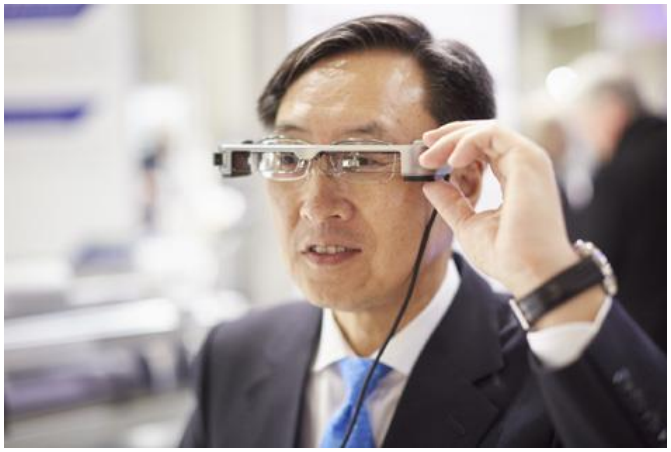
Comunicato stampa

Epson vince il premio come miglior tecnologia AR/VR al Wearable Tech Show Awards 2017

Gli smart glass Moverio per la realtà aumentata ottengono anche una menzione speciale nella categoria Best Enterprise Solution.



Cinisello Balsamo, 23 marzo 2017 – Al Wearable Tech Show 2017 di Londra, Epson ha vinto il premio come *Best AR/VR Technology Platform* per i suoi smart glass Moverio. Epson Moverio ha ottenuto anche una menzione speciale nella categoria *Best Enterprise Solution.*

La manifestazione ha assegnato riconoscimenti sia a colossi della tecnologia come Google, Apple, Snapchat e Epson, sia a start-up innovative come Realwear, Petcube and Proximie.

- Il premio “The Wearable Awards diventa sempre più importante ogni anno. Più di 400 aziende hanno partecipato nel 2017, rendendolo uno dei più riconoscimenti tecnologici più ricercati”, ha commentato John Weir, COO di Wearable Technology Show.”

- “I giudici credono che Epson Moverio offra una soluzione leggera e robusta, anche con l'applicazione per il controllo dei droni, una caratteristica particolarmente interessante. Gli occhiali sono dotati di una batteria che dura a lungo e offrono la migliore soluzione per le aziende che intendono implementare la realtà aumentata.”

- “I Moverio sono stati scelti come vincitori in base a una serie di criteri, tra cui il comprovato modello di business, le caratteristiche di rilievo, la buona collaborazione con un’ampia base di sviluppatori e le risposte positive di clienti e stampa.”

- Valerie Riffaud-Cangelosi, Head of New Market Development di Epson Europe, ha affermato: “Siamo lieti di essere riconosciuti come azienda leader negli smart glass per la realtà aumentata con i nostri Moverio, e di condividere la vittoria con aziende del calibro di Google, Snapchat e Apple.

www.epson.eu

- Moverio BT-300 si basano sulla tecnologia Si-OLED (organic light emitting diode) a base silicio. Sono il dispositivo binoculare con lenti trasparenti più leggero sul mercato, stabiliscono un nuovo standard nel segmento degli occhiali per la realtà aumentata.

Per ottenere una panoramica completa del prodotto, visitare il seguente link.

Di seguito la lista completa dei vincitori:

Best AR/VR company
Vincitore – Zappar
Menzione speciale – View AR

Best AR/VR technology platform
Vincitore – Epson Moverio
Menzione speciale – Vuzix M3

Best Enterprise Solution
Vincitore – Realwear – HMT-1
Menzione speciale – Epson Moverio

Best App
Vincitore – Google – Android Wear 2.0
Menzione speciale – WEGP – Econsult

Best Consumer Product
Vincitore – Apple Watch 2
Menzione speciale – Fitbit Charge 2

Digital Health Technology Award
Vincitore – Activinsights
Menzione speciale – Cardiomo

Smart Home Award
Vincitore – Petcube
Menzione speciale – Energenie

Wearable Innovation Award
Vincitore – Infitex
Menzione speciale – Illuminated Apparel

Crunchwear Editor's Award
Vincitore – Snapchat
Menzione speciale – LG

Start Up Award
Vincitore – Proximie
Menzione speciale – Sim for Health

Gruppo Epson

www.epson.eu

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come robot industriali, visori e sensori, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in settori, quali stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica.
Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 73.000 dipendenti in 91 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.
http://global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.700 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2015, hanno raggiunto i 1.577 milioni di euro. http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/

Epson Italia
Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2015 ha registrato un fatturato di oltre 215 milioni di Euro e impiega circa 175 persone. http://www.epson.it

Per ulteriori informazioni:
Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo – Giuseppe Turri
Ufficio stampa Epson Italia
Corporate e Prodotti IT
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it