

Epson rinnova l'Environmental Vision 2050

*Entro il 2050 l'azienda giapponese diventerà carbon negative
e non utilizzerà più risorse naturali.*

Cinisello Balsamo, 8 aprile 2021 – Seiko Epson Corporation (TSE: 6724, "Epson") ha rinnovato l'**Environmental Vision 2050**, una dichiarazione degli obiettivi ambientali dell'azienda, per raggiungere la sostenibilità e arricchire le comunità, impegnandosi entro il 2050 a diventare *carbon negative* e a non utilizzare più risorse naturali¹.



Epson è stata fondata nel 1942 a Suwa, una città situata nel ricco ambiente naturale di Nagano, in Giappone. La coesistenza armoniosa con le comunità in cui opera è sempre stata una pietra miliare dell'azienda, e anche quando le sue attività si sono espanse a livello globale, la sua cultura del rispetto dell'ambiente non è mai venuta meno, e ha sempre mantenuto obiettivi ambientali ambiziosi. Epson ha inoltre stabilito la **Environmental Vision 2050** nel 2008 e l'ha rivista nel 2018 per riallinearla a un ambiente operativo che nel frattempo è cambiato.

Quest'ultima revisione è stata fatta nell'ambito della *vision* aziendale **Epson 25 Renewed**, che ha fissato come scopo aspirazionale dell'azienda "raggiungere la sostenibilità e contribuire in modo positivo alla comunità". Nello specifico, sono stati definiti degli obiettivi che mostrano chiaramente l'impegno di Epson nell'affrontare i grandi temi sociali della decarbonizzazione e del riciclo delle risorse, verso i quali procederà con sforzi concreti per raggiungerli.

Vision ambientale 2050

Per raggiungere la sostenibilità e contribuire in modo positivo alla comunità, entro il 2050 Epson diventerà un'azienda *carbon negative* e non utilizzerà più risorse naturali¹.

www.epson.it

Obiettivi:

- 2030: ridurre le emissioni totali in linea con lo scenario 1,5°C²;
- 2050: diventare *carbon negative* e non utilizzare più risorse naturali¹.

Azioni:

- Ridurre gli impatti ambientali di prodotti e servizi e nelle catene di fornitura;
- raggiungere la sostenibilità in un'economia circolare e far progredire l'industria attraverso un'innovazione creativa e "open";
- contribuire alle iniziative ambientali internazionali.

La *vision* aziendale **Epson 25 Renewed**, annunciata nel marzo 2021, include la **Environmental Vision 2050**. In linea con questa *vision*, Epson perseguirà programmi di decarbonizzazione e riciclo delle risorse, fornirà prodotti e servizi che riducono l'impatto ambientale e svilupperà tecnologie rispettose del Pianeta. L'azienda prevede anche di spendere e investire 100 miliardi di yen (circa 771 milioni di euro al cambio attuale) per la decarbonizzazione, il riciclo delle risorse e lo sviluppo di tecnologie ambientali nei prossimi dieci anni. Non solo: l'azienda si aspetta che questi sforzi le permettano di ridurre le emissioni di gas serra di oltre 2 milioni di tonnellate nella catena di fornitura.

Inoltre, a prescindere da questo investimento, Epson concentrerà le sue risorse sullo sviluppo di prodotti e servizi che riducano l'impatto ambientale dei clienti e ha stabilito che entro il 2023, tutte le sedi mondiali del gruppo³ soddisferanno il loro fabbisogno di energia elettrica con forniture provenienti da fonti rinnovabili al 100%.

Aspirando ad ottenere fiducia come azienda per la sua attenzione verso il rispetto del Pianeta e la soddisfazione dei clienti, Epson si impegna ad operare per raggiungere obiettivi di sostenibilità e contribuire in modo positivo alla comunità, agendo in modo consapevole dal punto di vista ambientale in tutte le sue attività.

¹ Risorse non rinnovabili quali petrolio e metalli.

² Obiettivo di riduzione delle emissioni di gas serra allineato alle raccomandazioni dell'iniziativa Science Based Targets (SBTi).

³ Sono escluse le proprietà in affitto per uffici commerciali, ecc. per le quali non è possibile determinare la quantità di elettricità consumata.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per arricchire le comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di oltre 1.000 miliardi di Yen (circa 8,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2019 (aprile 2019 – marzo 2020) ha registrato un fatturato di oltre 255 milioni di Euro e impiega circa 225 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it