

## ***New Economics of Print:*** **le nuove business inkjet nell'ufficio del futuro**

*I dati indicano che le vendite delle stampanti inkjet crescono in Europa, dove si stampano quasi 1.000 miliardi di pagine ogni anno. Una ricerca italiana ha verificato quali sono i fattori più importanti che le aziende prendono in considerazione al momento dell'acquisto di una stampante.*

Cinisello Balsamo, 26 settembre 2018 – In Europa, la stampa in azienda produce quasi 1.000 miliardi di pagine ogni anno, realizzate utilizzando circa 134 milioni di stampanti inkjet e laser. Una recente ricerca IDC dimostra che la necessità di stampare è rimasta invariata o è addirittura cresciuta, secondo quanto afferma il 50% degli intervistati: infatti, più condividiamo informazioni, più documenti abbiamo bisogno di stampare. Di conseguenza, l'ufficio moderno è diventato ancora più *document-centric*.

“Negli uffici moderni – afferma Flavio Attramini, Head of Business di Epson Italia – si ha sempre la necessità di stampare. Sono però cambiate le esigenze di stampa e, di conseguenza, i criteri di scelta dei dispositivi. Noi di Epson lavoriamo per creare soluzioni in grado di adattarsi in maniera puntuale alle richieste dei clienti.”



### **La ricerca italiana: quali sono i fattori che le aziende prendono maggiormente in considerazione al momento dell'acquisto?**

Per comprendere meglio le ragioni e le dinamiche che determinano le scelte aziendali nei processi di acquisto di sistemi e soluzioni di stampa, Epson Italia ha commissionato una ricerca a Digital360, che ha intervistato 100 aziende italiane con un parco stampanti che va da meno di 50 a oltre 500 unità e un numero di dipendenti compreso tra 250 e oltre 1.000.

Fra i principali risultati emersi è che solo il 16% utilizza dispositivi di proprietà: la stragrande maggioranza delle realtà contattate utilizza il noleggio operativo o i servizi di stampa gestita (MPS, Managed Print Services) forniti dai rivenditori o dai produttori.

Altro aspetto riscontrato nel campione riguarda i due principali fattori che influenzano l'acquisto: a stravincere è il basso costo di gestione (54%), subito seguito, col 48%, dall'affidabilità e minimizzazione dei fermi macchina.

Cresce l'attenzione anche sul tema dell'impatto ambientale. Infatti, sebbene non sia tra i due fattori che più influenzano la scelta di acquisto, è emerso dalla ricerca che per il 67% degli intervistati è un criterio importante o molto importante. Alla luce di questo risultato, è stato chiesto agli intervistati quali misure avessero adottato per ridurre l'impatto ambientale: il 78% ha dichiarato di riciclare la carta, il 48% di riciclare l'hardware e il 64% di gestire le code di stampa con la possibilità di annullare gli invii pregressi.

“Le soluzioni inkjet Epson - continua Attramini - portano in ufficio efficienza economica e operativa. Ma anche il vantaggio ambientale, che la ricerca ci dice essere uno degli elementi che cominciano ad essere presi in considerazione nella fase di selezione e acquisto, è prima di tutto strettamente legato alla tecnologia inkjet. L'organismo di certificazione TÜV Rheinland ha calcolato che, passando alla tecnologia inkjet di Epson, le aziende europee potrebbero diminuire di oltre 333.000 tonnellate le emissioni di CO<sub>2</sub> (di cui oltre 58.000 tonnellate solo in Italia) e questo in termini economici significa risparmiare fino a 176 milioni di euro (oltre 29 milioni in Italia): quindi anche la scelta ambientale per le aziende comporta una immediata positiva ricaduta in termini economici.

### **La tecnologia inkjet è il futuro della stampa in ufficio.**

Secondo IDC, dal 2016 al 2017 si è registrato un aumento delle stampe da dispositivi business inkjet e un calo di circa il 3% delle stampe con tecnologia laser. Contemporaneamente, le vendite di unità inkjet sono aumentate in modo significativo: oggi rappresentano circa il 30% delle consegne e si prevede raggiungeranno il 41% entro il 2019, quando la tecnologia inkjet sarà la più venduta sul mercato.

L'ufficio del futuro è sinonimo di esperienza più collaborativa e flessibile e il compito dei fornitori di servizi di stampa è di proporre soluzioni che incontrino le esigenze dei clienti. L'esclusiva tecnologia di stampa inkjet Epson, risultato del lavoro di ricerca e della strategia sviluppati negli anni dalla società giapponese, presenta quattro punti di forza fondamentali per la stampa in ufficio: minori costi di stampa, tempi e costi di manutenzione diminuiti, maggiore efficienza e riduzione dell'impatto ambientale, con l'obiettivo di rendere la tecnologia inkjet l'unica alternativa di stampa in ufficio.

“Siamo convinti che la tecnologia inkjet sia l'unica alternativa per il futuro della stampa in ufficio”, spiega Riccardo Scalambra, Corporate Sales Manager di Epson Italia. “Rispetto alle soluzioni laser, le nostre stampanti inkjet per l'ufficio permettono di risparmiare il 50% sul costo per pagina, di ridurre fino al 98% il tempo impiegato per interventi di manutenzione, di diminuire fino al 95% il consumo energetico e fino al 94% i rifiuti.”

### **Gruppo Epson**

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in

[www.epson.it](http://www.epson.it)

Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l'impatto ambientale.  
<http://global.epson.com>

#### **Epson Europe**

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

#### **Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

#### **Epson Italia**

Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2017 ha registrato un fatturato di oltre 227 milioni di Euro e impiega circa 200 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

##### **Epson Italia**

##### **Silvia Carena - PR Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

##### **Attitudo - Giuseppe Turri**

*Ufficio stampa Epson Italia*

*Corporate e Prodotti IT*

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)