Comunicato stampa

Epson rinnova il supporto al Festival della Fotografia Etica nel segno della cultura e della tecnologia

Con videoproiezione immersiva e stampe di qualità, Epson contribuisce a enfatizzare la bellezza delle immagini e a suscitare emozioni di grande impatto.

Cinisello Balsamo, 22 settembre 2025 – Epson è Imaging Partner del Festival della Fotografica Etica, la manifestazione dedicata alla fotografia su tematiche di attualità ed etico-sociali che si terrà a Lodi dal 27 settembre al 26 ottobre 2025. Le sue tecnologie di videoproiezione e stampa sono un prezioso contributo per la valorizzazione delle immagini esposte in tanti luoghi della città lombarda.

Una delle foto stampate da Epson ed esposte nel chiostro dell'ospedale vecchio al Festival della Fotografia Etica 2025.

La precisione dei dettagli e la brillantezza dei colori che emergono dalle proiezioni e dalle stampe di grandi dimensioni contribuiscono a suscitare un maggior coinvolgimento negli spettatori, portandoli a un livello di attenzione più alto verso le tematiche presentate.

“Attraverso le immagini – afferma Alberto Prina, Direttore del Festival – raccontiamo questioni sociali spesso dimenticate, che qui trovano spazio e voce. Il linguaggio visivo ha la capacità di scuotere le coscienze e generare dialogo, creando ponti tra culture diverse. Così il pubblico non è solo spettatore, ma parte attiva di una riflessione più ampia che riguarda diritti, dignità, ambiente e memoria. È in questo intreccio tra arte e impegno civile che il Festival trova la sua vera forza e il suo senso più profondo.”

“Anche quest’anno – spiega Massimo Pizzocri, amministratore delegato di Epson Italia – siamo fieri di mettere a disposizione la nostra tecnologia più moderna per questa iniziativa culturale: in qualità di Imaging Partner ci impegniamo per trasformare le immagini fotografiche e i video in esperienze emozionali, dando vita a una nuova modalità di fruizione dei contenuti. Il nostro contributo valorizza ulteriormente il linguaggio visivo di queste mostre che vogliono scuotere le coscienze verso i valori della dignità, dei diritti e dell’ambiente.”

Per quanto riguarda le stampe, sono oltre 50 quelle realizzate nel Professional Demo Center di Epson ed esposte negli spazi esterni delle varie mostre; oltre 40 invece quelle destinate alla tappa di Legnano del Travelling Festival, l’iniziativa che rientra nel programma del Festival come evento itinerante. Uno dei vantaggi più apprezzati è la resistenza degli inchiostri alla luce solare e agli agenti atmosferici, caratteristica fondamentale per le esposizioni all’aperto.

Una proiezione gigante per le immagini vincitrici del World Report Award

www.epson.it

Dal punto di vista della proiezione, quest'anno il nuovo protagonista Epson è *Immersive Pro Wall,* l'innovativo sistema che crea una base di proiezione di ben 7 metri per permettere al pubblico di immergersi nei contenuti e rendere ancora più coinvolgente e intensa la visione delle immagini della mostra *Single Shot*.

Installato presso lo storico palazzo sede della BCC Centropadana - è composto da tre proiettori a ottica ultra-corta EB-815E con schermi ELPSC36 Ambient Light Rejection da 120" che permette ai visitatori di sperimentare la sensazione di sentirsi completamente dentro la narrazione, per un'esperienza totalizzante.

Una delle foto stampate da Epson ed esposte nei giardini pubblici al Festival della Fotografia Etica 2025.

Nell'ex-chiesa dell'Angelo, invece, tre videoproiettori laser Epson vengono utilizzati per la proiezione delle fotografie vincitori del *World Report Award – Documenting Humanity*, il concorso internazionale e cuore pulsante del Festival che sostiene e valorizza il fotogiornalismo e la fotografia documentaria. Grazie alla tecnologia 3LCD Epson dei tre videoproiettori installati in questo suggestivo spazio, il racconto per immagini è ancora più intenso e coinvolgente, caratterizzato da una visualizzazione nitida e perfetta da ogni angolazione.

Il Festival della Fotografia etica 2025 in breve:

- *Quando*: nei weekend compresi dal 27 settembre al 26 ottobre 2025;
- *Dove*: Lodi, diverse location: outdoor e indoor;
- *Ingresso:* a pagamento con biglietto giornaliero o abbonamento;
- *Sito internet*: https://www.festivaldellafotografiaetica.it/

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen. https://corporate.epson/en/

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/

Per ulteriori informazioni:
Attitudo Giuseppe Turri
Ufficio stampa per Epson Italia
tel. 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it

www.epson.it