

**Epson e XGIMI raggiungono un accordo
sul caso della luminosità dei videoproiettori.
XGIMI corregge i lumen indicati,
allineandoli agli standard del settore**

L'accordo sottolinea l'impegno di Epson nel far rispettare gli standard di settore accettati a livello internazionale, per aiutare i consumatori a prendere decisioni di acquisto informate.

Cinisello Balsamo, 11 ottobre 2023 – Epson ha annunciato di aver raggiunto un accordo con XGIMI, un partner di vendita di Amazon, in merito alla recente causa che ha messo in luce pratiche pubblicitarie ingannevoli. In base ai termini dell'accordo, XGIMI ha accettato di correggere in tutto il mondo il valore dei lumen dei videoproiettori precedentemente dichiarati in modo errato, in modo da fornire indicazioni più accurate sulla luminosità a vantaggio dei consumatori.



XGIMI correggerà le specifiche di luminosità per i seguenti modelli:

- XGIMI Horizon Pro (XK03H) sarà ridotto da 2.200 Lumen a 1.500 Lumen;
- XGIMI Horizon (XK03K) sarà ridotto da 2.200 Lumen a 1.500 Lumen;
- XGIMI Halo (WK03A) sarà ridotto da 800 Lumen a 600 Lumen;
- XGIMI Elfin (XL03A) passerà da 800 a 600 lumen.

Il prisma è una parte fondamentale della tecnologia Epson 3LCD utilizzata in tutti i suoi videoproiettori.

"Quando le aziende di videoproiettori utilizzano standard pubblicati a livello internazionale per la valutazione dei lumen – ha dichiarato Mike Isgrig, vicepresidente vendite e marketing per il consumer di Epson America – sono i consumatori a guadagnarci. Le azioni intraprese

da XGIMI per correggere le dichiarazioni sulla luminosità di molti dei suoi videoproiettori contribuiscono a garantire che i consumatori sappiano cosa aspettarsi effettivamente dalle prestazioni dei prodotti e forniscono loro le informazioni necessarie per prendere decisioni di acquisto più informate, con un impatto positivo sull'intero mercato".

Il reclamo iniziale è stato presentato nell'ambito delle attività messe in atto da Epson per garantire che i produttori utilizzino gli standard di luminosità riconosciuti e accettati a livello internazionale, aiutando i consumatori a prendere decisioni di acquisto informate. Le specifiche corrette sono ora dichiarazioni di luminosità accurate, a vantaggio dei consumatori, del canale di vendita al dettaglio e dell'intero settore.

Epson invita gli acquirenti a diffidare dei parametri ingannevoli, indicati come "Lux", "lumen LED", "CVIA" o "luminosità della lampada", che non seguono una metodologia standardizzata e che quindi incidono in modo significativo sulla capacità del consumatore di confrontare le prestazioni dei videoproiettori, soprattutto quando si acquista su Amazon e su altri mercati online.

La misurazione della luminosità dei proiettori è definita da standard riconosciuti a livello internazionale, tra cui International Organization for Standardization (ISO) e International Committee for Display Metrology (ICDM), che pubblica gli Information Display Measurement Standards (IDMS) in cui vengono definite le metodologie per misurare separatamente la luminosità del colore e la luminosità del bianco. Lo standard ISO che definisce la metodologia di misurazione dei proiettori è ISO21118:2020. Se si seguono questi standard, non ci sono ambiguità sul modo in cui la luminosità dei videoproiettori viene correttamente misurata, pubblicizzata e confrontata.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <https://corporate.epson/en/>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

www.epson.it



Comunicato stampa

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena – PR & Social Media Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri
Ufficio stampa Epson Italia
Corporate e Prodotti IT
tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it

www.epson.it