

**Epson partecipa a MIR Tech 2022:
in mostra EB-PU2010 e EB-PU2200,
le nuove linee di videoproiettori laser 3LCD
#guardaingrande**

In esposizione i nuovi modelli da installazione e per grandi ambienti, con particolare focus sull'EB-PU2220B che, rispetto al predecessore, è più piccolo del 70% e più leggero del 50%.

Cinisello Balsamo, 22 febbraio 2022 – Epson partecipa al MIR Tech (Music Inside Rimini), l'unico evento in Europa dedicato all'innovazione e alle tecnologie luci, audio video e rigging, che permette di provare dal vivo la tecnologia delle aziende espositrici (dal 27 al 29 marzo, presso il Quartiere Fieristico di Rimini).



Il videoproiettore laser Epson EB-PU2220B da 20.000 lumen è particolarmente piccolo e leggero.

Per l'azienda giapponese, leader mondiale nel settore della videoproiezione, è l'occasione per mostrare le due più recenti linee di videoproiettori laser EB-PU2010 e EB-PU2200, entrambe caratterizzate da modelli con elevata flessibilità di installazione, alta qualità delle immagini e design discreto. In particolare, la gamma EB-PU2200 include i modelli da 20.000 lumen più piccoli e leggeri al mondo: EB-PU2220B ed EB-PU2120W. Inoltre, Epson è presente con ulteriori soluzioni di Digital Signage, tra cui la gamma dei videoproiettori per l'illuminazione da accento e altre applicazioni di utilizzo.

Gianluca De Alberti, Head of Sales Video Projector di Epson Italia afferma: "In Italia il MIR Tech è una manifestazione di riferimento per le tecnologie audio video e crediamo sia il giusto palcoscenico per presentare il nostro nuovo videoproiettore EB-PU2220B che,

rispetto al predecessore, è più piccolo del 70% e più leggero del 50%. Sarà anche un'ottima occasione per incontrare di nuovo partner e clienti in presenza”.

Il MIR Tech non è solo una vetrina espositiva dei prodotti, ma anche una valida opportunità per momenti di formazione: nello stand di Epson infatti si terranno seminari sulla videoproiezione professionale, offrendo anche un approfondimento sulle funzioni più evolute e sui nuovi software di gestione e di controllo, oltre a una presentazione sulle novità recentemente introdotte a listino.



Il videoproiettore laser Epson EB-PU2120W con lente a collo di cigno permette una grande varietà di installazioni.

Pensati per grandi auditorium, eventi live, concerti, sale conferenze e altri luoghi in cui il coinvolgimento è fondamentale, i videoproiettori di entrambe le serie offrono numerosi vantaggi, tra cui facilità di configurazione, manutenzione semplificata e riduzione dei consumi energetici, oltre ad avere un packaging con una minore impronta ecologica, consentendo così benefici anche a livello ambientale. Inoltre, essendo più leggeri e compatti, possono essere riposti, trasportati e installati con maggiore facilità: ciò si traduce in una riduzione dello spazio occupato in magazzino, oltre a una diminuzione dei costi di manodopera e di consegna. Non solo: grazie alla elevata luminosità, questi videoproiettori 3LCD assicurano immagini più nitide e dettagliate, oltre a neri profondi e ben definiti, per conquistare l'attenzione del pubblico.

Epson nella videoproiezione:

Epson è il produttore leader mondiale di videoproiettori ed è specializzata nella produzione di tecnologia di proiezione laser 3LCD compatta, versatile e ad alta luminosità per case, uffici, scuole, rivenditori e installazioni su larga scala in luoghi di intrattenimento, musei, gallerie, eventi all'aperto e attrazioni turistiche. Inoltre, i videoproiettori laser Epson a luminosità elevata vengono utilizzati per creare ambienti esperienziali coinvolgenti e interattivi nei principali luoghi di intrattenimento e attrazioni turistiche in tutto il mondo.

www.epson.it

Alcuni esempi recenti di tecnologia AV Epson in uso includono: Electric Forest Music Festival in America (<https://www.youtube.com/watch?v=b1nXhWFkMPc>), l'installazione TeamLab Borderless a Shanghai (<https://www.youtube.com/watch?v=xbqfMACpkw4>) e l'internazionale Festival of Lights in Europa (https://www.youtube.com/watch?v=k_S8s2ykYeo).

La tecnologia AV di Epson ha migliorato inoltre la produttività di aule e altri ambienti di apprendimento in tutto il mondo (<https://youtu.be/jPpFVAUiRbM> <https://7thsensedesign.com/portfolio-item/dream-centre-chailey/>), ha reso più coinvolgente l'esperienza retail (<https://youtu.be/G5McU7tSXio>) e ha aiutato diversi settori industriali con l'assistenza remota (https://www.youtube.com/watch?v=Uem4_m4Ft7U).

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it