

**Continua l'impegno di Epson per la sostenibilità:
completa la gamma di multifunzione business inkjet
con tecnologia a freddo e interrompe la vendita
dei modelli laser in tutto il mondo.**

*Entro il 2026 l'azienda passerà unicamente alla tecnologia inkjet e oggi
annuncia i nuovi modelli per l'ufficio con velocità di 40-60 ppm.*

Cinisello Balsamo, 17 novembre 2022 – A conferma dell'impegno nei confronti della stampa inkjet, Epson introduce i nuovi multifunzione della serie WorkForce Enterprise AM-C - dotati di tecnologia inkjet a freddo - a completamento della gamma di soluzioni A3 per l'ufficio.

Con una velocità di 40-60 ppm, i nuovi modelli portano nel segmento dei dispositivi a media velocità la tecnologia statica con testina piezoelettrica in linea, semplificando il processo di vendita per i partner di canale e offrendo agli utenti finali una soluzione perfettamente coerente con i requisiti di sostenibilità.

Oltre a consumare meno rispetto alle stampanti laser, le soluzioni inkjet prevedono un minore utilizzo di risorse in fase di produzione e spedizione grazie al peso e all'ingombro ridotti. Non solo: le dimensioni compatte ne semplificano l'integrazione in ufficio e riducono lo spazio occupato, mentre le cartucce di inchiostro ad alta capacità richiedono un minore impiego di risorse e agevolano la spedizione, lo stoccaggio e la gestione dei materiali di consumo.

Questi prodotti segnano un importante cambiamento nella strategia di stampa Epson e supportano il suo pluriennale impegno verso la sostenibilità.

Il lancio coincide con la decisione presa dall'azienda di passare unicamente alla tecnologia inkjet e terminare entro il 2026 la vendita e la distribuzione su scala mondiale delle

www.epson.it



stampanti laser. A distanza di un anno dall'annuncio dell'investimento da 100 miliardi di yen per l'innovazione sostenibile, Epson ha intrapreso questa scelta dettata dalla limitata capacità della tecnologia laser di evolversi verso una maggiore sostenibilità: la stampa laser, infatti, richiede calore e ciò comporta un aumento dei consumi energetici.

Rispetto a queste soluzioni, la tecnologia inkjet Epson presenta un minor numero di parti mobili e di consumabili da sostituire durante l'intera vita utile della stampante, riducendo significativamente costi e tempi di manutenzione. Meno interventi significano meno tempi di inattività e, di conseguenza, una produttività più alta e una maggiore soddisfazione dell'utente.

Luca Motta, Head of Sales Office Print di Epson Italia, ha commentato: "La nuova serie WorkForce Enterprise AM-C completa la gamma inkjet Epson per l'ufficio, che ora include soluzioni per ogni esigenza di stampa, dai modelli per piccoli gruppi di lavoro ai multifunzione dipartimentali ad alta velocità. Con il supporto di programmi a costo copia, di soluzioni per flussi di lavoro e di servizi da remoto, questi dispositivi offrono un sistema di stampa sostenibile, di elevata qualità e affidabilità con consumi energetici e manutenzione ridotti al minimo".



Luca Motta, Head of Sales Office Print
di Epson Italia.

Caratteristiche e funzionalità della nuova gamma

- dimensioni estremamente compatte e peso ridotto;
- alimentatore carta a C che riduce il rischio di inceppamenti e migliora l'affidabilità;
- pannello da 10,1 pollici per un'esperienza di utilizzo intuitiva, con impostazioni per la stampa in modalità Eco;
- rilevamento automatico del formato carta e cassette carta ammortizzati, per una maggiore facilità d'uso;
- cartucce di inchiostro compatte ad alta capacità e facili da caricare;
- elevata capacità di gestione (fino a 5.150 fogli);

- tempi di inattività ridotti, facile accesso ai componenti interni e manutenzione ordinaria veloce ed efficiente;
- velocità di scansione di 60 ppm/120 ipm e funzione OCR integrata opzionale;
- fascicolatore interno compatto e salvaspazio, disponibile anche con punzonatrice opzionale;
- fascicolatore esterno per opuscoli con funzioni di raccolta fogli, punzonatura, stampa di buste, pinzatura a sella e piegatura centrale o in tre parti.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro).
<http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it