanti: diamo a designer e operatori del settore uno strumento per raggiungere una corrispondenza perfetta dei colori stampati con quella dei marchi o dei campioni forniti dai clienti. SD-10 sarà particolarmente apprezzato da tutti coloro che lavorano per i grandi marchi, da sempre attenti a questo aspetto.”



SD-10 è il primo spettrofotometro di Epson e misura accuratamente il colore delle stampanti SureColor.

Area visual communication: cosa si vede in opera

Sono cinque le SureColor in mostra in questo spazio:

- *SureColor V7000*, stampante piana UV LED ideale per produrre cartellonistica di alta qualità su un'ampia gamma di supporti fino a 80 mm di spessore e dimensioni fino a 2,5x1,25 metri, tra cui acrilici, policarbonati, PVC, vetro, alluminio, metallo, poliestere, legno e pietra.
- *SureColor S80600L*, regina indiscussa del mercato signage-ecosolvente, presenta un formidabile gamut cromatico raggiungibile con 10 colori.
- *SureColor R5000L*, per raggiungere quei clienti particolarmente interessati alle applicazioni green e alla maggiore sostenibilità consentita dagli inchiostri in resina, ecocompatibili e privi di odori.
- *SureColor F9400H*, il primo modello a sublimazione che con i due inchiostri fluo giallo e rosa completa il catalogo per la realizzazione del soft signage.
- *SureColor T7700DL*, pensata per i mercati tecnico/AEC (studi di architettura, ingegneria e costruzioni) e POS, ovvero per i rivenditori che devono produrre poster a colori riproducendo fedelmente i loghi.

Area personalizzazione: cosa si vede in opera

Qui sono in mostra stampanti che associano ottime prestazioni e grande compattezza, particolarmente apprezzate da tutte quelle realtà che combattono quotidianamente con gli spazi a disposizione nell'area di lavoro. Service di stampa, studi di progettazione e laboratori grafici trovano in questi modelli la soluzione ideale per realizzare volumi che spaziano dalla micro produzione alle piccole e medie tirature in campi che comprendono la gadgettistica-regalo-souvenir, la fotografia e la cartellonistica. Le stampanti in questa area sono:



La stampante Epson SureColor F2200 stampa in alta qualità su un'ampia gamma di capi d'abbigliamento e articoli in tessuto.

- *SureColor F2200*, è il focus dell'area e protagonista della stampa Direct-To-Garment. Rispetto alla F2100, questo modello porta notevoli miglioramenti, dalle dimensioni più compatte alla maggiore autonomia di stampa per una produttività più elevata, fino alla versatilità permessa dal software Epson Garment Creator, che consente una migliore gestione della modalità di stampa DTF a foglio.
- *SureColor F500*, stampante a sublimazione da 24 pollici: facilità di utilizzo, affidabilità e bassi costi di gestione per le piccole imprese sono le sue prerogative. Grazie a pratici flaconi, è possibile ricaricare le taniche anche durante la stampa.
- *SureColor F100*, prima stampante a sublimazione di Epson per il formato A4. Sviluppata per le piccole imprese e le start-up che desiderano espandere l'offerta di prodotti nel settore degli articoli promozionali (ad esempio borsette, grembiuli, piccoli cuscini).
- *SureColor P6500D*, compatta stampante fotografica da 24 pollici a doppio rotolo e 6 colori per cartellonistica e fotografia commerciale, offre una straordinaria qualità delle immagini.
- *SureColor P5000*, progettata specificamente per prove colore precise e riproduzione perfetta di stampe artistiche; utilizza gli inchiostri UltraChrome HDX che hanno una migliore resistenza alla luce.
- *SureLab D1000A*, stampante fotografica compatta, ideale per studi fotografici e aziende che stampano immagini di alta qualità anche in fronte/retro. Può essere posizionata

ovunque grazie all'ingombro ridotto e, grazie alle sacche Integrated Ink Pack System l'autonomia degli inchiostri è aumentata del 25% rispetto ai modelli precedenti.

- *SureLab D500*, compatta e portatile stampante per la produzione di foto 10x15cm su uno o due lati, calendari e cartoline; è impilabile fino a tre unità per formare una torre di produzione che aumenta la produttività. Facile da trasportare in occasione di eventi o manifestazioni. Può essere utilizzata insieme alle stampanti Epson DTG, signage e LFP.
- *SD-10*, primo spettrofotometro di Epson: alimentato a batteria e di piccole dimensioni è sempre pronto per effettuare le misurazioni dei colori praticamente ovunque.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <https://corporate.epson/en/>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena – PR & Social Media Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri
Ufficio stampa Epson Italia
Corporate e Prodotti IT
tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it