

A Viscom 2024, quattro nuove stampanti Epson per la prima volta in Italia

Pad. 8 | Stand G01-H06

Alla crescente tendenza verso la personalizzazione e la customizzazione, evoluzione che contraddistingue il mercato negli ultimi anni, Epson risponde con macchine dedicate alla stampa distribuita, in continuità con le più recenti proposte dell'azienda.

Cinisello Balsamo, 17 ottobre 2024 – Allo stand Epson di Viscom (Milano RhoFiera, dal 16 al 18 ottobre 2024) Renato Sangalli, Head of Sales C&I Printing di Epson Italia ha illustrato le strategie che l'azienda ha messo a punto per supportare i principali trend di mercato e ha presentato le quattro nuove stampanti della linea SureColor in mostra per la prima volta in Italia, che stanno riscontrando un grande interesse nel pubblico presente. Si tratta di: V1000, S9100, F9500H e P20500.



Rivolti a mercati diversi (micro-personalizzazione di oggetti per il retail, comunicazione visiva di grande formato, soft signage e tessile, fotografia), questi modelli sono accomunati dall'elevata flessibilità operativa unita a bassi costi di gestione, per dare alle aziende la possibilità di unire versatilità, bassi investimenti e capacità di rispondere in maniera immediata ad un mercato sempre più dinamico.

La “Cucina Epson” all’insegna della personalizzazione

All'interno dello stand Epson, un'ampia area è dedicata alla microproduzione e personalizzazione: si tratta della riproduzione di un ambiente domestico come la cucina-living, dove sono esposti oggetti e tessuti personalizzati con diverse tecnologie: grembiuli, www.epson.it

posate, magneti da attaccare al frigo, tazze per la prima colazione, fotografie e altro ancora. Oggetti che sono realizzati con la nuova SureColor V1000, affiancata da SureColor F100, F500, F1000, mentre le fotografie sono prodotte con SureLab D500 e D1000.

“In continuità con quanto proposto lo scorso anno – ha affermato Renato Sangalli, Head of Sales C&I Printing di Epson Italia – continuiamo a fornire soluzioni per la micro personalizzazione, cioè produzioni di qualità in piccoli lotti che oggi il tessuto produttivo italiano apprezza particolarmente. In quest’ambito, fa la sua prima uscita a Viscom la novità di quest’anno: SureColor V1000, una stampante che risponde perfettamente per dimensioni, costo, flessibilità e capacità produttiva alle esigenze di laboratori e imprese del retail, che possono così arricchire la loro offerta con la personalizzazione di piccoli oggetti in lotti minimi.”

SureColor-V1000: stampa su piccoli oggetti anche con superfici curve ed è ideale per laboratori e Retail

Adatta per la creazione di articoli promozionali e personalizzati, è una stampante piana UV Led A4 particolarmente facile da utilizzare per stampare direttamente su oggetti con spessore fino a 70 mm e superficie piana o curva, come penne e palline da golf. Ideale per negozi e laboratori di stampa, tipografie e-commerce e parchi a tema, è dotata di 6 colori (CMYK più bianco e vernice), che consentono di creare straordinari effetti utilizzando texture opache o lucide.

Con un ingombro estremamente ridotto (699 mm x 699 mm), la stampante può essere collocata in piccoli spazi e nella maggior parte dei desk di negozi o sopra le scrivanie, senza particolari limitazioni perché si gestisce completamente dalla parte anteriore.

Le novità di grande formato per il signage, la produzione tessile e la fotografia: SureColor S9100, SureColor F9500H e SureColor P20500.

“Si tratta di tre stampanti – ha aggiunto Sangalli – in cui Epson ha riversato le tecnologie più recenti e i feedback raccolti dal mercato per dare ai clienti la possibilità di produrre di più, con facilità, con maggior qualità e a costi inferiori. L’utilizzo di sacche di inchiostro di elevata capacità va, infine, nella direzione di ridurre l’impatto ambientale, un tema da sempre importante per Epson.”

SureColor S9100: ampio gamut cromatico e testine sostituibili dall'operatore

Top di gamma per il signage, SureColor-

S9100 integra l'esclusiva tecnologia

PrecisionCore ed è dotata di sacche di

inchiostro eco-solvent da 800ml o 1500ml con

11 colori (CMYK, rosso, arancione, nero

chiaro, ciano chiaro, magenta chiaro, verde e

bianco) che, grazie all'aggiunta del nuovo

inchiostro verde, offrono uno spazio colore ancora più ampio del modello attuale S80600 e stampano gradazioni morbide su un'estesa gamma di supporti.

Da segnalare la funzione di *Self-Repair* che assicura riduzione dei tempi di inattività ed elevati livelli di efficienza. Perfetta per i produttori di insegne ed espositori per negozi oltre che per i fornitori di servizi di stampa a 360°, SureColor S9100 consente di realizzare una vasta gamma di stampati, tra cui cartellonistica pubblicitaria, decorazioni murali, rivestimento di veicoli e di svariati elementi e superfici d'arredo. Nello stand è allestita una postazione di car wrapping in collaborazione con 3M, che fornisce la pellicola di lunga durata.



SureColor F9500H: colori fluo e semplicità nella sostituzione degli inchiostri

È la stampante ideale per applicazioni che

spaziano dall'abbigliamento sportivo e soft

signage all'arredamento per la casa e la

moda, grazie all'esclusiva tecnologia

PrecisionCore e ai 6 colori disponibili. A

seconda delle configurazioni, offre

caratteristiche specifiche per i target di

riferimento: un ampio spazio colore se configurata con arancione e viola, una ridotta

granulosità e una migliore gradazione della quadricromia se configurata con ciano chiaro e

magenta chiaro, oppure fluorescenze vivaci per l'abbigliamento sportivo se configurata con

rosa fluorescente e giallo fluorescente. Dotata della funzione di *Self-Repair* per la

sostituzione della testina di stampa da 2,64 pollici direttamente dall'operatore così da ridurre i tempi di inattività ed aumentare i livelli di efficienza, SureColor F9500H ottimizza la qualità



e la costanza della stampa durante il funzionamento grazie ai sofisticati sistemi di gestione e controllo degli ugelli. Infine, le sacche di inchiostro da 1,6 litri sostituibili senza interrompere la stampa permettono di aumentare la produttività riducendo i fermi macchina.

SureColor P20500: sacche ad elevata capacità e qualità fotografica di alto livello

Con la nuova SureColor-P20500, Epson consolida la presenza nei settori della fotografia professionale, delle applicazioni artistiche e della produzione di poster di alta qualità. Da segnalare il set di inchiostri a 12 colori con arancione, verde e viola e la modalità BEO (*Black Enhanced Overcoat*)



che migliora il contrasto e la profondità del nero, riducendo al tempo stesso l'effetto *bronzing* sui supporti lucidi. Inoltre, le sacche di inchiostro da 1,6 litri elevano decisamente l'autonomia e riducono l'uso della plastica (fino al 90% per litro di inchiostro) rispetto alle cartucce.

La presenza di un touchscreen LCD da 4,3 pollici rende estremamente intuitivo il funzionamento della stampante, mentre l'area di stampa è più protetta dai possibili danni derivanti dall'infiltrazione della polvere grazie ad una nuova copertura trasparente.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen. <https://corporate.epson/en/>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa per Epson Italia

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it