

Sport e videoproiezione: il binomio vincente dell'estate

Cashback Epson a chi acquista un videoproiettore entro il 31 luglio: un motivo in più per godere su grande schermo e condividere con gli amici le emozioni di questa estate di sport.

Cinisello Balsamo, 6 giugno 2024 – L'estate 2024 si preannuncia ricca di eventi sportivi: cosa c'è dunque di meglio che vivere gare e partite con un videoproiettore che ci porta al centro degli eventi sportivi con immagini nitide, molto luminose e di grandi dimensioni?

Leader in questo settore dal 2001, Epson possiede una gamma di soluzioni ampia e articolata, per tutte le esigenze e per tutte le tasche, anche grazie al cashback che permette di risparmiare.



Grande qualità e dimensioni delle immagini con il videoproiettore laser portatile Epson EF-12.

“In occasione dei grandi eventi sportivi che accompagneranno l'estate – afferma Massimiliano Carvelli, Head of Sales Consumer and Channel di Epson Italia – proponiamo alta qualità e versatilità dei videoproiettori, e convenienza grazie al cashback pensato ad hoc per gli amanti dello sport: in breve i migliori videoproiettori Epson per vivere appieno le emozioni che solo lo sport è capace di dare.”

Optare per l'acquisto di un videoproiettore assicura non solo un'esperienza coinvolgente su grande schermo da vivere in casa, ma anche vantaggi in termini estetici: niente più schermi neri appesi alle pareti, ma soltanto proiezioni di impatto per un coinvolgimento a 360 gradi. Non solo: grazie al design semplice e lineare, il videoproiettore diventa il sostituto ideale della TV tradizionale.

I videoproiettori inclusi nel cashback: peculiarità e vantaggi.

www.epson.it

Sono dieci i videoproiettori selezionati per l'iniziativa del cashback: dai modelli ideali per l'utilizzo in ambiente domestico e lavorativo a quelli particolarmente adatti per l'intrattenimento a casa, fino ai due videoproiettori laser portatili della linea EpiqVision Mini, estremamente comodi da trasportare da una stanza all'altra o a casa di amici e vicini.



Con il videoproiettore Epson EH-L5650 immagini molto grandi a pochi centimetri dalla parete.

Epson **CO-W01**, **CO-FH01**, **CO-FH02e** **EB-FH06**

sono modelli utilizzabili sia per l'ufficio sia a casa, e si contraddistinguono per l'estrema versatilità di utilizzo, per la capacità di proiettare in grande – addirittura fino a 391 pollici per CO-FH01 e CO-FH02 – e per le loro dimensioni compatte, che ne facilitano il trasporto. Con il loro design semplice e pulito si inseriscono perfettamente in qualsiasi ambiente.

I videoproiettori **EH-TW7000**, **EH-TW7100**, **EH-LS650B** (nero) e **EH-LS650W** (bianco) sono invece particolarmente adatti per una coinvolgente esperienza su grande schermo a casa. Colori vivaci e luminosi, neri profondi e ombre ben definite regalano proiezioni straordinarie, quasi a far sentire gli spettatori all'interno della competizione. Le immagini di grande effetto sono il risultato della tecnologia Epson 3LCD, che ha una resa luminosa dei colori (CLO) pari a quella del bianco (WLO), per la massima naturalezza delle immagini. EH-LS650 è un modello dal design elegante, caratterizzato dall'ottica ultracorta: posizionato a pochi centimetri dalla parete proietta, grazie anche alla risoluzione PRO-UHD 4K, immagini straordinariamente nitide sino a 120" di diagonale. Integra inoltre il sistema operativo Android TV e la tecnologia sonora di Yamaha, per un'esperienza audiovisiva completa.

I modelli **EF-11** ed **EF-12** (dotato di suono Yamaha e Android TV™) permettono infine di proiettare sulle pareti come sul soffitto, per la massima libertà di utilizzo. Eleganti, leggeri e compatti, sono dotati della tecnologia laser 3LCD, che assicura immagini ancora più nitide e luminose. Non solo: con le loro ridottissime dimensioni (solo 175x65x175 mm per l'EF-11 e 175x135x175 mm per l'EF-12) e un peso rispettivamente di 1,2 kg e 2,1 kg, possono inoltre

essere spostati facilmente da una stanza all'altra o portati comodamente a casa di amici per vivere insieme e ovunque gli eventi sportivi.

"Grazie a questa ampiezza di gamma – conclude Massimiliano Carvelli – Epson è sempre più in grado di soddisfare qualsiasi esigenza: che si tratti di persone alla ricerca di una soluzione versatile e facile da spostare o che desiderano vivere le emozioni dello sport in grande oppure che vogliono avere un videoproiettore al posto della TV, troveranno sempre un prodotto adatto e in linea con le loro necessità."

Note sul cashback

Una volta acquistato uno dei videoproiettori selezionati per l'iniziativa – attiva fino al 31 luglio – le persone possono richiedere il cashback sul sito https://www.epson.it/it_IT/cashback-videoproiettori caricando la prova di acquisto e i dati bancari: l'erogazione avverrà entro 30 giorni dalla validazione della richiesta e comunque entro e non oltre il 15 dicembre 2024.

La cifra rimborsata varia da 50 a 300 euro in funzione del modello acquistato. La promozione vale sugli acquisti effettuati su tutti i canali di vendita autorizzati.

Per maggiori informazioni: https://www.epson.it/it_IT/cashback-videoproiettori

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen. <https://corporate.epson/en/>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena – PR & Social Media Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri
Ufficio stampa per Epson Italia
tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it