Comunicato stampa

Tutte le soluzioni Epson a Viscom 2015

Le soluzioni per il signage e per il textile sono solo alcuni dei punti di forza dell'offerta firmata Epson, molto ampia anche per il settore labelling.

Milano, 11 settembre 2015 - Epson presenta a Viscom 2015 (pad.8, postaz.E29-E35) tutte le soluzioni per la **stampa a sublimazione** su tessuto, per la **stampa commerciale**, per il **digital signage** e per il mondo del **labelling**.

La linea Surecolor SC-F: stampa su tessuti di alta qualità a costi convenienti.

Sono molte le opportunità offerte dalla stampa a sublimazione. Infatti, grazie alla sua versatilità consente alle aziende di realizzare stampe su tessuto in modo rapido e con un notevole risparmio di costi.

Con i modelli SureColor SC-F9200 e SC-F6200 (alla prima apparizione pubblica in Italia) è possibile ottenere stampe su tessuto di altissima qualità. In particolare, **SureColor SC-F9200** permette di realizzare stampe caratterizzate da dettagli nitidi e colori luminosi su un'ampia gamma di tessuti per capi d'abbigliamento, articoli sportivi, accessori per la casa, striscioni pubblicitari e bandiere. Inoltre, questa stampante è compatibile con le più diffuse carte per sublimazione, garantendo risultati di qualità superiore. La **SureColor SC-F6200** è pensata per le aziende che producono materiale promozionale e può usare un'ampia varietà di substrati rigidi. Questa soluzione è adatta per la stampa a sublimazione di prodotti personalizzati, ad esempio tazze, cover per smartphone e tablet.

Entrambi i modelli utilizzano la testina **Epson PrecisionCore TFP** per ottenere risultati precisi e di qualità caratterizzate da colori nitidi e brillanti.

SureColor SC-F2000, la miglior soluzione per la stampa su magliette

La gamma di stampanti Epson per la realizzazione di prodotti promozionali è ampia e comprende anche modelli per la stampa diretta su magliette e capi d'abbigliamento, garantendo la massima possibilità di personalizzazione. In particolare, **Epson SureColor SC-F2000** è la stampante che sta riscuotendo maggior successo e che offre tutto quello che occorre per avviare un'attività con un vero potenziale di crescita, poiché consente di stampare una t-shirt in 27 secondi[1] in tutta semplicità e affidabilità. SureColor SC-F2000 garantisce un basso consumo di inchiostro, infatti, questa stampante costituisce la scelta ideale per risparmiare e per soddisfare le aspettative dei

clienti. E' adatta alla stampa diretta su magliette e, grazie alle prestazioni elevate e ai bassi costi di manutenzione, consente alle aziende di creare capi finiti dal design personalizzato.

Tutte le altre novità

Non finisce qui. Allo stand Epson è possibile trovare anche soluzioni per il signage con la linea SureColor SC-S (modelli SC-S30600, SC-S50600 e SC-S70600), per la stampa commerciale (modello SureColor SC-T5200DMFP e P9000) e per il labelling con la nuova Colorworks C7500G, la stampante per etichette di alta qualità su supporti lucidi per piccole tirature personalizzate grazie alla gestione del dato variabile.

[1] In modalità a due colori, solo per t-shirt bianche.

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni che superano le aspettative dei clienti in mercati diversi quali ufficio, casa, retail e industria. La gamma dei prodotti Epson comprende stampanti inkjet, meccanismi di stampa, videoproiettori 3LCD così come robot industriali, visori e sensori, e si basa su tecnologie proprietarie che garantiscono compattezza, riduzione dei consumi energetici e affidabilità elevata.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 72.000 dipendenti in 94 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.
http://global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.700 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2013, hanno raggiunto i 1.517 milioni di euro. http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2013 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo
Giuseppe Turri
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it