

Lavoro da remoto e didattica a distanza: come aumentare la praticità e ridurre l'impatto ambientale con le tecnologie più adatte

In questo periodo segnato per tutti da un drastico cambiamento di abitudini, si rivela più che mai necessario contenere i consumi dovuti alle attività da remoto. La soluzione può essere nel passaggio dalle stampanti laser a quelle inkjet Epson.

Cinisello Balsamo, 8 giugno 2020 – In questo periodo di lavoro da remoto e didattica a distanza i consumi energetici a casa, per ognuno di noi, sono aumentati inevitabilmente, ma è possibile ridurre sia l'impatto ambientale sia i costi scegliendo in modo consapevole e responsabile le tecnologie più adatte.

In base ai dati a disposizione di Epson emerge infatti che se in Europa, tutte le macchine laser venissero sostituite con le stampanti e i multifunzione EcoTank per la casa e professionali, ogni anno i consumi energetici diminuirebbero di oltre 311 milioni di kWh, ovvero la quantità di energia necessaria per soddisfare il fabbisogno annuo di 94.981 famiglie, con un risparmio di oltre 38,1 milioni di euro. Non solo: anche le emissioni di CO₂ si ridurrebbero di circa 117.000 tonnellate all'anno¹, un volume equivalente alla capacità di assorbimento annua di una foresta di 5,4 milioni di alberi².

Luca Cassani, responsabile CSR di Epson Italia, afferma: "Oggi per molte persone le priorità sono gestire la famiglia e mantenere il proprio lavoro; tuttavia, parecchi di noi vogliono anche www.epson.it



Epson EcoTank ET-5880 è un modello adatto per le attività home-office professionali.



Epson EcoTank ET-4750 è un modello adatto per le attività home-office.

continuare a salvaguardare l'ambiente. La tecnologia inkjet Epson si basa su una soluzione vantaggiosa in grado di ridurre i consumi energetici e l'impatto ambientale derivante dalla stampa domestica anche oggi in tempi di crisi globale. Iniziare a ristabilire l'ordine a livello economico e sociale – continua Cassani – significa anche cercare di adottare un approccio volto alla tutela dell'ambiente, per un mondo più pulito e meno inquinato, cogliendo

l'opportunità di migliorare il nostro impegno nei confronti del Pianeta. La scelta della tecnologia inkjet al posto di quella laser, in ufficio come a casa, è un passo avanti verso il raggiungimento di questo obiettivo."

¹ Metodologia verificata da TÜV Rheinland in base al "consumo energetico standard" definito nell'ambito della procedura di test Energy Star ed espresso in kWh all'anno. Modelli identificati utilizzando l'HCP Tracker Q2 2019 di IDC (dati dal primo trimestre 2015 al quarto trimestre 2018) e la base installata 2018 nelle aziende di 22 paesi europei, secondo quanto indicato da IDC (Installed Base by Vertical, Q2 2019).

² Dati sull'equivalenza ricavati da più fonti.

Epson Italia

Epson Italia, fa parte del gruppo Epson, leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in settori, quali stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Epson Italia, in linea con il gruppo Epson, è impegnata da anni sul fronte della CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa) con la partecipazione e la promozione di iniziative e attività di alto livello culturale, nei quali la tecnologia Epson possa apportare un contributo di eccellenza in termini di innovazione. <http://www.epson.it>

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l'impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

Epson Europe

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2018 (aprile 2018 – marzo 2019) ha registrato un fatturato di oltre 237 milioni di Euro e impiega circa 215 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it