Comunicato stampa

Epson presenta a Viscom 2014 le novità per la decorazione di interni: dallo stand al negozio

Pareti e arredi dello stand sono esempi delle molteplici potenzialità delle stampanti largo formato Epson.

Milano, 16-18 ottobre 2014 - A Viscom 2014 è tutto lo stand Epson (pad. 9, postaz. N29-P22) a raccontare, attraverso le pareti e gli arredi, quali possono essere le applicazioni delle stampanti largo formato Epson per **l'interior decoration.** Ma questa non sarà l'unica applicazione protagonista: si parlerà anche di **stampa commerciale**, con la produzione di oggetti e materiali promozionali, e di **digital signage**, le nuove frontiere della comunicazione dinamica.

Interior decoration: massima personalizzazione del punto vendita.

La crescente qualità e la versatilità della stampa digitale, insieme al sempre maggior numero di supporti disponibili (carte da parati, pellicole retroilluminate o trasparenti ecc.) offrono nuove opportunità creative a chi si occupa di arredamento di interni, siano essi commerciali o pubblici, siano essi privati. La forte tendenza alla personalizzazione è proprio una delle leve che sta supportando lo sviluppo di questo mercato. In questa area dello stand Epson è stato realizzato un *concept* di negozio con vetrina, una grande parete e degli scaffali, su cui sono applicati messaggi promozionali stampati su supporto magnetico e, realizzati con stampanti **Epson SureColor serie S**.

Stampa commerciale: la promozione "indossabile".

La gamma di stampanti Epson per la realizzazione di prodotti promozionali è molto ampia e comprende modelli per la stampa diretta su magliette e altri per la stampa su supporti vari che permettono di personalizzare oggetti anche tridimensionali.

In particolare, **Epson SureColor SC-F2000** è la stampante per la stampa diretta su magliette che, grazie alle prestazioni elevate e ai bassi costi di manutenzione e gestione, consente alle aziende di creare capi finiti dal design personalizzato.

Le stampanti a sublimazione **Epson SureColor SC- F7100** (64") e **Epson SureColor SC- F6000** (44") sono invece adatte per la realizzazione di materiale promozionale di vario tipo: segnaletica in piccoli formati, banner, bandiere, abbigliamento sportivo ecc. Esemplare in questo settore è il risultato ottenuto da Shadow, un'azienda bergamasca che con la sua linea di prodotti Sublitec può

personalizzare oggetti di qualsiasi tipo: occhiali, forbici, manici di posate, oggetti di bigiotteria, caschi, vasi e cover di cellulari. Il risultato di cui il titolare Gerardo Pezzotta va più fiero è la decorazione di una serie limitata di circa 60.000 uova Fabergé vendute nei Duty free di tutto il mondo.

Digital signage: le nuove frontiere della comunicazione dinamica.

In quest'area verrà presentata l'**Interactive Virtual Hostess®**, una proposta innovativa per una comunicazione più coinvolgente e diretta con i clienti. Realizzata e prodotta dal Gruppo DSE, la postazione è costituita da un videoproiettore Epson che proietta l'immagine su un'apposita sagoma, permettendo così di catalizzare l'attenzione delle persone per ottimizzare l'esito di iniziative quali: campagne promozionali, lancio di nuovi prodotti, concorsi, eventi e punti informativi interattivi.

Di forte impatto emozionale, l'Interactive Virtual Hostess può avere forme e profili differenti in funzione della scelta del testimonial: un personaggio famoso (reale o dei cartoni animati), un avatar di una persona reale, un personaggio immaginario. Dato che è sempre personalizzato, quindi unico, assicura una comunicazione coinvolgente "one to one".

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni che superano le aspettative dei clienti in mercati diversi quali ufficio, casa, retail e industria. La gamma dei prodotti Epson comprende stampanti inkjet, meccanismi di stampa, videoproiettori 3LCD così come robot industriali, visori e sensori, e si basa su tecnologie proprietarie che garantiscono compattezza, riduzione dei consumi energetici e affidabilità elevata.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 73.000 dipendenti in 94 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.
http://global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.700 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2013, hanno raggiunto i 1.517 milioni di euro. http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2013 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo
Giuseppe Turri
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it